

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil produksi video, dapat diungkapkan bahwa BUMDesa Amarta Pandowoharjo telah memilih video *company profile* sebagai media promosi. Langkah ini tidak hanya memanfaatkan kemajuan teknologi, tetapi juga memberikan wadah untuk memperkenalkan potensi dan keunggulan yang dimiliki BUMDesa kepada masyarakat luas melalui platform *YouTube*. Berisikitan tentang inovasi dan mitra yang terus dikembangkan, BUMDesa Amarta Pandowoharjo berperan dalam pembangunan ekonomi Desa Pandowoharjo. Pengelolaan unit-unit seperti Pengelolaan Sampah, Kolam Renang, Toko Desa, dan Taman Kuliner, hingga mitra Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berkerjasama menjadi bukti nyata bagaimana BUMDesa ini beradaptasi dengan kebutuhan dan tuntutan pasar. Dari informasi-informasi yang telah didapatkan, maka disusunlah naskah dengan menggunakan beberapa aspek seperti struktur 3 babak yang diterapkan, video *company profile* ini tidak hanya menjadi alat promosi, tetapi juga media untuk membangun *branding* terkait citra baik BUMDesa Amarta Pandowoharjo di tingkat lokal hingga global. Pentingnya dalam pembuatan naskah dan *voice over* menjadi landasan untuk memberikan informasi secara jelas dan mendalam kepada *audiens*. Diharapkan, melalui video *company profile* ini, citra baik BUMDesa Amarta Pandowoharjo dapat mencapai khalayak tidak hanya di masyarakat D.I Yogyakarta, tetapi juga secara lebih luas. Kesuksesan BUMDesa ini menjadi inspirasi bagi desa-desa lain dalam memanfaatkan potensi lokal dan bersinergi untuk mencapai kemandirian desa.

5.2. Saran

Untuk yang akan membuat skema karya konten sejenisnya, disarankan dari penulis untuk :

1. Mempertimbangkan teori yang akan digunakan apakah sudah sesuai dengan produksi karya selama digarap.
2. Selama produksi berlangsung, manfaatkan waktu sebaik mungkin untuk mengulik dan mencari informasi terkait mitra.
3. Sering mengadakan pertemuan untuk berdiskusi dengan tim bahkan mitra, agar mendapatkan informasi yang jelas dan sesuai dengan yang diharapkan mitra.
4. Menjalin komunikasi baik dan menjaga silaturahmi, sehingga bisa mendapatkan informasi lebih lagi. Selain itu juga saat berlangsungnya *take* produksi video, dapat leluasa dan lebih lagi memahami terkait biografi mitra.
5. Perbanyak dalam mencari informasi dan referensi agar konsep yang dibangun lebih siap dan lebih matang lagi.
6. Melakukan evaluasi dengan tim terlebih dahulu sebelum diserahkan dan dipublikasikan oleh mitra.