

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fotografi memiliki peran yang sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan, baik dalam konteks bisnis maupun kehidupan pribadi. Dalam dunia bisnis, fotografi bukan hanya sekadar alat untuk mengidentifikasi merek perusahaan, tetapi juga menjadi sarana efektif mempromosikan produk dengan daya tarik visual yang kuat. Penggunaan profesional fotografi dapat memberikan kesan positif dan memperkuat citra perusahaan di mata konsumen. Di sisi lain, dalam kehidupan pribadi, fotografi memiliki peran khusus, seperti dalam foto *pre-wedding* dan pernikahan. Fotografi tidak hanya menjadi kenang-kenangan visual tetapi juga memainkan peran penting dalam mengabadikan momen-momen berharga, menciptakan sejenis catatan indah yang dapat diakses dan dirasakan oleh generasi mendatang.

Semasa Pictures, sebuah perusahaan berbasis di Yogyakarta, Indonesia, memahami sepenuhnya pentingnya peran fotografi, khususnya dalam konteks pernikahan. Sebagai spesialis dalam layanan fotografi pernikahan, keahlian mereka tidak hanya terletak pada kemampuan teknis fotografi, tetapi juga pada kepekaan mereka dalam menangkap dan mengabadikan momen-momen istimewa, menciptakan hasil akhir yang penuh emosi dan berkesan. Reputasi kuat yang telah dibangun oleh perusahaan ini di pasar adalah hasil langsung dari keahlian luar biasa mereka dalam mengabadikan momen-momen istimewa dengan sempurna.

Namun, seperti banyak perusahaan lainnya, Semasa Pictures dihadapkan pada beberapa tantangan dalam proses pemesanan yang perlu diatasi. Saat ini, proses pemesanan yang digunakan masih bersifat konvensional, di mana konsumen memperoleh informasi mengenai perusahaan ini melalui dua faktor utama: rekomendasi dari orang terdekat dan melalui *feed Instagram* perusahaan. Ketika konsumen menemukan ketertarikan pada layanan yang ditawarkan, mereka perlu menghubungi melalui aplikasi pesan *WhatsApp* untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang layanan, melakukan pemesanan, serta proses pembayaran.

Tantangan pertama yang dihadapi Semasa Pictures adalah keterbatasan akses informasi dalam proses pemesanan ini. Konsumen mungkin mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi yang komprehensif secara mandiri, mengingat proses ini masih melibatkan banyak pertanyaan langsung melalui pesan *WhatsApp*. Hal ini dapat memengaruhi kinerja operasional perusahaan dan memberikan pengalaman pelanggan yang kurang optimal.

Untuk mengatasi tantangan-tantangan ini dan meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan, Semasa Pictures menyadari perlunya perancangan sistem informasi berbasis web. Sistem informasi ini akan memudahkan konsumen dalam memesan jasa fotografi, membantu perusahaan dalam pemasaran, dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi berbasis web dengan judul: "Sistem Pemesanan Jasa Fotografi Pada Semasa Pictures." Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi relevan terhadap tantangan yang dihadapi oleh Semasa Pictures dan memastikan bahwa pelanggan dapat mengakses layanan mereka dengan lebih mudah dan transparan.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam rangka mengatasi tantangan yang dihadapi oleh Semasa Pictures dalam layanan fotografi pernikahan, rumusan masalah yang perlu dipecahkan adalah :

Bagaimana perancangan sistem informasi berbasis web dapat membantu mengatasi keterbatasan akses informasi yang dihadapi oleh Semasa Pictures dalam layanan fotografi pernikahan?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan-batasan tertentu yang perlu diperhatikan :

1. Penelitian ini memfokuskan pada perancangan sistem informasi berbasis web dengan judul: "Sistem Pemesanan Jasa Fotografi Pada Semasa Pictures" di lokasi Yogyakarta, Indonesia.
2. Penelitian ini akan mengabaikan aspek-aspek tertentu dalam manajemen bisnis Semasa Pictures yang tidak terkait langsung dengan perancangan sistem, seperti aspek keuangan Perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan-tujuan spesifik yang harus dicapai:

1. Perancangan Sistem Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Website.
2. Implementasi Sistem Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Website.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat kepada berbagai pihak:

1. Manfaat bagi Peneliti: Peneliti akan memperoleh wawasan mendalam mengenai implementasi sistem informasi berbasis website dalam industri jasa fotografi pernikahan. Hasil penelitian ini dapat memperkaya pengetahuan peneliti dalam bidang teknologi informasi dan memberikan dasar untuk penelitian lanjutan atau pengembangan aplikasi serupa di industri lain.
2. Manfaat bagi Semasa Pictures: Perancangan sistem ini diharapkan membantu meningkatkan kelancaran proses layanan yang mereka tawarkan. Sistem ini dapat mengoptimalkan alur kerja mereka, memastikan setiap tahap proyek berjalan dengan lancar, dan memberikan kemudahan dalam pengelolaan proyek secara keseluruhan.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab I

Pendahuluan

Menyajikan gambaran umum topik penelitian dengan latar belakang, perumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, dan sistematika penulisan.

Tinjauan Pustaka

Bab II

Melibatkan *review* literatur untuk memahami kerangka teoritis, konsep-konsep terkait, dan penelitian terdahulu yang relevan.

Bab III

Metode Penelitian

Memberikan pandangan menyeluruh tentang alur penelitian, dari identifikasi masalah hingga analisis kelayakan sistem, dan rancangan sistem yang melibatkan perancangan proses, basis data, dan antarmuka. Hal ini bertujuan untuk membangun pemahaman yang kuat tentang bagaimana sistem direncanakan dan dikembangkan dalam konteks penelitian.

Hasil dan Pembahasan

Menyajikan implementasi sistem dari perancangan yang dijelaskan di Bab III, dengan rinciannya termasuk implementasi database dan program. Selanjutnya, bab ini menguraikan proses pengujian sistem.

Penutup

Menyajikan simpulan dari penelitian serta memberikan saran untuk penelitian mendatang.



Bab IV

Bab V