

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEMUDA
KOPI YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AHMAD FITRIANTO LEGAWA PUTRA

17.12.0431

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEMUDA KOPI
YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AHMAD FITRIANTO LEGAWA PUTRA

17.12.0431

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEMUDA KOPI
YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Ahmad Fitrianto Legawa Putra

17.12.0431

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Januari 2024

Dosen



Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187



HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEMUDA KOPI YOGYAKARTA
DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

Ahmad Fitrianto Legawa Putra

17.12.0431

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 January 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Raditva Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ahmad Fitrianto Legawa Putra
NIM : 17.12.0431

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan dan Pembuatan Video Iklan: Emuda Kopi Yogyakarta dengan Teknik Live Shoot

Dosen Pembimbing : Mie P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA/ bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Desember 2023

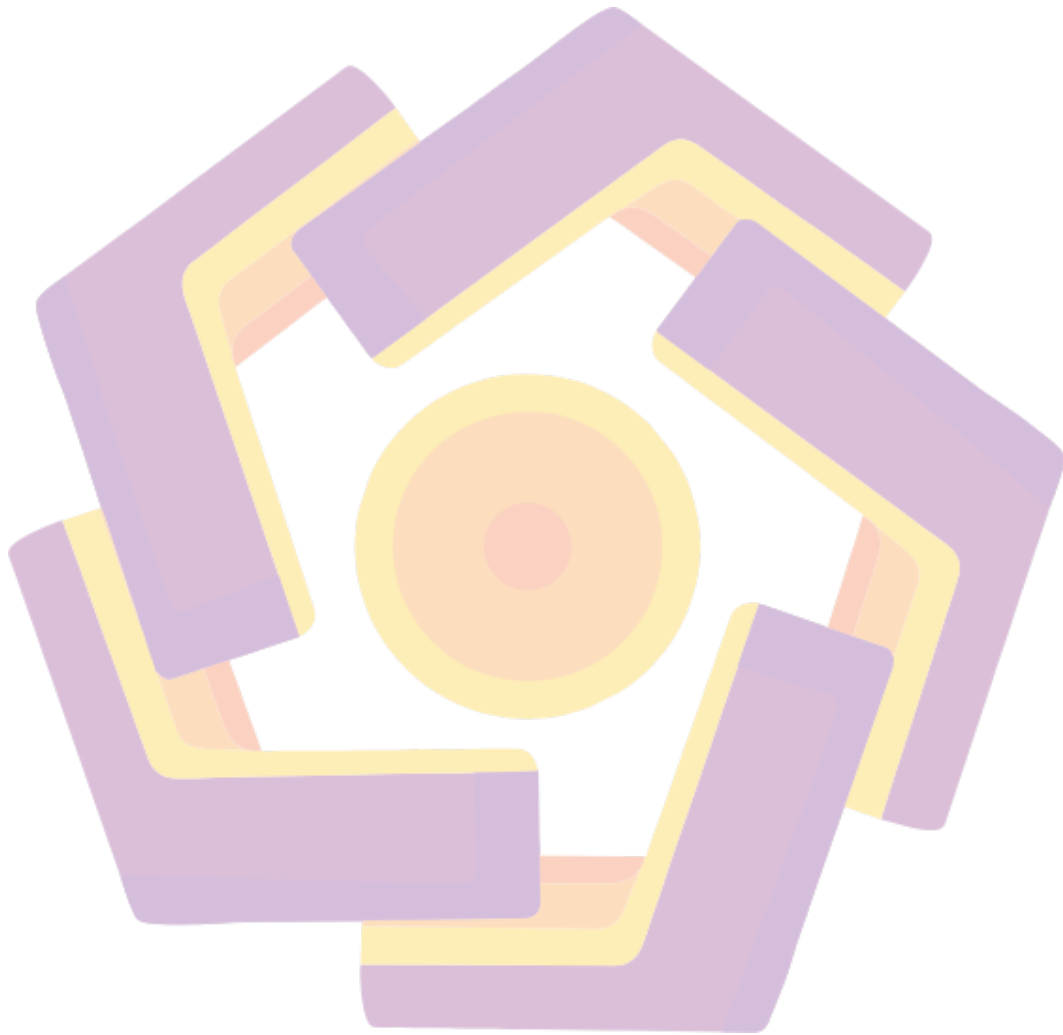
Yang Menyatakan,



Ahmad Fitrianto Legawa Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk dua orang yang paling berharga dalam hidup saya, orang tua saya yaitu Ayah dan Ibu tercinta, dan juga ketiga adikku, serta untuk diriku sendiri yang sudah berjuang sejauh ini. Terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian, semoga awal dari dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEMUDA KOPI YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT" Tanpa pertolongan-NYA penulis mungkin tidak akan bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini sampai sekarang. Sholawat serta salam untuk Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini, beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya yang senantiasa istiqamah di jalan-Nya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan mahasiswa Program Sarjana S 1 Universitas Amikom Yogyakarta. Pada saat penyusunan skripsi ini penulis menghadapi banyak hambatan dan kendala, namun pada akhirnya dapat mengatasinya berkat bimbingan moral dan spiritual serta bantuan dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

