

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile merupakan citra perusahaan yang dapat menunjukkan nilai-nilai, visi, dan misi perusahaan. Bentuk *Company Profile* bisa beragam mulai dari booklet, brosur, website, dan video. *Company Profile* memiliki peranan dan fungsi diantaranya sebagai media dalam memperkenalkan sebuah perusahaan dan menjadi wadah guna memperkenalkan sejarah profil perusahaan, visi masa depan, ataupun keberlanjutan. Selain itu, *Company Profile* dapat membantu meningkatkan kesadaran merek juga membangun hubungan emosional dengan *audience*. Terakhir, *Company Profile* dapat meningkatkan daya tarik bisnis dan menjadi magnet untuk calon klien maupun mitra bisnis, serta menawarkan wawasan mendalam tentang perusahaan yang ditawarkan.

Sebagaimana mestinya, sebuah perusahaan dan instansi juga memerlukan media guna mengenalkan instansi tersebut sama halnya dengan Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia (PPSDM) Regional Yogyakarta. PPSDM Regional Yogyakarta merupakan Unit Pelaksana Teknis di bidang pengembangan sumber daya manusia, yang berada dibawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Kementerian Dalam Negeri. PPSDM Regional Yogyakarta telah memerlukan suatu media informasi terbaru yang dapat memperkenalkan perusahaannya kepada Pegawai Negeri Sipil (PNS) dengan melalui sebuah video *Company Profile*. Hal ini disebabkan, pada era digital saat ini, konten video lebih mudah menyebar dan diterima oleh *audiens*.

Konsep *live shoot* dan *motion graphic* menjadi solusi yang tepat untuk menyelesaikan masalah, dengan adanya kedua konsep tersebut dapat memberikan gambaran informasi yang tepat dan lebih nyata dari konsep *live shoot* serta hasil video yang dapat menjadi lebih interaktif melalui konsep *motion graphic* yang digunakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah ada, dapat dirumuskan: “Bagaimana menyediakan video *Company Profile* untuk membantu mengenalkan PPSDM Regional Yogyakarta kepada PNS?”

1.3 Tujuan Penelitian

Setelah rumusan masalah telah diidentifikasi, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Menghasilkan media informasi berupa video *Company Profile* PPSDM Regional Yogyakarta yang ditujukan kepada PNS.
2. Menerapkan konsep *live shoot* dan *motion graphic* pada video *Company Profile* PPSDM Regional Yogyakarta. Termasuk juga memahami proses pembuatan video, termasuk perencanaan, pengambilan gambar, editing, dan penyuntingan.
3. Menghasilkan video *Company Profile* sesuai kebutuhan PPSDM Regional Yogyakarta yang berisi tentang sejarah PPSDM, visi dan misi, fasilitas, dan pelatihan yang ada di PPSDM Regional Yogyakarta.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang terdapat di atas, penulis telah membuat ruang lingkup pembatasan masalah agar tidak terjadi pelebaran masalah pada penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Video yang dibuat hanya menggunakan dua konsep yaitu konsep *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Video yang digunakan hanya untuk memperkenalkan PPSDM Regional Yogyakarta kepada masyarakat luas.
3. Video dibuat dengan menggunakan format MP4.
4. Video promosi akan ditayangkan di website PPSDM Regional Yogyakarta dan juga Youtube PPSDM Regional Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat di antaranya:

1.5.1 Manfaat bagi PPSDM Regional Yogyakarta

Berikut adalah manfaat yang didapatkan bagi PPSDM Regional Yogyakarta:

1. Dapat membantu mengenalkan PPSDM Regional Yogyakarta terkait sejarah dan visi misi kepada PNS.
2. Dapat membantu mengenalkan layanan berupa fasilitas dan pelatihan yang ada di PPSDM Regional Yogyakarta kepada PNS.

1.5.2 Manfaat bagi penulis

Berikut adalah manfaat yang didapatkan bagi Penulis:

1. Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir menerapkan ilmu dan teori yang didapat selama kuliah pada bidang IT khususnya Multimedia.
2. Mendapatkan kemampuan dalam merancang dan manajemen waktu untuk menyusun sebuah laporan. Penulis perlu lebih merinci terhadap langkah-langkah yang akan diambil selama penelitian serta menetapkan tenggat waktu yang realistis.
3. Mendapatkan wawasan yang lebih mendalam mengenai rancang bangun suatu produk. Dalam hal ini penulis akan banyak melakukan riset terkait kebutuhan objek untuk menghasilkan produk yang berkualitas.

1.5.3 Manfaat bagi Universitas Amikom Yogyakarta

Berikut adalah manfaat yang didapatkan bagi Universitas Amikom Yogyakarta:

1. Untuk dapat menjadi acuan referensi untuk mahasiswa lain yang melaksanakan penelitian dengan hal yang serupa.

2. Untuk dapat melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam melakukan penelitian yang telah dilakukan bersama dengan instansi serta mahasiswa terkait.

1.6 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode-metode yang digunakan, maka sistematika penulisan untuk penyusunan laporan yakni:

BAB I PENDAHULUAN

Sebagai pengantar untuk menggambarkan mengenai penelitian yang telah diangkat oleh penulis dengan meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi dengan teori yang telah digunakan untuk dapat melakukan suatu analisa dan merancang suatu media informasi digital dengan meliputi tinjauan pustaka dan landasan teori.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi dengan alur dari penelitian yang telah digunakan oleh penulis untuk dapat melakukan mengidentifikasi masalah beserta solusi, tinjauan umum, analisis kebutuhan, dan perancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi dengan pembahasan mengenai uraian detail dan sistematis, hasil yang diperoleh dari penelitian ini, meliputi implementasi, hasil perancangan, evaluasi, dan pengujian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi dengan pembahasan mengenai kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, serta saran untuk pengembangan produk dan juga penelitian yang selanjutnya.

DAFTAR REFERENSI

Pada bab ini berisi daftar referensi yang di mana telah dipergunakan untuk mendukung pelaksanaan dari penelitian ini. Daftar referensi ini berupa dari buku, majalah, jurnal, maupun sumber-sumber kepustakaan lain.

LAMPIRAN

Lampiran berupa penyajian materi yang erat kaitannya dengan rencana kegiatan yang akan dilakukan.

