

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan melewati proses pengumpulan data dan analisi kebutuhan untuk mengetahui informasi apa saja yang ingin di sampaikan dan hal hal yang ingin diselesaikan.
2. Proses pembuatan video iklan terdiri dari 3 tahapan perancangan yakni pra produksi yang meliputi pembuatan ide serta storyboard. Dilanjutkan tahapan produksi yang meliputi proses syuting, proses editing, dan ditutup oleh proses rendering. Tahapan terakhir yakni pasca produksi yang meliputi proses compositing dan final rendering.
3. Implementasi teknik *rotoscoping* terdapat pada beberapa scene 2 untuk menegaskan bahwa Avinity Coffe Roasters merupakan specialist roasted bean. Selain itu pada scene 5 dan scene 6 untuk menyampaikan kualitas biji kopi. Lalu pada scene 9 untuk menjelaskan proses yang menjunjung kualitas kopi dan kata yang mendeskripsikan Caffee. Lalu pada scene 12 untuk menyampaikan informasi kata yang mendeskripsikan Caffee Bersama dengan visualnya. Dan pada scene 19, scene 20, scene 21, scene 22 untuk menyampaikan bahwa caffe memberikan suasana warm untuk para customer sehingga para customer bisa nyaman. Teknik ini juga dikombinasikan dengan teknik *motion graphic*.
4. Implementasi teknik *camera tracking* pada scene 1 untuk menyampaikan alamat caffee, lalu pada scene 13 untuk menyampaikan informasi tentang ruang tengah caffee, dan pada scene 22 untuk menyampaikan informasi tentang ruang kaca caffee dan sama menggunakan kombinasi teknik *camera tracking* dan *motion graphic*.
5. Dari hasil perhitungan rata-rata presentase skala likert oleh Masyarakat

umum didapati presentase rata-rata sebesar 90,12% yang dapat disimpulkan bahwa Masyarakat umum setuju tentang video iklan Avinity Coffee Roasters.

6. Selain itu, hasil dari perhitungan rata-rata presentase skala likert oleh para Ahli Multimedia didapatkan rata-rata presentase sebesar 80,2% yang dapat disimpulkan bahwa para Ahli Multimedia setuju dengan implementasi teknik rotoscoping dan camera tracking dalam pembuatan video iklan Avinity Coffee Roasters.

5.2 Saran

Pada bagian akhir penelitian ini, tentunya penulis merasa bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna dan tidak lepas dari kekurangan baik disengaja ataupun tidak sengaja. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi landasan untuk pengembangan penelitian lebih lanjut di masa mendatang. Saran-saran ini didasarkan pada temuan dan pengalaman selama proses penelitian, serta berupaya memberikan sumbangan positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Adapun saran yang diberikan penulis sebagai berikut :

1. Pastikan hardware yang digunakan memungkinkan untuk dilakukan proses editing agar proses editing bisa lebih maksimal dan menghindari terjadinya kerusakan editing selama proses berlangsung.
2. Untuk meningkatkan pengalaman viewers, tambahkan detail seperti sound effect.
3. Perhatikan cahaya dalam proses syuting atau tambahkan peralatan seperti lighting untuk mendapatkan cahaya yang cukup dan sesuaikan color grading sesuai kebutuhan.
4. Sesuaikan durasi dengan visual sehingga informasi bisa tersampaikan secara maksimal.