

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan Origin Merch Yogyakarta adalah:

1. Iklan Origin Merch Yogyakarta dengan menggunakan teknik *live shot* ini di buat dengan menggunakan aplikasi Premiere Pro CC.
2. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan Origin Merch Yogyakarta dengan teknik *live shot* yang berdurasi 60 detik.

5.2. Saran

Setelah melakukan analisis yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. Hasil render video menggunakan format H.264 atau MP4 agar ukuran file tidak besar dan tidak memakan *space disk*.
2. Dalam pengambilan gambar harus memperhatikan cahaya dan penggunaan lighting yang tepat. Dan tempat pengambilan gambar harus tepat agar tidak terjadi *backlight* atau bayangan yang berlebihan.
3. Dalam pengambilan gambar juga harus menggunakan tripod agar tidak terjadi *shake* atau goyang agar pada saat editing tidak memerlukan lagi fitur *warp stabilizier* yang kurang efektif saat video terjadi guncangan yang berlebihan.

4. Gunakan perekam suara dan perangkat komputer yang lebih baik dan spesifikasi diatas rata-rata agar suara yang direkam terdengar jernih dan memudahkan pada saat editing dan tidak terjadi lagging saat pengeditan animasi yang berat.

