

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyedia kebutuhan dan keperluan hewan peliharaan atau yang kita sebut dengan *Petshop*, yang didukung dengan Sistem Informasi berbasis *Website* menjadi pilihan untuk memulai usaha atau bisnis ini. Sistem informasi berbasis *website* seringkali digunakan untuk menyelesaikan operasional kerja atau suatu perusahaan. Salah satunya *sistem informasi* penjualan, merupakan sistem yang sangat dibutuhkan oleh pelaku bisnis, dan memiliki peran penting demi keberlangsungan suatu usaha. Dengan adanya *sistem informasi* penjualan ini, dapat membantu menyampaikan suatu informasi dengan cepat dan akurat. Penjualan membutuhkan sistem untuk membantu mengelola dan menjelaskan suatu usaha. Sedangkan arti dari sistem penjualan adalah sistem yang mengatur pemasukan, pengeluaran, serta keuntungan yang didapat sesuai target yang telah ditentukan kepada *PetShop* yang didasarkan kepada pertimbangan-pertimbangan tertentu sesuai dengan ketentuan yang terdapat pada *PetShop*. Sistem penjualan tidak pernah lepas dari pengaruh adanya kebutuhan dan permintaan pasar yang diinginkan oleh konsumen.

Sebagai upaya mengatasi persaingan yang ada dan memaksimalkan usahanya, maka NAGATIRTA *Petshop* perlu mempertimbangkan penggunaan berbagai faktor yang mengarahkan agar produk yang dipasarkan dapat diorientasikan agar sesuai dengan kebutuhan usaha dan menciptakan kemudahan-kemudahan untuk usaha Nagatirta *Petshop* baik didalam penjualan maupun pengelolaan administrasi dalam menjalankan usaha tersebut. Oleh sebab itu penulis melakukan beberapa hal terkait pengembangan sistem informasi yang akan dirancang sebagai bahan, acuan, dan informasi terkait usaha *Petshop* berkaitan dengan permasalahan-permasalahan secara umum yang terjadi, antara lain dalam penjualan, jangkauan konsumen, promosi, pengelolaan data, dan sistem pembayaran. Langkah-langkah yang dilakukan adalah dengan melakukan, Observasi secara langsung, wawancara, dan pengisian kuisioner ke beberapa *Petshop* yang sudah menjalankan usahanya dalam radius 10 kilometer dari rencana tempat usaha Nagatirta *Petshop* berada. Dari observasi dan data survey (Wawancara & Kuisioner) yang telah dilakukan, penulis menemukan beberapa permasalahan terkait bidang usaha *Petshop* yang mayoritas masih menjalankan usaha ini secara konvensional, masalah penjualan dan

jangkauan konsumen atau pelanggan, sarana promosi, masalah display produk, masalah sistem pembayaran, dan masalah dalam penginputan data penjualan dan pembelian yang belum terkomputerisasi sehingga penginputan data penjualan dan pembelian dalam penginputan data belum berjalan dengan baik dan cepat. Sering kali terjadi kesalahan - kesalahan dalam melakukan proses pengolahan data transaksi penjualan. Sering terjadi kesalahan pencatatan data pelanggan, data penjualan, dan proses pembuatan laporan pun masih konvensional dengan tingkat resiko human error yang tinggi. NAGATIRTA *Petshop* ingin menciptakan atmosfer yang berbeda dengan toko petshop lain yang menjadi kompetitornya. Oleh karena itu, NAGATIRTA *Petshop* juga ingin menciptakan strategi yang memadai untuk penjualan dan pembeliannya pada konsumennya. Pelayanan dan komunikasi dengan konsumen cukup diperhatikan oleh pemilik toko ini. Semua hal ini menunjukkan bahwa NAGATIRTA *Petshop* menginginkan terciptanya suatu kepuasan bagi pelanggannya, karena hal tersebut secara otomatis memaksimalkan potensi penjualan dan kemajuan usaha atau bisnis ini.

