

**IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

(Studi Kasus : Bazar Keluarga Muslim)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nuryani Dwi Yulianingrum

19.22.2279

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

(Studi Kasus : Bazar Keluarga Muslim)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh:

Nuryani Dwi Yulianingrum

19.22.2279

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Kasus: Bazar Keluarga Muslim)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nuryani Dwi Yulianingrum
19.22.2279

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Mei 2020

Dosen Pembimbing,

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.

NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Kasus: Bazar Keluarga Muslim)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nuryani Dwi Yulianingrum

19.22.2279

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.

NIK. 190302029

Dina Maulina, M.Kom.

NIK. 190302250

Ninik Tri Hartanti, M.Kom.

NIK. 190302330

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 01 Oktober 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 01 Oktober 2020



Nurvani Dwi Yulianingrum

19.22.2279

MOTTO

- “Pikiranmu yang menciptakan harimu. Maka berpikirlah yang baik-baik saja, agar kebaikan hadir dalam kehidupanmu.”
- “Sebagai hamba Allah tugas kita adalah berusaha dan berdo’a, setelahnya serahkan kepada Allah SWT dan tetap syukuri apapun hasilnya.”
- “Berhasil adalah ketika ada persiapan dan kesempatan bertemu.”
- “Jangan takut gagal sebelum mencoba, jangan berfikir hasilnya karena yang dilihat Allah SWT adalah usaha kita.”
- “Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah SWT bersama kita.”
(*Q.S. At-Taubah : 40*)
- “Jangan menunggu, takkan pernah ada waktu yang tepat.”
(*Napoleon Hill*)

~ Nuryani Dwi Yulianingrum ~

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk :

Sutradara terhebat, Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah memberikan keindahan dalam hidup ini.

Suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW beserta sahabatnya yang telah membawa kebenaran.

Pahlawan sejati terkuat dan terhebat, Bapak Wagiran dan Ibu Maryanti yang selalu memberiku semangat dan motivasi dalam menjalani indahny hidup ini, yang selalu mendoakan, meridhoi, dan mendampingi setiap langkahku.

Pangeran kecil, Adikku Septa Tri Efendi yang selalu menemani bangun dan mengganggu ketika aku mengerjakan tugas.

Diriku sendiri, **Nuryani Dwi Yulianingrum**. Selamat atas do'a dan usahamu selama ini. Jangan pernah puas hanya sampai disini, terus kejar dan raih mimpi-mimpi yang lainnya, Semangat!!!

Petuah bijak, (Alm.) Kakung dan Uti beserta keluarga tercinta yang selalu memberikan pilihan terbaik untukku.

Motivasi terindah, coretan-coretan pena hitam diatas kertas putih dalam buku harianku yang selalu menjadi tempat aku curhat.

Pelampisan tersayang, buku, lagu dan film yang telah selalu menjadi pelampiasan dari kepenatanku.

Pengalaman terindah, dosen, guru yang telah membekali ilmu untukku, yang telah mendidikku hingga aku mengetahui betapa indahny dunia pendidikan.

Pembimbing terbaik, Bapak Bambang Sudaryatno, Drs., M.M. yang telah membimbing selama mengerjakan Skripsi.

Penguji terbaik, Ibu Dina Maulina M.Kom. dan Ibu Ninik Tri Hartanti, M.Kom. yang telah memberikan masukan dalam penelitian ini.

Pendamping setia, sahabatku dan teman-temanku yang tidak bisa aku sebut satu persatu, yang selalu menemaniku disaat suka maupun duka.

~ Nuryani Dwi Yulianingrum ~

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi (Studi Kasus : Bazar Keluarga Muslim)” ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW.

Adapun Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan Skripsi ini tidak lepas dari peranan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat hidup.
2. Nabi Muhammad SAW, suri tauladan bagi umat-Nya.
3. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendo'akan dan memotivasi dengan tulus dan ikhlas sehingga menjadi penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung pembuatan Skripsi ini.
6. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam Menyusun Skripsi ini.

