

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE
BERBASIS WEBSITE PADA NAGATIRTA PETSHOP DENGAN
METODE WATERFALL**

SKRIPSI

Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

GUSTI RAFI AZIZ

20.12.1672

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE
BERBASIS WEBSITE PADA NAGATIRTA PESHOP DENGAN
METODE WATERFALL**

SKRIPSI

Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

GUSTI RAFI AZIZ

20.12.1672

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS
WEBSITE PADA NAGATIRTA PETSHOP DENGAN METODE WATERFALL**

yang disusun dan diajukan oleh

GUSTI RAFI AZIZ

20.12.1672

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Januari 2024

Dosen Pembimbing,



Atik Nurmasani, M.Kom

NIK. 190302354

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS
WEBSITE PADA NAGATIRTA PETSHOP DENGAN METODE WATERFALL**

yang disusun dan diajukan oleh

GUSTI RAFI AZIZ

20.12.1672

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Atik Nurmasani, M.Kom
NIK. 190302354



Wiwi Widayani, M.Kom
NIK. 190302272



Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : GUSTI RAFI AZIZ
NIM : 20.12.1672

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website pada Nagatirta Petshop dengan Metode Waterfall

Dosen Pembimbing : Atik Nurmasani, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Gusti Rafi Aziz

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas segala dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan rasa bangga dan bahagia, dari hati yang paling dalam saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas izin dan karunia-Nyalah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Puji syukur yang tak terhingga kepada Tuhan penguasa alam semesta yang telah meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Kedua Orang Tua tersayang Papa Ariyanto dan Mama Diah Yuliana Kentjanawatty, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, Eyang Putri Sri Kusbandiyah, Budhe Hanny Diah Hendrawatty, Om Bambang Hendrawan, Tante Diah Ratna Widyawatty, dan segenap keluarga besar Eyang Kakung Kapten Purnawirawan Soeharto, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua dan orang-orang yang saya sayangi dan saya cintai, meskipun ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas segala ketulusan itu, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk semuanya.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya dalam memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik dan terus lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa Bapak dan Ibu akan selalu terpatri di hati.
4. Sahabat dan Teman Tersayang, tanpa semangat, dukungan, dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda dan tawa serta perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah terukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabil'alamiin segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan RidhoNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "*PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE PADA NAGATIRTA PETSHOP DENGAN METODE WATERFALL*" tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Tehnik pada Program Jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. **Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom** selaku Dekan Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. **Atik Nurmasani, M.Kom** selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
3. **Wiwi Widayani, M.Kom** sebagai Dosen Penguji Skripsi dan **Bety Wulan Sari, M.Kom** sebagai Dosen Penguji Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji Skripsi penulis ini.
4. **Istiningsih, S.E, M.n** selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menempuh studi di Fakultas Hukum Universitas Airlangga.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak **Ariyanto** dan Ibu **Diyah Yuliana Kentjanawatty**, untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk Bapak dan Ibu.