Untuk itulah NAGATIRTA *Petshop* kemudian membutuhkan sebuah sistem informasi berbasis *website* yang diharapkan bisa memberikan hasil yang maksimal dalam usaha yang akan direncanakan dengan di dukung sistem informasi berbasis *website* yang secara langsung telah penulis dapatkan ilmunya selama belajar di Universitas AMIKOM Yogyakarta dan dapat dioperasikan secara online sekaligus sebagai media sarana promosi untuk penjualan produk - produk yang dijual pada NAGATIRTA *Petshop*. Karena dengan adanya diterapkannya *sistem informasi* berbasis *website* tersebut, akan dapat memudahkan NAGATIRTA *Petshop* dalam proses penjualan produk, mempromosikan produk, melakukan pengecekan stok produk serta membuat laporan penjualan produk sehingga lebih efektif dan efisien dalam mengelola barang yang dijual. Begitu juga terhadap konsumen dari Nagatirta *Petshop*. Dengan memiliki *website* penjualan online ini, diharapkan nantinya konsumen akan lebih mudah mencari produk melalui *website* NAGATIRTA *Petshop* tanpa harus pergi ke toko secara langsung.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang kebutuhan dan permasalahan-permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan pokok - pokok permasalahan dan inti permasalahan dalam skripsi ini untuk dijadikan suatu rumusan masalah yang telah dipertimbangkan dengan menyesuaikan kebutuhan peruntukan sistem informasi dalam hal ini adalah *website* penjualan online Nagatirta *Petshop* sebagai berikut :

1. Bagaimana mengatasi permasalahan dalam memasarkan produk kebutuhan hewan peliharaan sehingga jangkauan konsumen menjadi lebih luas?
2. Bagaimana mengatasi permasalahan tampilan produk dan stok produk yang menjadi permasalahan para pelaku usaha *Petshop* secara konvensional?
3. Bagaimana meminimalisir kesalahan secara administrasi dalam proses perjalanan alur bisnis usaha *Petshop*, baik stock produk, pencatatan transaksi dan pencatatan keuangan?
4. Bagaimana mengatasi permasalahan dalam metode pembayaran dalam suatu proses transaksi, selain secara cash atau tunai?

Point - point diatas adalah yang kemudian menjadi pokok permasalahan yang diharapkan akan mendapatkan solusi dengan sistem informasi yang akan dibangun oleh Nagatirta *Petshop* dan kemudian menjadi dasar tujuan dan manfaat dalam skripsi ini.

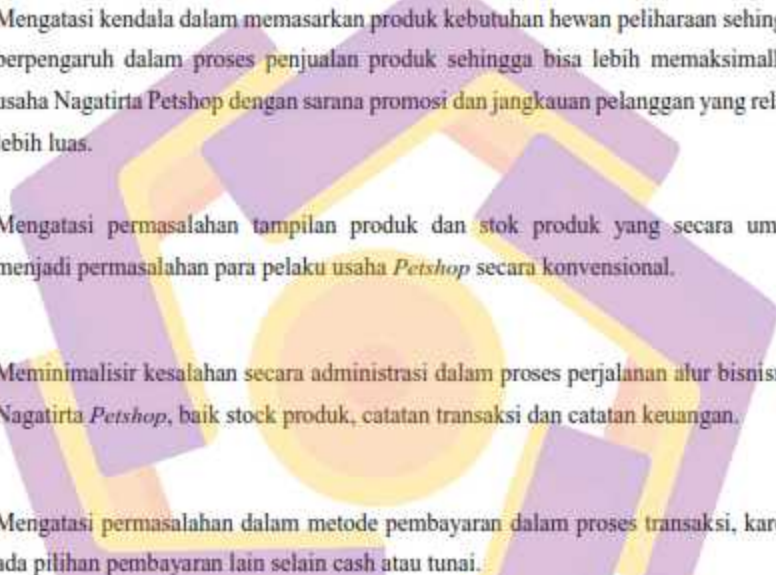
1.3 Batasan Masalah

Dalam hal Pengembangan *Sistem Informasi* Penjualan Online Berbasis *Website* pada Nagatirta *Petshop* dengan *Metode Waterfall* ini atas pertimbangan beberapa hal, maka Penulis menyimpulkan batasan - batasan permasalahan yang secara langsung maupun tidak langsung tidak mengurangi maksud dan tujuan dari kebutuhan Nagatirta *Petshop* adalah sebagai berikut :