7. Bapak/Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu dalam proses belajar mengajar dan selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Ibu Suyatmi, S.E., M.M., Bapak Ainul Yakin, M.Kom., dan Bidang Kemahasiswaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu dalam mengurus beasiswa pendidikan selama ini.
9. Keluarga Panti Yaifi dan Keluarga Lpena yang sudah memberikan jalan dalam mencari beasiswa selama pendidikan saya ini.
10. Saudari Nikke Yudha Dianita Renny, S.E., selaku owner Bazar Keluarga Muslim yang telah menjadi narasumber dan berkenan meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penyusun ucapkan terimakasih dan semoga laporan ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun Laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam pembuatan laporan ini, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 01 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	3

1.7	Sistematika Penulisan	4
BAB II.....		6
LANDASAN TEORI.....		6
2.1	Tinjauan Pustaka.....	6
2.2	Dasar Teori.....	8
2.2.1	Pengertian Website	8
2.2.2	<i>Search Engine</i>	8
2.2.3	<i>Search Engine Result Page (SERP)</i>	8
2.2.4	<i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	9
2.2.5	Bahasa Pemrograman Yang Digunakan	10
2.2.6	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	11
BAB III.....		12
PERANCANGAN		12
3.1	Analisis Sistem	12
3.1.1	Pengertian Website	12
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	13
3.2.1	Kebutuhan Fungsional	14
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	16
3.3	Analisis Dan Rancangan SEO.....	18
3.3.1	Metode <i>SEO On Page</i>	18
3.3.2	Metode <i>SEO Off Page</i>	22
3.4	Reverensi Pengumpulan Data dan Pengujian Website	23
3.4.1	Reverensi Pengumpulan Data	23
3.4.2	Pengujian Website	24
3.5	Perancangan.....	26

3.5.1	<i>Flowchart</i>	26
3.5.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	26
3.5.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	29
3.5.4	Rancangan Tabel	29
3.5.5	Rancangan Antar Muka (<i>User Interface</i>).....	32
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Implementasi Metode SEO On Page	37
4.1.1	<i>Keyword</i> pada Website	37
4.2	Implementasi Metode SEO <i>Off Page</i>	50
4.3	Hasil Analisis Website pada Google Console.....	51
4.4	Hasil Analisis Website pada RankMath.com.....	51
4.5	Hasil Analisis Website pada GTmetrix.com.....	56
4.6	Hasil Analisis Website pada <i>PageSpeed Insight</i>	60
4.7	Hasil Analisis Website pada <i>SEO Site Checkup</i>	63
4.8	Hasil Analisis Pengunjung di Media Sosial.....	68
BAB V	73
KESIMPULAN	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76
1.	Lampiran Dokumen	76
2.	Lampiran Dokumentasi 1	77
3.	Lampiran Dokumentasi 2.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Spesifikasi Laptop	16
Tabel 3. 2 Spesifikasi Web Hosting.....	16
Tabel 3. 3 Kebutuhan <i>Softwere</i>	17
Tabel 3. 4 Tabel Admin	29
Tabel 3. 5 Tabel Produk.....	30
Tabel 3. 6 Tabel New Produk.....	30
Tabel 3. 7 Tabel Artikel.....	31
Tabel 4. 1 Hasil Analisa Google Trends nama produk.....	37
Tabel 4. 2 Hasil Analisa Google Trends kepercayaan.....	39
Tabel 4. 3 Hasil analisis Google Trends kata distributor.....	41
Tabel 4. 4 Hasil analisis Google Trends kata grosir.....	43