6. Kakak tercinta **Fahdy Ramses Isra Nugraha** yang dengan kasih sayangnya yang tulus selalu memberikan dukungan dan semangat.
7. Eyang Putri **Sri Kusbandiyah**, Eyang Putri **Piping Iwan Kusumadati**, Eyang Kakung **Harry Adi** .
8. Keluarga besar Eyang Kakung **Kapt.Pur.Seharto**, Budhe **Hanny Dyah Hendrawatty**, **SH.M.Ap**, Pakdhe **Kol.Pur.Purwadi**, Om **Bambang Hendrawan**, **ST**, Tante **Lufi Asriyani**, Tante **Diyah Ratna Widyawatty**, **SE**, dan Om **Oka Wisnu Radityo S.Hut**. Terimakasih atas doa dan restunya yang selalu mengiringi setiap langkah hidup penulis atas segala support dan bimbingan serta kasih sayangnya .
9. Kakak-kakak dan Adik-adik sepupu Mas **Dhira Muiz Herjuno**, **Spsi**, Mbak **Kartika Shinta Larasati**, **ST**, Mbak **Dr. Nadiah Chandra Dewi**, Mbak **Khairunnisa Kayla Kirana**, Adik **Fariid Allaam Dhaifullah**, Adik **Yusra Alim Wiryah Hendrawan**, Adik **Khairunnisa Khinandari Hemhazz**, Adik **Cikal Narendra Rakanaditya**, Adik **Andhika Maheswara Rakanaditya**, penulis sayang kalian semua.
10. Sahabat dan teman kecil penulis, **RA Artie Wironegoro**, **RM Dhrastya Wironegoro**, teman kecil yang sangat mengesankan dalam fase pada waktu itu, my golden memory.
11. **Bang Keanu Tristan**, **Bang Johannes**, **Bimo Nugroho**, **Faisal Hanan**, dan Sahabat/Teman alumni BOSA yang selalu sabar membimbing dalam ikatan pertemanan yang luar biasa, Kalian terbaik.
12. **Naveed**, **Fauzan Tri Sakti**, **Sidiq Ferdiansyah**, **Bisma**, **Aldo**, **Tyo**, **Fauzan Nashir**, **Bayu Pamungkas**, dan teman-teman SMP Syuhada yang tidak akan terlupakan.
13. **Bintang**, **Paci**, **Tata**, **Laureen** sahabat kecil penulis dari SD Tumbuh, sukses untuk kalian semua.
14. **Ibu GKR Mangkubumi**, sembah bakti selalu. Terimakasih untuk selalu memberikan dukungan, selalu semangat, untuk selalu menyayangi, dan selalu membimbing dalam perjalanan hidup penulis.

15. **Ibu Nusye Kusuma Indah Jayanti, SH, Mhum, Msc**, terimakasih telah membimbing penulis hingga mendampingi untuk masuk ke SMA BOPKRI 1 Yogyakarta.
16. **Ibu Magdalena Pratiwi, Pak Prasetyo Susanto, Pak Suwarto**, Terimakasih atas ilmu, kesabaran, bimbingan, dan kasih sayang selama penulis menuntut ilmu di SMA BOPKRI 1.
17. **Ibu Dr. Noor Sudyati, M.Sn dan Bapak Agung**, terimakasih yang tak terhingga, terimakasih telah mengantarkan Ibu ke Rumah Sakit pada saat Kelahiran penulis.
18. **Bapak Purwanta, Ibu Sunarsih, S.Sos, Ma, dan Ibu Tika**, Terimakasih atas pertolongan dan perawatan pada saat penulis mengalami kecelakaan lalu-lintas, tidak pernah akan terlupakan sepanjang hidup. Sehat selalu untuk Bapak dan Ibu.
19. **Eyang Dadi Gurnita dan Eyang Tini Suhartini** yang selalu memberikan doa dan restu menyayangi penulis. Sehat Selalu Eyang.
20. **Om Toto Priyono, S.Kom, M.Kom dan Om Praditya Kurniawan, S.Kom, M.Kom.**, terimakasih atas segala dukungan dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini .

Terakhir, harapan penulis semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Terimakasih.

Yogyakarta, 20 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Dasar Teori	13
2.2.1 Sistem Informasi	13
2.2.2 Perancangan Sistem	13
2.2.3 Metode Waterfall	14

2.2.4	Petshop	15
2.2.5	Website	15
2.2.6	Sistem Informasi Penjualan	15
2.2.7	PHP	16
2.2.8	HTML	16
2.2.9	MySQL	16
2.2.10	XAMPP	16
2.2.11	UML	17
2.2.12	Use Case Diagram	17
2.2.13	Activity Diagram	19
2.2.14	Analisis SWOT	20
2.2.15	Sublime Text	21
2.2.16	Framework CodeIgniter	21
2.2.17	ERD (Entity Relationship Diagram)	22
2.2.18	Black Box Testing	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Objek Penelitian	23
3.2	Alur Penelitian	23
3.2.1	Tahap <i>Requirements Analysis</i>	24
3.2.2	Tahap <i>Design</i>	24
3.2.3	Tahap <i>Implementation</i>	25
3.2.4	Tahap <i>Testing</i>	25
3.3	Alat dan Bahan	26
3.3.1	Data Penelitian	26
3.3.2	Alat / Instrumen Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29