1. Skripsi yang dilakukan adalah termasuk dalam kategori penelitian Kualitatif oleh sebab itu dalam tahap analisa dan pengumpulan data, pengambilan sample dengan *Purposive Sampling* sehingga penulis menentukan kriteria sendiri dalam hal analisa pengumpulan data dengan mengabaikan margin error dan populasi.
2. Data variabel penelitian mencakup alur bisnis, luas tempat usaha, jarak objek dari subjek penelitian, lama usaha, dan waktu operasional usaha.
3. Pengumpulan data sebagai sarana pendukung penelitian, observasi dan survey dilakukan dalam batas radius maksimal 10 kilometer dari subyek penelitian, hal ini dikarenakan jarak tersebut adalah yang nantinya praktis menjadi kompetitor dalam usaha yang sedang di rencanakan untuk di bangun.
4. Pengumpulan data dan sample dalam penelitian dilakukan hanya kepada obyek dalam usaha *Petshop* dan tidak melakukan analisa perilaku konsumen atau pelanggan dikarenakan subyek penelitian yaitu Nagatirta *Petshop* sedang dalam perencanaan usaha bukan pengembangan usaha dan fokus dalam perancangan sistem dan usaha yang akan dilakukan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian dalam usaha Pengembangan *Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website* pada Nagatirta *Petshop* dengan *Metode Waterfall* tentunya adalah sebagai media dan sarana untuk mengatasi dan menjadi solusi dari permasalahan-permasalahan yang secara umum menjadi kendala dalam pencapaian usaha *Petshop* secara maksimal, seperti telah di uraikan dalam point sebelumnya (1.2 Rumusan Masalah) antara lain yaitu :

1. Mengatasi kendala dalam memasarkan produk kebutuhan hewan peliharaan sehingga berpengaruh dalam proses penjualan produk sehingga bisa lebih memaksimalkan usaha Nagatirta *Petshop* dengan sarana promosi dan jangkauan pelanggan yang relatif lebih luas.
 2. Mengatasi permasalahan tampilan produk dan stok produk yang secara umum menjadi permasalahan para pelaku usaha *Petshop* secara konvensional.
 3. Meminimalisir kesalahan secara administrasi dalam proses perjalanan alur bisnisnya Nagatirta *Petshop*, baik stock produk, catatan transaksi dan catatan keuangan.
 4. Mengatasi permasalahan dalam metode pembayaran dalam proses transaksi, karena ada pilihan pembayaran lain selain cash atau tunai.
- 

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dalam penelitian Pengembangan *Sistem Informasi* Penjualan Online Berbasis *Website* pada Nagatirta *Petshop* dengan *Metode Waterfall* adalah sebagai berikut:

1. Usaha Nagatirta *Petshop* bisa lebih memaksimalkan potensi pendapatan dan kemajuan usaha dan pencapaian sesuai yang diharapkan.
2. Usaha Nagatirta *Petshop* dapat selangkah lebih maju dibandingkan dengan kompetitor usaha yang sama, setidaknya di wilayah radius 10 kilometer dari tempat usaha yang mayoritas masih menggunakan cara konvensional.
3. Usaha Nagatirta *Petshop* bisa menjadi dasar acuan dalam pengembangan sistem informasi berbasis *website* untuk lebih meningkatkan fitur - fitur sesuai kebutuhan yang akan datang, baik secara pribadi maupun secara umum.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, terdapat Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, terdapat Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori yang digunakan sebagai bahan teori dalam perancangan pada skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN, terdapat Metode Penelitian yang berisi tentang Objek Penelitian, Alur Penelitian, dan Alat & Bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, terdapat Alur Proses Sistem, Identifikasi Analisis Kebutuhan Sistem, Perancangan Sistem, Perancangan Basis Data, Perancangan Struktur Tabel Database, Perancangan Interface, Implementasi Pengembangan Sistem, Hasil Pembuatan Sistem, Hasil Script Program Aplikasi Website, Hasil Screenshot Implementasi Pengembangan Sistem, dan Hasil Pengujian Sistem.

BAB V PENUTUP, terdapat Kesimpulan dan Saran.