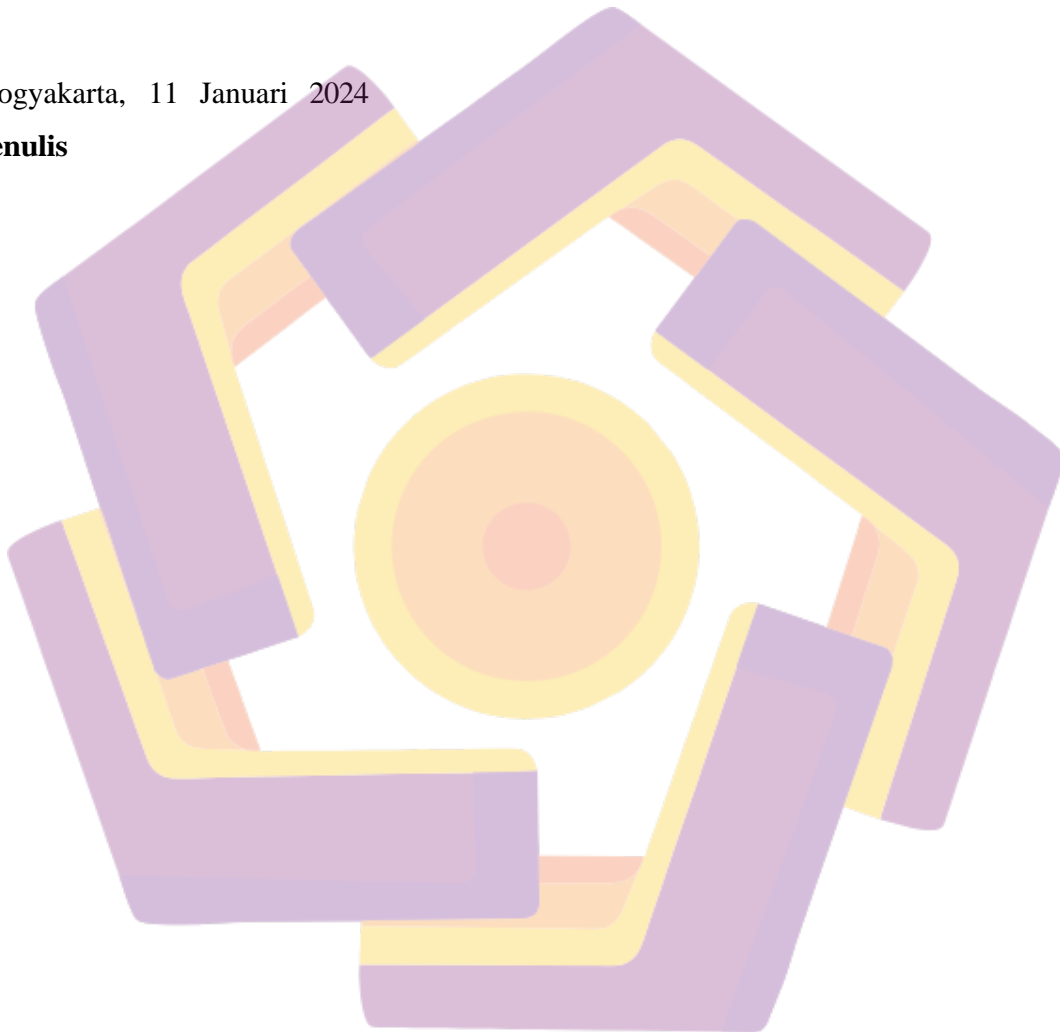
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Mei P Kurniawan, M.Kom. Selaku dosen pembimbing saya yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak membantu saya dalam memberikan ilmu dan motivasi yang sangat bermanfaat untuk kedepannya.
4. Kedua orang tua saya yang tercinta ayahanda Legawa dan ibunda Siti Julaiha beserta adik-adik saya Mutia, Aisyah, Fattah yang selalu ada memberikan dukungan, semangat, nasihat, motivasi, arahan, dan do'a di setiap proses saya sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
5. Pimpinan dan seluruh staf Semuda Kopi yang memberikan izin atas penelitian dan telah membantu kelancaran dalam penelitian ini.
6. Keluarga besar 17-SISI-07, yang telah menemani selama perkuliahan, memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan, dan telah berjuang bersama selama ini, semoga lancar semuanya dalam penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan saya Thomas, Aldy, Aldy A, Satria, Yusril, Akram, Iqbal, Suqi, Ariq, Fahri, Ichsan, Ferdian, Jul, Eja, Wana, Aul. Terima kasih atas semangat, motivasi serta kebersamaan yang tentunya tidak akan pernah saya lupakan.
8. Keluarga besar Kuca yang selalu menemani di saat susah dan begitupun Bahagia.
9. Nurmadiyah Indah yang sudah selalu mendukung, memberikan semangat, motivasi, dan do'a kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini serta merupakan bukti perjuangan saya dalam meraih impian. Penulis menyadari bahwa karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis

mengharapkan agar semua pihak dapat mengemukakan saran dan pendapat dalam berbagai bentuk, bahkan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 11 Januari 2024