4.1	Alur Proses Sistem Penjualan Online	29
4.2	Identifikasi Analisis Kebutuhan Sistem	30
4.2.1	Analisis SWOT	30
4.2.2	Analisis Kebutuhan Fungsional	31
4.2.2.1	Admin	31
4.2.2.2	Pembeli	31
4.2.3	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	32
4.2.3.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	32
4.2.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	32
4.3	Perancangan Sistem	33
4.3.1	Use Case Diagram	33
4.3.2	Use Case Deskripsi	34
4.3.2.1	Admin	34
1.	Klik tombol data kategori	34
4.3.2.2	Pembeli	36
1.	Klik tombol Daftar	36
4.3.3	Activity Diagram	39
4.3.3.1	Admin Data Produk	39
4.3.3.2	Admin Data Kelola Pemesanan	40
4.3.3.3	Pembeli	41
4.4	Perancangan Basis Data	42
4.4.1	ERD (Entity Relationship Diagram)	42
4.5	Perancangan Struktur Tabel Database	43
4.5.1	Tabel Brand	43
4.5.2	Tabel Category	43
4.5.3	Tabel Customer	43

4.5.4 Tabel Order	44
4.5.5 Tabel Order Details	44
4.5.6 Tabel Payment	45
4.5.7 Tabel Product	45
4.5.8 Tabel Shipping	46
4.5.9 Tabel User	46
4.5.10 Tabel User Role	46
4.6 Perancangan Interface	47
4.6.1 Halaman Pendaftaran Pembeli	47
4.6.2 Halaman Login User Pembeli	47
4.6.3 Halaman Beranda Pembeli	48
4.6.4 Halaman Detail Produk Pembeli	48
4.6.5 Halaman Keranjang Belanja	49
4.6.6 Halaman Input Data Pemesan	49
4.6.7 Halaman Pilihan Pembayaran	50
4.6.8 Halaman Konfirmasi Pembayaran	50
4.6.9 Halaman Riwayat Belanja	51
4.6.10 Halaman Login Admin	51
4.6.11 Halaman Dashboard Admin	52
4.6.12 Halaman Tambah Kategori Produk	52
4.6.13 Halaman Kelola Kategori Produk	53
4.6.14 Halaman Tambah Merek Produk	53
4.6.15 Halaman Kelola Merek Produk	54
4.6.16 Halaman Tambah Produk	54
4.6.17 Halaman Kelola Produk	55
4.6.18 Halaman Kelola Pemesanan	55

4.7 Implementasi Pengembangan Sistem	56
4.8 Hasil Pembuatan Database	57
4.8.1 Tabel Brand	57
4.8.2 Tabel Category	57
4.8.3 Tabel Customer	58
4.8.4 Tabel Order	58
4.8.5 Tabel Order Details	59
4.8.6 Tabel Payment	59
4.8.7 Tabel Product	60
4.8.8 Tabel Shipping	60
4.8.9 Tabel User	61
4.8.10 Tabel User Role	61
4.9 Hasil Script Program Aplikasi Website	62
4.9.1 Script Program Koneksi Database	62
4.9.2 Script Program Admin	63
4.9.3 Script Program AdminLogin	63
4.9.4 Script Program Brand	64
4.9.5 Script Program Category	65
4.9.6 Script Program Manage Order	66
4.9.7 Script Program Product	67
4.9.8 Script Program Web	68
4.10 Hasil Screenshot Implementasi Pengembangan Sistem	75
4.10.1 Screenshot Halaman Pendaftaran Pembeli	75
4.10.2 Screenshot Halaman Login Pembeli	76
4.10.3 Screenshot Halaman Dashboard Produk	77
4.10.4 Screenshot Halaman Detail Produk	78

