

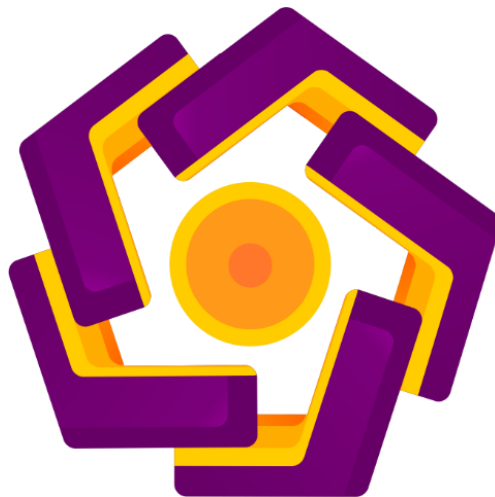
**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PENGGUNAAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM NASKAH  
COMPANY PROFILE BUMDesa AMARTA PANDOWOHARJO**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Yowinda Arvita Octhias  
20.96.2021

**Dosen Pembimbing:**

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2024**

**PENGGUNAAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM NASKAH  
COMPANY PROFILE BUMDesa AMARTA PANDOWOHARJO**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Yowinda Arvita Oethias  
20.96.2021

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PENGGUNAAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM NASKAH  
COMPANY PROFILE BUMDesa AMARTA PANDOWOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yowinda Arvita Oethias

20.96.2021

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom.

NIK. 190302361

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PENGUNAAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM NASKAH  
COMPANY PROFILE BUMDesa AMARTA PANDOWOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yowinda Arvita Octhias  
NIM 20.96.2021

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 21 Februari 2024

**Nama Penguji**

Andreas Tri Pamungkas, M.A  
NIK. 190302522

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom  
NIK. 190302485

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom  
NIK. 190302361

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
( 06 Maret 2023 )

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

**LEMBAR PENGSAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PENGUNAAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM NASKAH  
COMPANY PROFILE BUMDesa AMARTA PANDOWOHARJO**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**Yowinda Arvita Octhias**  
20.96.2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom.**  
NIK. 190302361

**Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**  
NIK. 190302125

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**  
NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yowinda Arvita Octhias  
NIM : 20.96.2021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 21 Februari 2024

Yang Memberikan Pernyataan



Yowinda Arvita Octhias

NIM. 20.96.2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

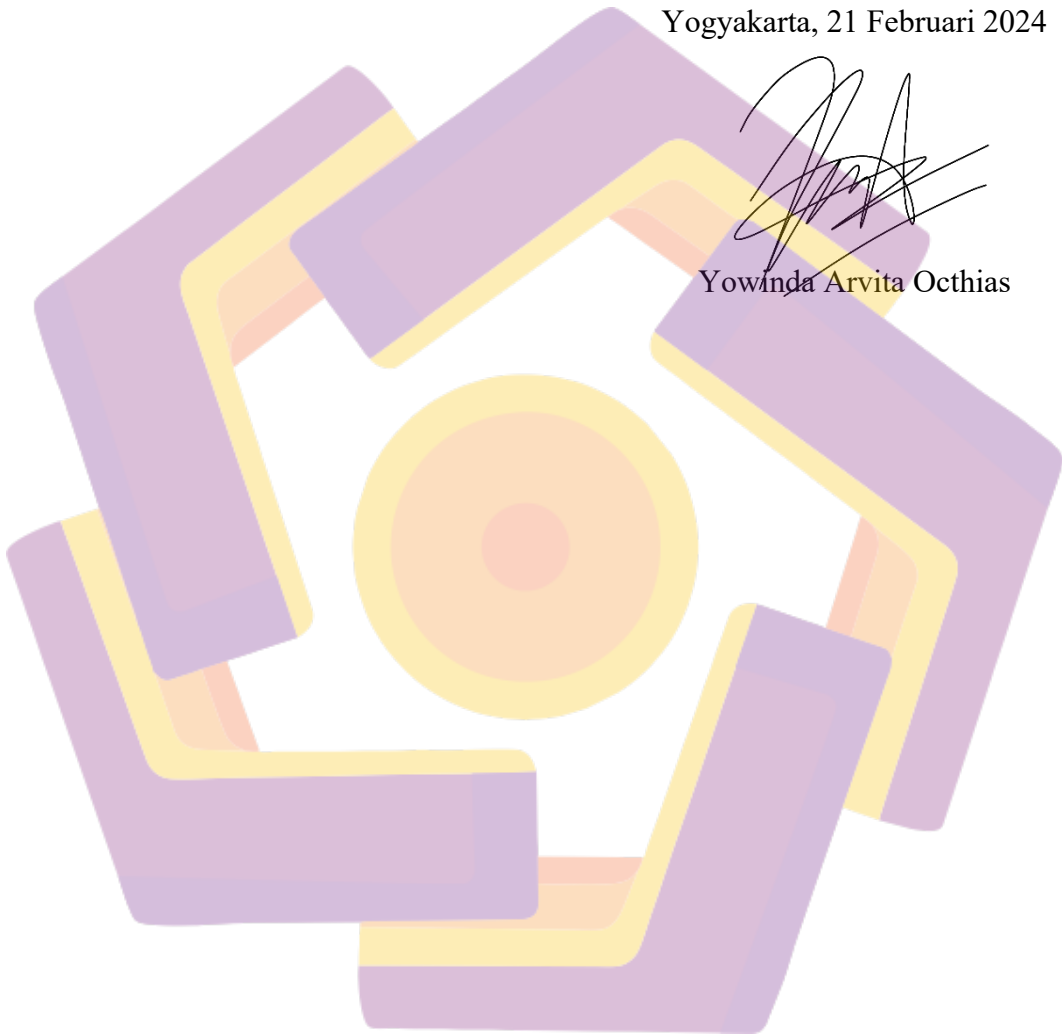
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom.Selaku Dosen Pembimbing dari hasil karya penulis.
5. Bapak Agus Setyanta, S.Sos. Selaku Direktur BUMDesa Amarta Pandowoharjo.
6. Bapak Catur Surjumiharta. Selaku Lurah Pandowoharjo.
7. Seluruh kepala unit dan UMKM di BUMDesa Amarta Pandowoharjo.
8. Ayah dan Ibu, yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan pengorbanan untuk penulis sehingga dapat menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi.
9. Bapak (Pakdhe) dan Budhe, yang juga telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatiannya.
10. Kedua adik penulis, yang telah memberikan dukungan dan semangat.
11. Kakek dan Nenek di Purwokerto, yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat.
12. Nenek di Blora, yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat.