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	
PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN	
MOTTO	
PERSEMBAHAN.....	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
INTISARI	
<i>ABSTARACT</i>	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Pihak Objek.....	4
1.5.2 Bagi Peneliti	4
1.5.3 Bagi Pengunjung	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1.1 Metode Observasi.....	4
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	5
1.6.1.3 Metode Dokumentasi.....	5
1.6.1.4 Internet.....	5
1.6.1.5 Studi Pustaka	6
1.6.2	Metode Analisis 6

1.6.3 Metode Perancangan	7
1.6.4 Metode Implementasi	7
1.6.5 Metode Testing.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	1
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Dasar Teori	13
2.2.1 Pengertian Video.....	13
2.2.1.1 Kategori Video.....	13
2.2.1.2 Format Video	14
2.2.2 Pengertian Multimedia.....	16
2.2.2.1 Jenis Multimedia.....	17
2.2.2.2 Elemen Multimedia	17
2.2.2.2 Tahap Pengembangan Multimedia	19
2.2.3 Pengertian Periklanan.....	20
2.2.3.1 Jenis Periklanan	20
2.2.4 Pengertian Promosi	21
2.2.4.1 Tujuan dan Fungsi Promosi.....	22
2.2.5 Adobe Premiere Pro.....	22
2.2.5.1 Kelebihan dan Kekurangan Adobe Premiere Pro.....	23
2.2.5.2 Filter Utama Adobe Premiere Pro	23
2.2.6 Media Audio Visual.....	25
2.2.6.1 Pengertian Media Audio Visual	25
2.2.6.2 Karakteristik dan Ciri-Ciri Media Audio Visual	26
2.2.7 Semuda Kopi.....	26
2.3 Analisis	27
2.3.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
2.3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	27
2.3.3 Analisis Perancangan	27
2.3.3.1 Pra Produksi.....	25
2.3.3.2 Produksi.....	28

2.3.3.3 Pasca Produksi.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	31
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan	31
3.1.1 Latar Belakang.....	31
3.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	32
3.1.3 Struktur Organisasi dan Wewenang Tugas.....	32
3.2 Analisis Masalah	33
3.2.1 Pengumpulan Data.....	33
3.2.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	33
3.2.3 Masalah Yang Sedang Dihadapi	35
3.2.4 Rumusan Dari Permasalahan Yang Dihadapi.....	35
3.2.5 Usulan Pemecahan Masalah	35
3.2.6 Perbandingan Media Video Lama dan Baru.....	36
3.3 Analisis Kebutuhan	36
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	36
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	37
3.4 Perancangan.....	39
3.4.1 Ide dan Konsep.....	39
3.4.2 Rancangan Naskah Cerita.....	40
3.4.3 Perancangan <i>Storyboard</i>	41
3.4.4 <i>Scheduling</i>	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pembahasan	44
4.2 Tahapan Produksi.....	44
4.2.1 Pengambilan Gambar.....	44
4.2.1.1 Pengambilan Gambar di Semuda Kopi.....	44
4.3 Tahapan Pasca Produksi.....	48
4.3.1 Persiapan Bahan	48
4.3.2 <i>Editing</i>	49
4.3.2.1 Penggabungan Antar Scene	49
4.3.2.2 Pembuatan Animasi Logo Semuda Kopi.....	50

