

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sangat cepat di berbagai bidang. Internet adalah salah satu contoh bagian dari teknologi informasi yang berkembang dengan pesat, yang mempunyai pengaruh sangat besar terhadap kehidupan. Semakin canggihnya teknologi yang ada, diharapkan akan dapat membantu menyelesaikan suatu pekerjaan manusia. Saat ini dengan mudah orang menawarkan produk kepada orang lain. Ada yang melalui media social, website, *marketplace*, dan sebagainya.

Website adalah salah satu kemajuan teknologi yang memiliki banyak peran, tidak hanya sebagai media informasi saja, juga menjadi pendukung proses bisnis perusahaan. Namun proses bisnis melalui website saja juga tidak optimal apabila tidak di dukung strategi promosi yang baik. *Search Engine Optimizattion* (SEO) adalah salah satu strategi promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan agar website berada paling atas pada mesin pencarian. Teknik SEO ada dua yaitu SEO On Page dan SEO Off Page.

Bazar Keluarga Muslim adalah usaha yang bergerak pada penjualan fashion Muslimah (khususnya). Promosi yang selama ini dilakukan oleh Bazar Keluarga Muslim dirasa kurang optimal dalam persaingan dunia bisnis saat ini. Karena promosi yang dilakukan Bazar Keluarga Muslim hanya melalui akun media sosialnya saja seperti Instagram atau facebook, sehingga yang menjadi pasar sasarannya hanya dari kalangan *followersnya* saja. Maka dari itu Bazar Keluarga Muslim membuat website untuk mendukung promosi penjualannya.

Website Bazar Keluarga Muslim merupakan website baru yang tidak akan muncul pada mesin pencarian dikarenakan banyaknya pesaing yang menawarkan produk yang serupa. Cara untuk memunculkan website dapat dilakukan dengan

mempromosikan kepada orang disekitar kita atau menggunakan teknik *search engine optimization* (SEO). Teknik SEO yang dilakukan pada penelitian ini adalah teknik SEO On Page dan Off Page. Teknik SEO On Page adalah teknik SEO yang menggunakan kata kunci di dalam website. Sedangkan teknik SEO Off Page adalah teknik SEO yang mencantumkan link website di dalam website lain yang sering dikunjungi oleh pengguna internet. Dengan adanya teknik SEO ini diharapkan dapat membantu orang lain untuk dapat menemukan website tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana Implementasi Teknik Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi pada Website (Studi Kasus : Bazar Keluarga Muslim).”

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka berikut Batasan-batasan penelitian yang dilakukan :

1. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO On Page dan Off Page.
2. Uji coba pada website ini hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian yaitu google.
3. Sistem ini dapat diolah oleh admin dan customer.
4. Sistem memiliki fasilitas untuk menyimpan data, menambah data, mengubah data, menghapus data dengan hak akses admin.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Maksud dari penelitian ini adalah implementasi teknik SEO untuk mengoptimalkan website Bazar Keluarga Muslim.

2. Tujuan dari penelitian ini adalah diterapkannya teknik SEO untuk meningkatkan posisi website bazar keluarga muslim pada *search engine result page* (SERP).

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dengan adanya penelitian diharapkan mampu meningkatkan website berada di ranking teratas pada mesin pencarian.
2. Membantu promosi penjualan pada bisnis Bazar Keluarga Muslim.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang akan digunakan pada pembuatan tugas akhir ini meliputi dua hal pokok, yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Pengamatan Langsung (Observasi)

Kegiatan observasi dalam penelitian yang dilakukan untuk mengamati kinerja SEO pada website yang dibuat dan diamati langsung pada saat uji coba.

1.6.1.2 Google Console

Layanan *Google Console* yang dilakukan untuk meningkatkan sebuah situs terlihat pada hasil pencarian google dan menampilkan index pada website yang didaftarkan.

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang penulis gunakan adalah dengan tahapan:

1.6.2.1 Analisis

Analisis sistem yang penulis gunakan adalah identifikasi masalah untuk mengetahui masalah yang ada, yaitu dengan analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional.

1.6.2.2 Perancangan

Untuk mempermudah penulis dalam membuat website maka diperlukan perancangan SEO.

1.6.2.3 Pengujian SEO

Setelah teknik SEO diterapkan pada website, maka diperlukan pengujian untuk mengetahui keberhasilannya. Dalam hal ini pengujian dilakukan dengan menggunakan *tools* pada website rankmath.com untuk mengetahui seberapa besar website yang diuji.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendasari pembahasan dalam implementasi teknik SEO pada website Bazar Keluarga Muslim.

BAB III PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang perancangan dalam pembuatan website dan langkah-langkah yang dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi dan pembahasan dari proses optimasi sampai pengujian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pelaksanaan penelitian dan saran dari penulis dalam pengembangan sistem selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini, berisi sumber-sumber yang digunakan oleh penulis dalam menyusun skripsi.