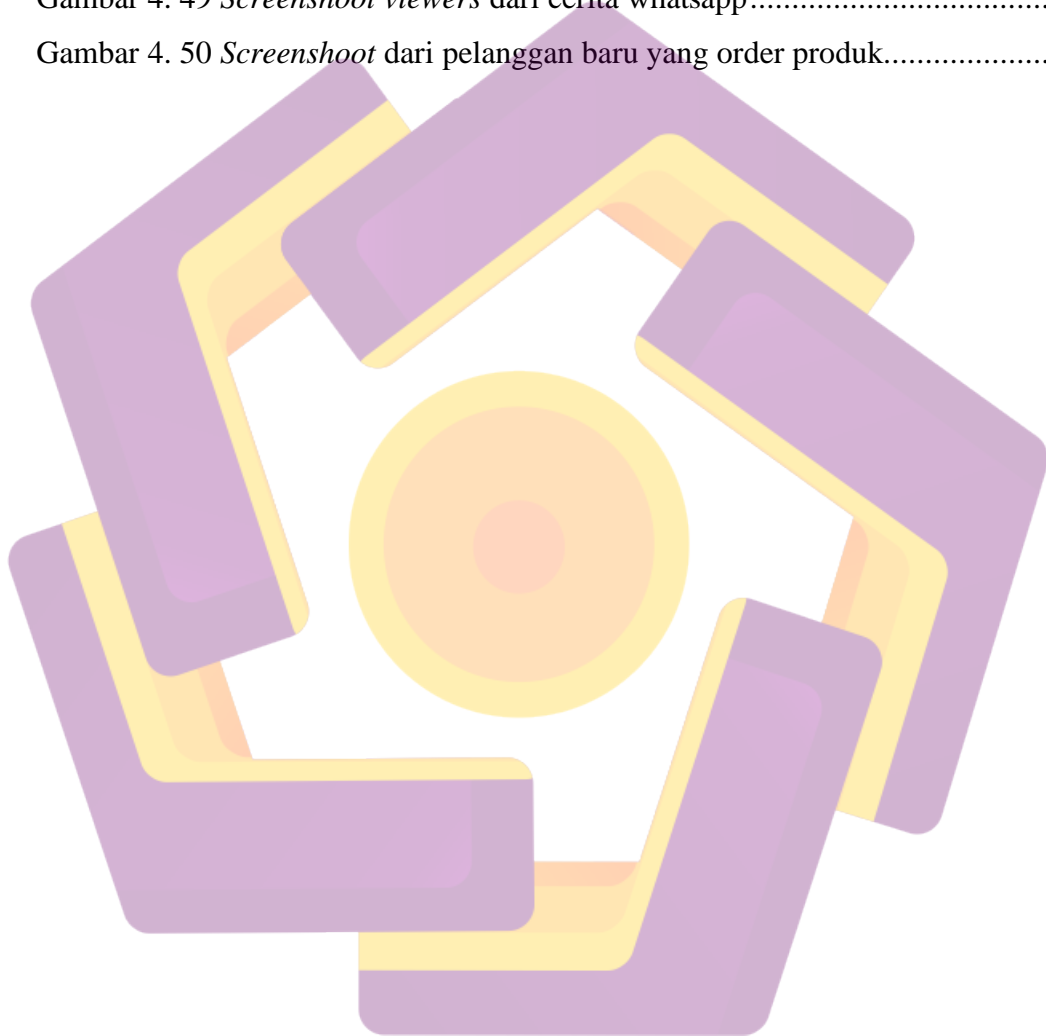
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Rancangan URL pada website	18
Gambar 3. 2 Rancangan judul artikel pada website	19
Gambar 3. 3 Rancangan meta deskripsi pada website	19
Gambar 3. 4 Rancangan meta <i>keyword</i> pada website.....	19
Gambar 3. 5 Rancangan tampilan content pada website	20
Gambar 3. 6 Rancangan optimasi gambar pada website	20
Gambar 3. 7 Rancangan <i>internal link</i> pada website	21
Gambar 3. 8 Rancangan <i>sharing socmed</i> pada website	21
Gambar 3. 9 Rancangan tampilan website pada komputer	22
Gambar 3. 10 Rancangan tampilan website pada <i>smartphone</i>	22
Gambar 3. 11 Contoh Analisa <i>keyword</i> pada <i>Google Trends</i>	23
Gambar 3. 12 Halaman tampilan pada <i>google console</i>	24
Gambar 3. 13 Halaman analyzer pada RankMath.com	24
Gambar 3. 14 Halaman tampilan utama GTmetrix.com.....	25
Gambar 3. 15 Rancangan halaman utama PageSpeed Insights.....	25
Gambar 3. 16 <i>Flowchart</i>	26
Gambar 3. 17 <i>Conxtext Diagram</i>	27
Gambar 3. 18 DFD Level 0	27
Gambar 3. 19 DFD Level 1	28
Gambar 3. 20 <i>Entity Diagram Relationship</i>	29
Gambar 3. 21 Rancangan Tampilan Halaman Utama	32
Gambar 3. 22 Rancangan Halaman Katalog	32
Gambar 3. 23 Rancangan Tampilan Halaman Cara Pembelian	33
Gambar 3. 24 Rancangan Tampilan Halaman Artikel.....	33
Gambar 3. 25 Rancangan Tampilan Halaman Login	34
Gambar 3. 26 Rancangan Halaman Dashboard Admin	34
Gambar 3. 27 Rancangan Halaman Data Katalog	35
Gambar 3. 28 Rancangan Tampilan Halaman Data Artikel.....	36

