

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi dewasa ini sangat menganggumkan tapi juga menakutkan bagi yang tertinggal dan tidak tau harus apa dengan perkembangan teknologi yang sepesat sekarang, dalam bidang Niaga atau jual beli misalnya kita sangat bisa mengaplikasikan perkembangan teknologi pada bidang ini untuk membantu pemasaran dan peningkatan cakupan jangkauan calon pembeli. Kondisi ini memberikan dampak besar bagi persaingan bisnis yang kompetitif. Karena membuat pasar menjadi lebih dekat dengan pelanggan atau konsumen. Selain untuk media informasi dan komunikasi dengan konsumen atau pelanggan, perkembangan teknologi saat ini juga membantu proses jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara *online* atau suatu transaksi melalui internet antara penjual dan pembeli yang kini dikenal dengan *E-Commerce*.

Electronic Commerce (E-Commerce) adalah model bisnis yang dijalankan melalui *internet (online)* yang memungkinkan individu maupun perusahaan melakukan transaksi menjual ataupun membeli tanpa ada batasan wilayah. Semenjak era pandemic 2020, perdagangan *online* semakin marak dan beragam hal tersedia dalam platform jual beli online atau website penjualan pribadi. Salah satunya peralatan kegiatan outdoor seperti berkemah.

Toko perlengkapan alat berkemah Camping Stuff di media internet merupakan salah satu toko yang menyediakan perlengkapan berkemah yang berlokasi di Blora. Namun saat ini sistem informasi di Camping Stuff ini masih manual, seperti untuk promosi barang masih menggunakan facebook (Camping Stuff). Camping Stuff merupakan toko yang menerapkan model bisnis B2C (Business to Consumer), akan tetapi belum menggunakan sistem penjualan berbasis

web atau e-commerce yaitu dimana masih menggunakan penulisan tangan untuk merekap data-data transaksi dan ketersediaan stok maupun informasi lainnya. Melalui pemanfaatan sistem informasi website ini, diharapkan mampu meningkatkan kebutuhan akan data dan informasi kepada owner dan calon konsumen, dimana calon konsumen dapat melakukan pertukaran data dan informasi dengan lebih baik. Berdasarkan perumusan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Outdoor Berbasis E-Commerce Pada Toko Camping Stuff.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada Camping Stuff
2. Bagaimana Camping Stuff melayani transaksi penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah dalam memperluas wilayah pemasaran?

1.3 Batasan Masalah

Agar lebih fokus dalam menyelesaikan masalah, maka penelitian ini perlu dibatasi permasalahannya. Yaitu :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya sebatas pemesanan dan penjualan produk serta untuk media promosi Toko Camping Stuff.
2. Pembayaran transaksi dilakukan dengan transfer bank, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang telah ditentukan. Aplikasi hanya melakukan rekap.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari pembuatan sistem informasi website e-commerce ini yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan pada Camping Stuff.
2. Untuk membantu toko dalam memperluas jangkauan pemasaran terhadap pelanggannya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang di terima baik oleh owner maupun penulis yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Untuk membantu owner Camping stuff dalam mengelola data pelanggan
2. Mempermudah kinerja owner lebih efisien dalam mendata hasil penjualan serta melakukan promosi secara online.
3. Untuk membuktikan ke efektifan metode penelitian penulis

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang disusun sebagai berikut

Contoh :

BAB I PENDAHULUAN, Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, Bab ini berisi tentang teori pendukung, temuan, hasil penelitian sebelumnya, dan informasi lainnya yang relevan yang diperoleh dari berbagai referensi untuk dijadikan dasar melakukan pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN, bab ini berisi terkait perencanaan metodologi pengembangan sistem sesuai dengan konsep dari website yang di kembangkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini berisi hasil serta pembahasan dari pembuatan aplikasi berdasarkan metodologi penelitian yang sudah di buat.

BAB V PENUTUP, Bab ini berisikan kesimpulan dan saran penelitian.

