

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembuatan video *Company Profile* ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada tahap pembuatan video *Company Profile* berlangsung dijadwalkan pertemuan bersama dengan pihak PPSDM Regional Yogyakarta dengan tujuan untuk menggali semua kebutuhan yang diperlukan pada proses pembuatan video *Company Profile* tersebut berlangsung.
2. Dalam pembuatan video *Company Profile* dalam bentuk *live shoot* dan *motion graphic*, perlu diperhatikan jeda durasinya sehingga informasi yang disampaikan dapat terdengar dan terbaca dengan jelas oleh *audience*.
3. Dari *project* ini, telah dihasilkan satu video yaitu: video *Company Profile* PPSDM Regional Yogyakarta. Video *project* ini telah menggunakan format mp4 dengan resolusi 1080. Video ini memiliki durasi sepanjang 9 menit 35 detik.
4. Hasil pengujian yang dilakukan melalui Google Form dengan menggunakan metode rumus perhitungan Skala *Likert* dan *Rating Scale* dengan jumlah responden total terkumpul sebanyak 15 orang, maka dapat dihasilkan kesimpulan berupa rata-rata persentase yaitu **80,5%** sesuai dengan Interval Persentase hasil kuesioner tersebut, yang dikategorikan ke dalam kategori **Sangat Baik**.

### 5.2 Saran

Adapun saran yang diperoleh dari Bapak Muzakki Ahmad, M.Kom mengenai video *Company Profile* yang telah dibuat yaitu sebagai berikut:

1. Durasi standar video *Company Profile* pada umumnya 3 menit atau 5 menit, hal ini berkaitan dengan penayangan pada media ataupun *event* yang selalu memperhatikan waktu pada *list* terjadwal setiap video yang akan ditayangkan. Pematatan materi merupakan tantangan di setiap produksi

video *Company Profile*, pembuat video dapat mendiskusikan dengan pihak PPSDM untuk mendapatkan materi efektif yang dapat disampaikan pada video dengan durasi 3 menit atau 5 menit, serta dapat memilih untuk menghilangkan bagian video tanpa mengurangi pesan.

2. Video dapat dibagi menjadi sub tema seperti *opening*, lokasi, sejarah PPSDM, visi misi, struktur organisasi, fasilitas, dan lain-lain. Dengan memberikan transisi sub tema pada masing-masing bagian agar pesan lebih mudah ditangkap oleh penonton.
3. Pencahayaan di beberapa *footage* bisa lebih ditingkatkan lagi. Lakukan pengambilan gambar pada situasi dan kondisi yang tepat. Jika diperlukan gunakan *lighting* tambahan.
4. Kestabilan pada video bisa lebih diperhatikan lagi. Gunakan gimbal atau *stabilizer* pada kamera sehingga getaran pada saat pengambilan gambar dapat di minimalis.