Gambar 3. 29 Rancangan Tampilan Halaman Data Admin.....	36
Gambar 4. 1 Hasil Analisa <i>keyword</i> nama produk	37
Gambar 4. 2 Hasil Analisa <i>keyword</i> kepercayaan	39
Gambar 4. 3 Hasil analisa <i>keyword</i> kata distributor	41
Gambar 4. 4 Hasil analisa <i>keyword</i> kata grosir	43
Gambar 4. 5 <i>Title</i> dan <i>meta description</i> pada <i>index</i> tanpa <i>keyword</i>	45
Gambar 4. 6 <i>Image</i> dan <i>image alt tag</i> pada <i>index</i> tanpa <i>keyword</i>	45
Gambar 4. 7 <i>Title</i> dan <i>meta description</i> pada <i>index</i> dengan <i>keyword</i>	46
Gambar 4. 8 <i>Image</i> dan <i>image alt tag</i> pada <i>index</i> dengan <i>keyword</i>	46
Gambar 4. 9 <i>Heading</i> pada <i>index</i>	46
Gambar 4. 10 <i>Link to authority site</i> pada <i>index</i>	46
Gambar 4. 11 Permintaan pengindexan halaman dashboard website ke google... 47	47
Gambar 4. 12 Hasil pencarian “jilbab syar’i asli brand kiciks di jogja”..... 47	47
Gambar 4. 13 <i>Title</i> dan <i>meta description</i> pada halaman artikel..... 48	48
Gambar 4. 14 <i>Image</i> dan <i>image alt tag</i> pada halaman artikel..... 48	48
Gambar 4. 15 <i>Heading</i> pada halaman artikel..... 48	48
Gambar 4. 16 <i>Link to authority site</i> pada halaman artikel	49
Gambar 4. 17 Permintaan pengindexan halaman artikel website ke google..... 49	49
Gambar 4. 18 Hasil pencarian “menjadi bidadari surga dengan menutup aurat” .50	50
Gambar 4. 19 <i>Backlink</i> dari nuryani0907.blogspot.com..... 50	50
Gambar 4. 20 Hasil analisa pada <i>google console</i> per tanggal 19 Agustus 2020... 51	51
Gambar 4. 21 Hasil analisis nilai website pada RankMath.com	52
Gambar 4. 22 Keterangan hasil analisis <i>basic</i> SEO website pada RankMath.com	52
Gambar 4. 23 Keterangan hasil analisis <i>basic</i> SEO website pada RankMath.com	53
Gambar 4. 24 Keterangan hasil analisis <i>advance</i> SEO website pada RankMath.com	54
Gambar 4. 25 Keterangan hasil analisis <i>advance</i> SEO website pada RankMath.com	55

