

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, ilmu pengetahuan dan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Internet merupakan salah satu perkembangan teknologi informasi komunikasi yang memberikan dampak paling besar di era globalisasi karena memberikan akses yang hampir tidak terbatas dan mencakup seluruh dunia. Seiring kemajuan teknologi dibidang *smartphone* telah menjadi keperluan penting bagi banyak orang. Penggunaannya juga tidak terbatas oleh orang dewasa saja, tetapi anak-anak dan remaja.

Alexa Cell adalah sebuah toko *smartphone* yang menjual berbagai jenis *smartphone* android maupun ios. Proses penjualan di toko Alexa Cell saat ini dengan cara *customer* melihat secara langsung koleksi barang di toko dan setelah itu melakukan transaksi jual beli. Dari itu cakupan penjualan hanya di sekitar daerah sekitar serta kurangnya promosi yang mengakibatkan kurang pengetahuan seorang pelanggan terhadap spesifikasi harga *smartphone* yang kita pasarkan. Pencatatan barang yang terjadi di Alexa cell pada saat pelanggan melakukan pembelian masih dicatat dengan nota. Belum adanya sistem terkomputerisasi dalam membantu proses administrasi penjualan pada Toko Alexa Cell. Karyawan melakukan tugas dan tanggung jawab pekerjaan dengan baik, serta mengutamakan kepuasan konsumen dalam memilih *handphone*. Belum adanya sistem terintegrasi pada sistem penjualan. Laporan penjualan dan stok barang masih menggunakan pencatatan dibuku. Data barang yang masih menggunakan buku, sehingga memungkinkan buku tersebut sering terjadi kesalahan dalam pembuatan nota penjualan, kesulitan dalam menghitung jumlah laba rugi.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka akan dibangun sistem informasi penjualan *smartphone* berbasis web yang dapat mengatasi kendala ruang dan waktu sehingga konsumen dapat memesan produk kapanpun dan dimanapun. Selain itu, *website* akan memperluas penjualan untuk memaksimalkan keuntungan baik bagi

pelanggan maupun toko *Alexa Cell* itu sendiri, serta sistem yang memiliki fitur pengelolaan stok barang dan laporan penjualan

Dari permasalahan tersebut mendorong penulis untuk membuat skripsi yang berjudul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN *SMARTPHONE* PADA TOKO *ALEXA CELL*".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah seperti di 1.1, berikut ini. Rumusan masalahnya:

1. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi berbasis *website* yang akan membantu transaksi pembelian *smartphone* secara *online* pada toko *Alexa Cell*.
2. Bagaimana membuat laporan yang akurat dan efisien pada toko *Alexa Cell*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pokok bahasan permasalahan diatas maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan untuk menghindari pembahasan diluar topik yang sedang dibahas, sehingga persiapan dan pembahasan dapat terlaksana tepat sasaran. Berikut Batasan ruang lingkup pertanyaan atau makalah:

1. Sistem dapat melakukan transaksi.
2. Sistem terdiri dari beberapa pengguna.
3. Sistem yang dibangun berbasis *website*.
4. Belum adanya fitur konfirmasi pada saat melakukan ongkir.
5. Belum adanya nota setelah barang di pesan oleh pelanggan.
6. Belum adanya tanda bukti transfer pada admin.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian ini yaitu Merancang sebuah penjualan dan mengimplementasikan pada toko Alexa *Cell*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi peneliti

Sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata -1 Program Studi Sistem Informasi Amikom Yogyakarta.

2. Manfaat bagi objek penelitian.

Peneliti berharap perancangan sistem informasi berbasis web mampu memberikan informasi yang cepat dan akurat dalam proses penjualan dan memudahkan administrator dalam memasukan data pengelolaan laporan.

1.6 Sistematika Penulisan

Berisi sistematika Untuk lebih memahami artikel, peneliti akan memberikan uraian singkat, mudah dipahami dan jelas berdasarkan ruang lingkup pembahasan. Oleh karena itu, sistem penulisan makalah ini dibagi menjadi lima bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menyajikan definisi sistem informasi, *smartphone*, *e-commerce*, *website*, tinjauan literatur, dan teori pendukung lainnya yang relevan dengan pembahasan yang akan dibahas.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi uraian tentang metode yang akan digunakan selama penelitian, seperti model pengembangan sistem informasi, metode pengembangan sistem, dan alat pengembangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum objek kajian yaitu gambaran organisasi, struktur organisasi, tanggung jawab dan wewenang, analisis proses bisnis, diagram aktivitas, analisis *input*, analisis *output*, identifikasi kebutuhan, diagram *use case*, deskripsi *use case*, desain *input* dan desain keluaran.



BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran serta merupakan bab terakhir dari penulisan skripsi.