4.3.2.3 Pembuatan Animasi Kontak Semuda Kopi	51
4.3.2.4 Pemotongan Antar Scene.....	51
4.3.2.5 Transisi	51
4.3.2.6 <i>Editing Audio</i>	52
4.3.3 <i>Color Corecting</i>	52
4.3.4 <i>Color Grading</i>	52
4.3.5 <i>Rendering</i>	53
4.4 Evaluasi Hasil.....	54
4.4.1 <i>Alpha Testing</i>	54
4.4.2 <i>Beta Testing</i>	55
4.4.3 Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia	56
4.5 Implementasi Media.....	60
4.5.1 Penayangan Pada Sosial Media Instagram.....	60
4.5.2 Penyerahan Video ke Pihak Semuda Kopi	60
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Jawaban.....	30
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	37
Tabel 3.2 Kebutuhan Alat Produksi	38
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
Tabel 3.4 Sumber Daya Manusia	39
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i>	41
Tabel 3.6 <i>Scheduling</i>	42
Tabel 4.1 <i>Alpha Testing</i>	54
Tabel 4.2 <i>Beta Testing</i>	56
Tabel 4.3 Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	57
Tabel 4.4 Bobot Nilai.....	58
Tabel.4.5 Presentase Nilai.....	58
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Semuda Kopi.....	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Semuda Kopi	32
Gambar 4.1 Halaman Semuda Kopi.....	45
Gambar 4.2 Tanda Logo Semuda Kopi	45
Gambar 4.3 Customer Semuda Kopi Melakukan Pemesanan.....	46
Gambar 4.4 Pembuatan Kopi di Semuda Kopi.....	46
Gambar 4.5 Pembuatan Kopi di Semuda Kopi.....	47
Gambar 4.6 Barista Membuat Kopi	47
Gambar 4.7 Kopi Dihadangkan Kepada Customer	48
Gambar 4.8 Folder Bahan <i>Editing</i>	49
Gambar 4.9 Penggabungan <i>Scene</i> ke <i>Timeline Editing</i>	50
Gambar 4.10 <i>Editing</i> Logo Semuda Kopi.....	50
Gambar 4.11 Pembuatan Animasi Social Media Semuda Kopi	51
Gambar 4.12 Pemotongan Antar <i>Scene</i>	51
Gambar 4.13 Transisi	52
Gambar 4.14 <i>Editing Audio</i>	52
Gambar 4.15 Sebelum <i>Color Grading</i>	53
Gambar 4.16 Sesudah <i>Color Grading</i>	53
Gambar 4.17 Proses <i>Rendering</i>	54
Gambar 4.18 <i>Approve</i> dari Semuda Kopi Untuk <i>Upload</i> di Instagram Peneliti	60
Gambar 4.19 Penyerahan Video Kepada Pihak Semuda Kopi.....	61

INTISARI

Semuda Kopi merupakan salah satu *Coffee Shop* yang berdiri sejak tahun 2020 terletak di Jl. Raya Wedomartani, Jetis, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Gaya hidup (*lifestyle*) merupakan gaya hidup yang berkaitan dengan bagaimana seseorang menghabiskan waktu luangnya. Kesibukan yang tinggi akan berdampak pada perubahan budaya yang dimana itu membuat seseorang yang tinggal di daerah per kotaan mengalami kepenatan dalam menjalani rutinitas sehari-harinya. Sehingga masyarakat di daerah perkotaan mulai mencari hiburan yang dapat menghilangkan penatnya dengan hal tertentu, seperti pergi ke mall, tempat wisata, cafe dan bersantai ria dengan teman-temannya di *coffee shop*. Sekarang *Coffee shop* atau cafe tepatnya di Yogyakarta menjadi andalan bagi para anak muda khususnya mahasiswa.

Pandemi covid-19 mempunyai dampak yang sangat luas di berbagai sektor. Indonesia saat ini di hadapkan pada situasi sulit terkait dengan penanganan dampak Covid-19, usaha-usaha yang dilakukan terkait dengan upaya untuk menekan angka kematian penduduk yang terinfeksi virus Covid-19, maupun upaya untuk menangani dampak sosial ekonomi dari penyebaran virus.

Dari masalah yang disebutkan di atas maka penulis berkeinginan membuat sebuah penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Semuda Kopi Yogyakarta dengan Teknik Live Shoot” dengan melibatkan unsur-unsur multimedia sehingga mampu memvisualisasikan suasana yang berada di Semuda Kopi Yogyakarta.

Kata Kunci : *coffee shop, live shoot, media, Video Iklan, informasi*

ABSTRACT

Semuda Kopi is one of the coffee shops that has been standing since 2020, located on Jl. Raya Wedomartani, Jetis, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. Lifestyle is a way of life related to how someone spends their leisure time. High levels of busyness will impact cultural changes, where individuals living in urban areas may experience fatigue in their daily routines. As a result, urban communities begin to seek entertainment to relieve their fatigue with specific activities, such as going to malls, tourist spots, cafes, and relaxing with friends at coffee shops. Nowadays, coffee shops or cafes in Yogyakarta are a favorite among young people, especially students.

The COVID-19 pandemic has a widespread impact on various sectors. Indonesia is currently facing a challenging situation in dealing with the impact of COVID-19, with efforts to reduce the death toll of those infected with the virus and to address the socio-economic impact of the virus's spread.

Given the issues mentioned above, the author intends to conduct a study with the title "Design and Production of Semuda Kopi Yogyakarta Advertisement Video with Live Shoot Technique" involving multimedia elements to visualize the atmosphere at Semuda Kopi Yogyakarta."

Keyword : Coffee Shop, Live Shoot, Media, Advertising Video, information.