13. Rekan satu tim dalam produksi *company profile*, Ahmad Zidni Ilma, dan Rahmad Egi Wijaya Saputra.
14. Teman-teman penulis yang juga saling memberikan dukungan, motivasi, dan cerita pengalamannya selama ini.

Yogyakarta, 21 Februari 2024



Yowinda Arvita Octhias



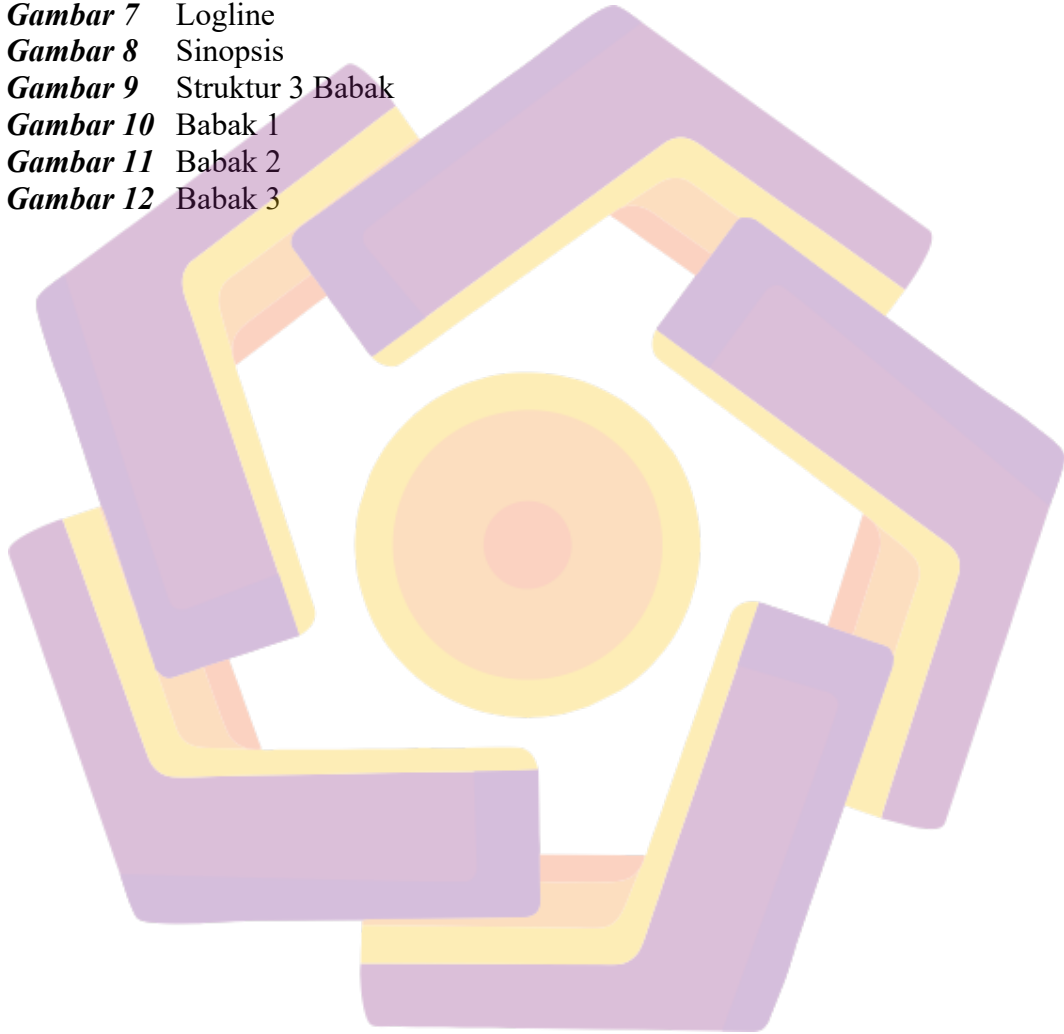


## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	<b>i</b>
<b>COVER</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan Dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
2.1 Referensi Karya	6
2.2 Landasan Teori	8
1. <i>Branding</i>	8
2. <i>Company Profile</i>	10
3. Naskah	11
4. Peran <i>Script Writer</i>	12
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN</b>	<b>18</b>
3.1 Gambaran Rancangan Karya	18
1. Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	18
1. Format Konten	18
3. Format Media	19
4. Volume Konten	19
5. Target <i>Audiens</i>	19
6. Periode Publikasi Konten	20