4.10.5 Screenshot Halaman Keranjang Belanja	78
4.10.6 Screenshot Halaman Input Data Pesanan	79
4.10.7 Screenshot Halaman Metode Pembayaran	79
4.10.8 Screenshot Halaman Proses Pembayaran	80
4.10.9 Screenshot Halaman Riwayat Belanja	80
4.10.10 Screenshot Halaman Login Admin	81
4.10.11 Screenshot Halaman Dashboard Admin	81
4.10.12 Screenshot Halaman Tambah Kategori Produk	82
4.10.13 Screenshot Halaman Kelola Kategori Produk	82
4.10.14 Screenshot Halaman Tambah Merek Produk	83
4.10.15 Screenshot Halaman Kelola Merek Produk	83
4.10.16 Screenshot Halaman Tambah Produk	84
4.10.17 Screenshot Halaman Kelola Produk	84
4.10.18 Screenshot Halaman Kelola Pemesanan	85
4.10.19 Screenshot Halaman Detail Pesanan	85
4.11 Hasil Pengujian Pengembangan Sistem Dengan Black Box Testing	86
4.11.1 Pengujian Black Box	87
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
REFERENSI	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	9
Tabel 2. 2 Simbol Use Case Diagram	18
Tabel 2. 3 Simbol Activity Diagram	19
Tabel 3. 1 Data Penelitian	26
Tabel 3. 2 Alat / Instrumen Penelitian	28
Tabel 4. 1 Use Case Deskripsi Admin	34
Tabel 4. 2 Use Case Deskripsi Pembeli	36
Tabel 4. 3 Tabel Brand	43
Tabel 4. 4 Tabel Category	43
Tabel 4. 5 Tabel Customer	43
Tabel 4. 6 Tabel Order	44
Tabel 4. 7 Tabel Order Details	44
Tabel 4. 8 Tabel Payment	45
Tabel 4. 9 Tabel Product	45
Tabel 4. 10 Tabel Shipping	46
Tabel 4. 11 Tabel User	46
Tabel 4. 12 Tabel User Role	46
Tabel 4. 13 Pengujian Sistem	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian Dengan Metode Waterfall	23
Gambar 3. 2 Dokumentasi Observasi dan Survey.....	27
Gambar 4. 1 Alur Proses Sistem Penjualan Online Nagatirta Petshop	29
Gambar 4. 2 Use Case Diagram	33
Gambar 4. 3 Activity Diagram Admin Data Produk	39
Gambar 4. 4 Activity Diagram Admin Data Kelola Pemesanan.....	40
Gambar 4. 5 Activity Diagram Pembeli	41
Gambar 4. 6 ERD	42
Gambar 4. 7 Tampilan Interface Halaman Pendaftaran	47
Gambar 4. 8 Tampilan Interface Halaman Login.....	47
Gambar 4. 9 Tampilan Interface Halaman Beranda	48
Gambar 4. 10 Tampilan Interface halaman Detail Produk.....	48
Gambar 4. 11 Tampilan Interface halaman Keranjang Belanja	49
Gambar 4. 12 Tampilan Interface halaman Input Data Pemesan.....	49
Gambar 4. 13 Tampilan Interface halaman Pilihan Jenis Pembayaran	50
Gambar 4. 14 Tampilan Interface halaman Konfirmasi Pembayaran	50
Gambar 4. 15 Tampilan Interface halaman Riwayat Belanja	51
Gambar 4. 16 Tampilan Interface halaman Login Admin.....	51
Gambar 4. 17 Tampilan Perancangan Interface Dashboard Admin	52
Gambar 4. 18 Tampilan Perancangan Interface Tambah Kategori Produk.52	
Gambar 4. 19 Tampilan Perancangan Kelola Kategori produk.....	53
Gambar 4. 20 Tampilan Interface Tambah Merek Produk.....	53
Gambar 4. 21 Tampilan Interface Kelola Merek Produk	54
Gambar 4. 22 Tampilan Interface Tambah Produk	54
Gambar 4. 23 Tampilan Interface Kelola Produk.....	55
Gambar 4. 24 Tampilan Interface Kelola Pemesanan	55
Gambar 4. 25 Tabel Brand	57
Gambar 4. 26 Tabel Category	57
Gambar 4. 27 Tabel Customer	58
Gambar 4. 28 Tabel Order	58