Gambar 4. 26 Keterangan hasil analisis <i>performance</i> website pada RankMath.com	55
Gambar 4. 27 Keterangan hasil analisis <i>security</i> website pada RankMath.com ...	56
Gambar 4. 28 Keterangan hasil analisis nilai website pada GTmetrix.com	57
Gambar 4. 29 Keterangan hasil analisis website pada GTmetrix.com	58
Gambar 4. 30 Keterangan hasil analisis website pada GTmetrix.com	58
Gambar 4. 31 Hasil nilai dari pengujian <i>mobile website version</i> pada <i>PageSpeed Insights</i>	60
Gambar 4. 32 Keterangan hasil analisis pengujian <i>mobile website version</i> pada <i>pagespeed insight</i>	60
Gambar 4. 33 Keterangan hasil analisis pengujian <i>mobile website version</i> pada <i>pagespeed insight</i>	61
Gambar 4. 34 Hasil nilai analisis pengujian <i>desktop website version</i> pada <i>pagespeed insight</i>	61
Gambar 4. 35 Keterangan hasil analisis pengujian <i>desktop website version</i> pada <i>pagespeed insight</i>	62
Gambar 4. 36 Keterangan hasil analisis pengujian <i>desktop website version</i> pada <i>pagespeed insight</i>	62
Gambar 4. 37 Hasil nilai dari analisis website pada <i>SEO site checkup</i>	63
Gambar 4. 38 Keterangan hasil analisis <i>general</i> SEO website pada <i>SEO site checkup</i>	64
Gambar 4. 39 Keterangan hasil analisis <i>general</i> SEO website pada <i>SEO site checkup</i>	64
Gambar 4. 40 Keterangan hasil analisis <i>general</i> SEO website pada <i>SEO site checkup</i>	65
Gambar 4. 41 Keterangan hasil analisis <i>general</i> SEO website pada <i>SEO site checkup</i>	65
Gambar 4. 42 Keterangan hasil analisis <i>general</i> SEO website pada <i>SEO site checkup</i>	66
Gambar 4. 43 Keterangan hasil analisis pada <i>SEO site checkup</i>	66
Gambar 4. 44 Keterangan hasil analisis <i>speed</i> website pada <i>SEO site checkup</i> ...	67

Gambar 4. 45 Keterangan hasil analisis <i>server security</i> website pada <i>SEO site checkup</i>	67
Gambar 4. 46 <i>Screenshot</i> bio dari akun instagram	68
Gambar 4. 47 <i>Screenshot followers</i> dari akun instagram.....	69
Gambar 4. 48 <i>Screenshot</i> dari <i>insight</i> cerita Instagram	70
Gambar 4. 49 <i>Screenshot viewers</i> dari cerita whatsapp.....	71
Gambar 4. 50 <i>Screenshot</i> dari pelanggan baru yang order produk.....	72



INTISARI

Kemajuan teknologi informasi berkembang secara pesat di berbagai bidang kehidupan. Internet adalah salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi mempunyai efek dan pengaruh yang sangat besar. Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis perusahaan, akan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik.

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas sebuah halaman mesin pencari. Penelitian ini dilakukan implementasi SEO pada sebuah website yang dengan menerapkan metode SEO *On Page* seperti optimasi *keyword* pada *title tag*, *content*, *meta keyword*, *meta description*, dan *share* ke sosial media, dan juga dilakukan teknik SEO *Off Page* untuk menambah peringkat website pada mesin pencarian.

Pada penelitian ini juga dilakukan beberapa pengujian sebagai tolak ukur keberhasilan penerapan teknik-teknik SEO. Hasil dari penerapan teknik-teknik SEO mampu meningkatkan SERP (*Search Engine Results Page*) website di mesin pencari dan berhasil terindek oleh google berada di halamanan ketiga pada bulan pertama setelah website di online kan.

Kata kunci : Website, SEO, SEO On Page, SEO Off Page, SERP

ABSTRACT

Advances in information technology are developing rapidly in various fields of life. Internet is one part of information and communication technology which has a very big effect and influence. Website, one of the internet technology, is not only a medium of information but a process to support the company's business, but sales through the website are not effective enough if it is not supported by a good promotional strategy. SEO (Search Engine Optimization) is a promotional technique by utilizing search engine optimization so that the website that we have created is in the top rank of a search engine page. This research was carried out by implementing SEO on a website by implementing On Page SEO methods such as keyword optimization in the title tag, content, meta keywords, meta descriptions, and sharing to social media, and off page SEO techniques were also carried out to increase website rankings on search engines. . This study also conducted several tests as a measure of the success of implementing SEO techniques. The results of the application of SEO techniques are able to increase the SERP (Search Engine Results Page) of the website in search engines and successfully indexed by Google to be on the third page in the first month after the website is online right.

Keywords: Website, SEO, On Page SEO, Off Page SEO, SERP