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	20
<b>BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI</b>	<b>21</b>
4.1 Deskripsi Karya	21
4.2 Uraian Proses Produksi	33
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	35
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN SKEMA <i>AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR</i></b>	<b>41</b>

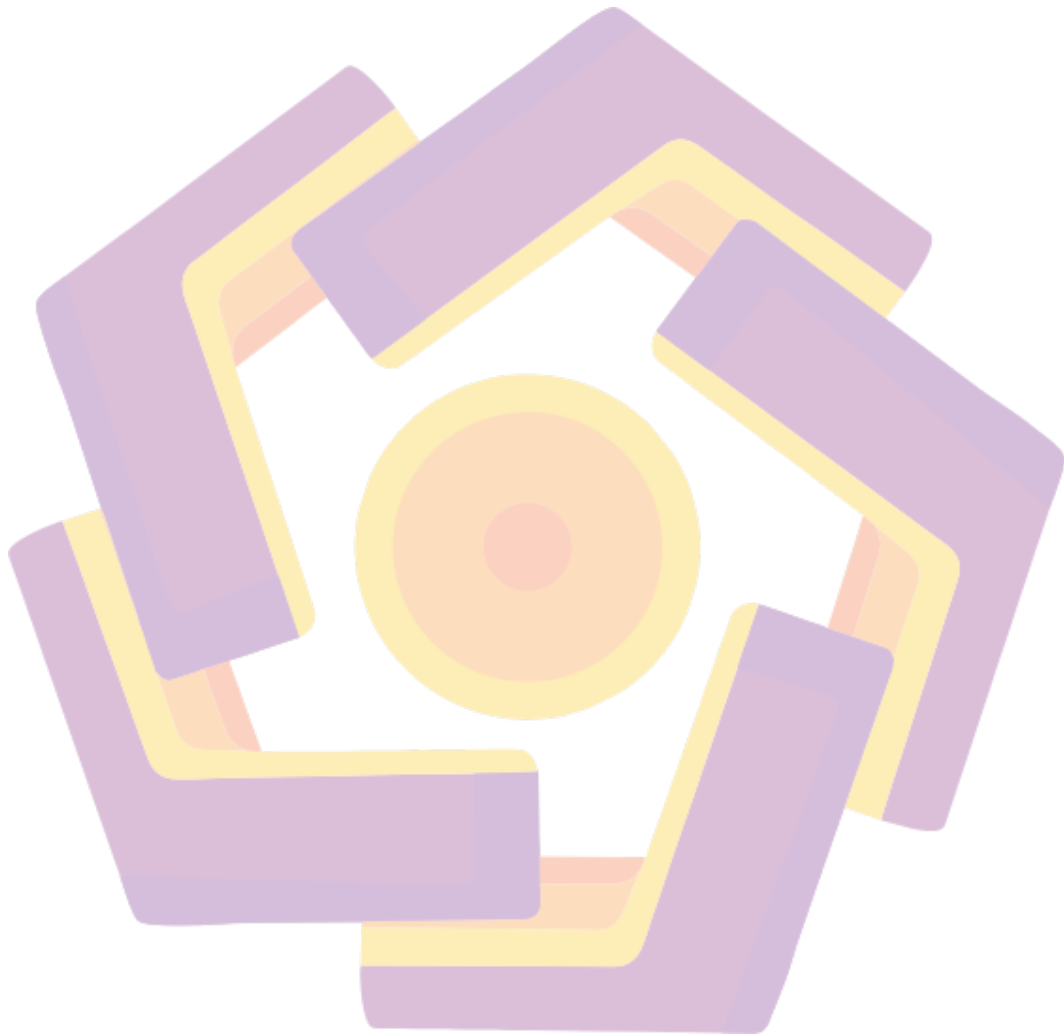
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b>	Company Profile Surya Yudha Park Banjarnegara	6
<b>Gambar 2</b>	Profile Desa Wisata Semen 2022	7
<b>Gambar 3</b>	Video Profile Desa Wisata Jawa Timur “Amazing Bumiaji”	8
<b>Gambar 4</b>	Struktur 3 Babak	15
<b>Gambar 5</b>	Apa Sih BUMDes Amarta Pandowoharjo itu ? (Video Profile)	18
<b>Gambar 6</b>	Premis	23
<b>Gambar 7</b>	Logline	23
<b>Gambar 8</b>	Sinopsis	24
<b>Gambar 9</b>	Struktur 3 Babak	25
<b>Gambar 10</b>	Babak 1	26
<b>Gambar 11</b>	Babak 2	26
<b>Gambar 12</b>	Babak 3	28



## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1</i>	Inovasi Karya	30
<i>Tabel 2</i>	Uraian Proses Produksi	33



## ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi seperti di era saat ini memberikan dampak besar terhadap *strategi* promosi dan *branding*. Tanpa terkecuali Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) Amarta Pandowoharjo, dalam memilih video *company profile* sebagai media promosi yang efektif untuk mengenalkan potensi dan keunggulannya. Memiliki visi "Bersinergi Mewujudkan Desa Mandiri," BUMDesa Amarta Pandowoharjo berinovasi dan berkerjasama dengan beberapa mitra sekitar untuk memajukan perekonomian desa, serta memperkenalkan unit terbarunya yaitu Kolam Renang Tirta Amarta yang diresmikan pada tanggal 12 Januari 2022. Dalam video ini, setiap unit unggulan, mitra, dan produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dipromosikan melalui *audio-visual* yang menarik dan gaya *cinematic*. Dengan informasi yang didapatkan maka, dibuatnya naskah sebagai landasan produksi, serta dirancang oleh *script writer* dengan struktur 3 babak, memastikan informasi singkat dan terperinci. *Voice Over* (VO) memberikan dimensi *audio*, melengkapi narasi video. Tujuan utama pembuatan video ini adalah meningkatkan citra positif BUMDesa Amarta, mengundang kontribusi dari berbagai pihak, dan memberikan inspirasi global. Dengan harapan agar citra baik desa ini dapat dikenal secara luas, video *company profile* menjadi sarana efektif dalam mendukung pengembangan dan pemasaran BUMDesa Amarta Pandowoharjo.

**Kata Kunci:** BUMDesa Amarta Pandowoharjo, *Script Writer*, *Company Profile*, *Branding*

## **ABSTRACT**

*The utilization of technology as in the current era has a major impact on promotion and branding strategies. Without exception, village-owned enterprises (BUMDesa) Amarta Pandowoharjo, in choosing a video company profile as an effective promotional Medium to introduce its potential and advantages. Having a vision of "synergizing to realize an independent Village," BUMDesa Amarta Pandowoharjo innovates and collaborates with several surrounding partners to advance the village's economy, as well as introducing its latest unit, the Tirta Amarta swimming pool which was inaugurated on January 12, 2022. In this video, each flagship unit, partner, and product of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) is promoted through attractive audio-visual and cinematic style. With the information obtained, the script was created as a production base, and designed by a script writer with a 3-act structure, ensuring brief and detailed information. Voice Over (VO) provides an audio dimension, complementing the video narration. The main purpose of making this video is to improve the positive image of BUMDesa Amarta, invite contributions from various parties, and provide global inspiration. With the hope that the good image of this village can be widely known, the video company profile becomes an effective means of supporting the development and marketing of BUMDesa Amarta Pandowoharjo.*

**Keywords:** *BUMDesa Amarta Pandowoharjo, Script Writer, Company Profile, Branding*