Gambar 4. 29 Tabel Order Details	59
Gambar 4. 30 Tabel Payment.....	59
Gambar 4. 31 Tabel Product	60
Gambar 4. 32 Tabel Shipping.....	60
Gambar 4. 33 Tabel User	61
Gambar 4. 34 Tabel User Role	61
Gambar 4. 35 Script Program Koneksi Database	62
Gambar 4. 36 Script Program Admin	63
Gambar 4. 37 Script Program AdminLogin	63
Gambar 4. 38 Script Program Brand	64
Gambar 4. 39 Script Program Brand	64
Gambar 4. 40 Script Program Category	65
Gambar 4. 41 Script Program Category	65
Gambar 4. 42 Script Program ManageOrder	66
Gambar 4. 43 Script Program Product	67
Gambar 4. 44 Script Program Product	67
Gambar 4. 45 Script Program Product	68
Gambar 4. 46 Script Program Product	68
Gambar 4. 47 Script Program Product	69
Gambar 4. 48 Script Program Product	69
Gambar 4. 49 Script Program Product	70
Gambar 4. 50 Script Program Product	70
Gambar 4. 51 Script Program Product	71
Gambar 4. 52 Script Program Product	71
Gambar 4. 53 Script Program Product	72
Gambar 4. 54 Script Program Product	72
Gambar 4. 55 Script Program Product	73
Gambar 4. 56 Script Program Product	73
Gambar 4. 57 Script Program Product	74
Gambar 4. 58 Script Program Product	74
Gambar 4. 59 Screenshot halaman Pendaftaran/Registrasi.....	75
Gambar 4. 60 Screenshot halaman Login Pembeli	76

Gambar 4. 61 Screenshot halaman Dashboard Produk	77
Gambar 4. 62 Screenshot halaman Dashboard Produk	77
Gambar 4. 63 Screenshot halaman Detail Produk	78
Gambar 4. 64 Screenshot halaman Keranjang Belanja.....	78
Gambar 4. 65 Screenshot halaman Input Data Pesanan	79
Gambar 4. 66 Screenshot halaman Metode Pembayaran.....	79
Gambar 4. 67 Screenshot halaman Proses Pembayaran	80
Gambar 4. 68 Screenshot halaman Riwayat Belanja.....	80
Gambar 4. 69 Screenshot halaman Login Admin	81
Gambar 4. 70 Screenshot halaman Dashboard Admin	81
Gambar 4. 71 Screenshot halaman Tambah Merek Produk.....	82
Gambar 4. 72 Screenshot halaman Kelola Kategori Produk	82
Gambar 4. 73 Screenshot halaman Tambah Merek Produk.....	83
Gambar 4. 74 Screenshot halaman Kelola Merek Produk.....	83
Gambar 4. 75 Screenshot Halaman Tambah Produk.....	84
Gambar 4. 76 Screenshot Halaman Kelola Produk	84
Gambar 4. 77 Screenshot halaman Kelola Pemesanan.....	85
Gambar 4. 78 Screenshot halaman Detail Pesanan.....	85

INTISARI

Dalam memulai suatu bidang bisnis memang bukan hal yang mudah untuk dilakukan, ada beberapa aspek untuk bisa dijadikan pertimbangan dalam melakukan hal tersebut diatas. Beberapa aspek yang menjadi bahan pertimbangan antara lain dapat disebutkan adalah pesaing atau kompetitor, tingkat kebutuhan konsumen, minat dan daya beli konsumen, lokasi usaha, modal usaha, dan teknologi pendukung yang dapat digunakan dalam menjalankan bisnis tersebut. Saat ini dengan meningkatnya kepedulian masyarakat dalam menyayangi hewan peliharaan baik sebagai teman bermain ataupun hiburan dan kepedulian secara psikologis dari sisi yang lain, maka meningkatlah kebutuhan konsumen terhadap produk - produk yang berkaitan dengan kebutuhan hewan peliharaan tersebut. Maka inilah yang menjadi faktor utama untuk memulai usaha atau bisnis di bidang *Petshop* atau toko yang menjual kebutuhan hewan peliharaan. Dengan di dukung pengetahuan dan teknis penjualan berbasis *website*, yang pastinya akan membuat peluang usaha dan bisnis ini menjadi lebih maksimal. Dari survey dan kuisioner yang telah dilakukan, mayoritas para pelaku usaha *Petshop* khususnya di daerah Sleman masih menggunakan cara yang konvensional atau manual baik dalam hal penjualan produk, promosi, transaksi, pembukuan dan pengelolaan keuangan/cashflow. Dalam arti lain, para pesaing atau kompetitor yang menggunakan teknologi informasi berbasis *website* masih sangat kecil. Ini adalah menjadi faktor pendukung lain yang kemudian menjadi dasar pilihan untuk melakukan usaha *Petshop* yaitu NAGATIRTA *Petshop*. NAGATIRTA *Petshop* akan memulai langkah usaha atau bisnis ini yang didukung dengan membuat perancangan sistem informasi berbasis *website*. Dengan dibuatnya perancangan *sistem informasi* berbasis *website* ini, tentunya sebagai alat pendukung dalam pengelolaan bisnis baik penjualan, pemasaran produk, serta mempermudah cara bertransaksi. *Sistem informasi* yang dibangun juga dapat memberikan informasi yang akurat sesuai dengan keadaan aslinya yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja dengan menggunakan *Metode Waterfall* yaitu metode klasik dari perancangan *website* dalam membentuk *software* dengan sifat yang berurutan dari atas sampai kebawah, yang diartikan jika proses di atas belum selesai maka tidak bisa melanjutkan ke proses berikutnya.

Kata kunci: *Sistem Informasi, Petshop, Website, Metode Waterfall*

ABSTRACT

Starting a business is not an easy thing to do, there are several aspects to consider when doing the above. Several aspects that can be taken into consideration include competitors or rivals, level of consumer needs, consumer interest and purchasing power, business location, business capital, and supporting technology that can be used in running the business. Currently, with increasing public concern for loving pets, either as playmates or entertainment, and psychological concern from the other side, consumer demand for products related to the needs of these pets is increasing. So this is the main factor for starting a business in the *Petshop* sector or a shop that sells pet needs. With the support of knowledge and technical *website-based* sales, this will certainly maximize business and business opportunities. From the surveys and questionnaires that have been conducted, the majority of *Petshop* business actors, especially in the Sleman area, still use conventional or manual methods in terms of product sales, promotions, transactions, bookkeeping and financial/cashflow management. In another sense, competitors or competitors who use *website-based* information technology are still very small. This is another supporting factor which then becomes the basis for the choice to run a *Petshop* business, namely NAGATIRTA *Petshop*. NAGATIRTA *Petshop* will start this business step which is supported by designing a *website-based* information system. By designing this *website-based information system*, it will of course be a supporting tool in managing business, including sales, product marketing, as well as making transactions easier. The *information system* that is built can also provide accurate information according to its original condition which can be accessed anywhere and at any time using the *Waterfall method*, namely the classic method of *website* design in creating software with sequential characteristics from top to bottom, which means that the above process If it is not finished then you cannot continue to the next process.

Keyword: *Information System, Petshop, Website, Waterfall Method*

