

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SMARTPHONE
PADA TOKO ALEXA CELL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

GALIH PRATAMA

17.12.0516

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SMARTPHONE
PADA TOKO ALEXA CELL**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

GALIH PRATAMA

17.12.0516

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SMARTPHONE
PADA TOKO ALEXA *CELL***

yang disusun dan diajukan oleh

Galih Pratama

17.12.0516

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Januari 2024

Dosen Pembimbing,



Ika Nur Fajri, M.Kom

NIK. 190302268

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN SMARTPHONE
PADA TOKO ALEXA CELL

yang disusun dan diajukan oleh

Galih Pratama

17.12.0516

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Januari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

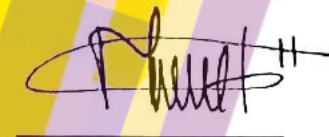
Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268



Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302354



Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Galih Pratama
NIM : 17.12.0516

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Sistem Informasi Penjualan Smartphone Pada Toko Alexa Cell

Dosen Pembimbing: Ika Nur Fajri, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Yang Menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink on the left. To its right is a rectangular revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 4000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem at the top center, the text 'REPUBLIK INDONESIA' at the top left, '4000' in large numbers, 'METERAI TEMPEL' at the bottom right, and a unique alphanumeric code '61AE0ALX037240394' at the bottom left.

Galih Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya mempersembahkan hasil skripsi ini kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai sarana untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Bapak dan ibu serta kakak saya yang selalu memberikan segala doa dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi.
3. Kepada Bapak Ika Nur Fajri, M.Kom. selaku dosen pembimbing, semua dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing saya selama masa studi.
4. Sahabat-sahabat saya yang sudah membimbing memberikan dukungan kepada saya.
5. Kepada diri saya sendiri yang tidak menyerah dan terus berjuang. Yakin dan berusaha bahwa usaha tidak akan mengkhianati hasil.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Alhamdulillah, puji sukur saya haturkan kepada kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Smartphone Pada Toko Alexa Cell”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tentu banyak masalah yang penulis temui baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak sedikit bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Allah Subhanallahu wata’ala yang telah memberikan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AmikomYogyakarta.
3. Ika Nur Fajri, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Kepada pihak Alexa Cell yang ada di Kecamatan Sidareja Kabupaten Cilacap yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan ijin dalam pengambilan data untuk penelitian ini.
5. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan menemani saya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya dan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan para pembaca.

Yogyakarta, 17 Januari 2024

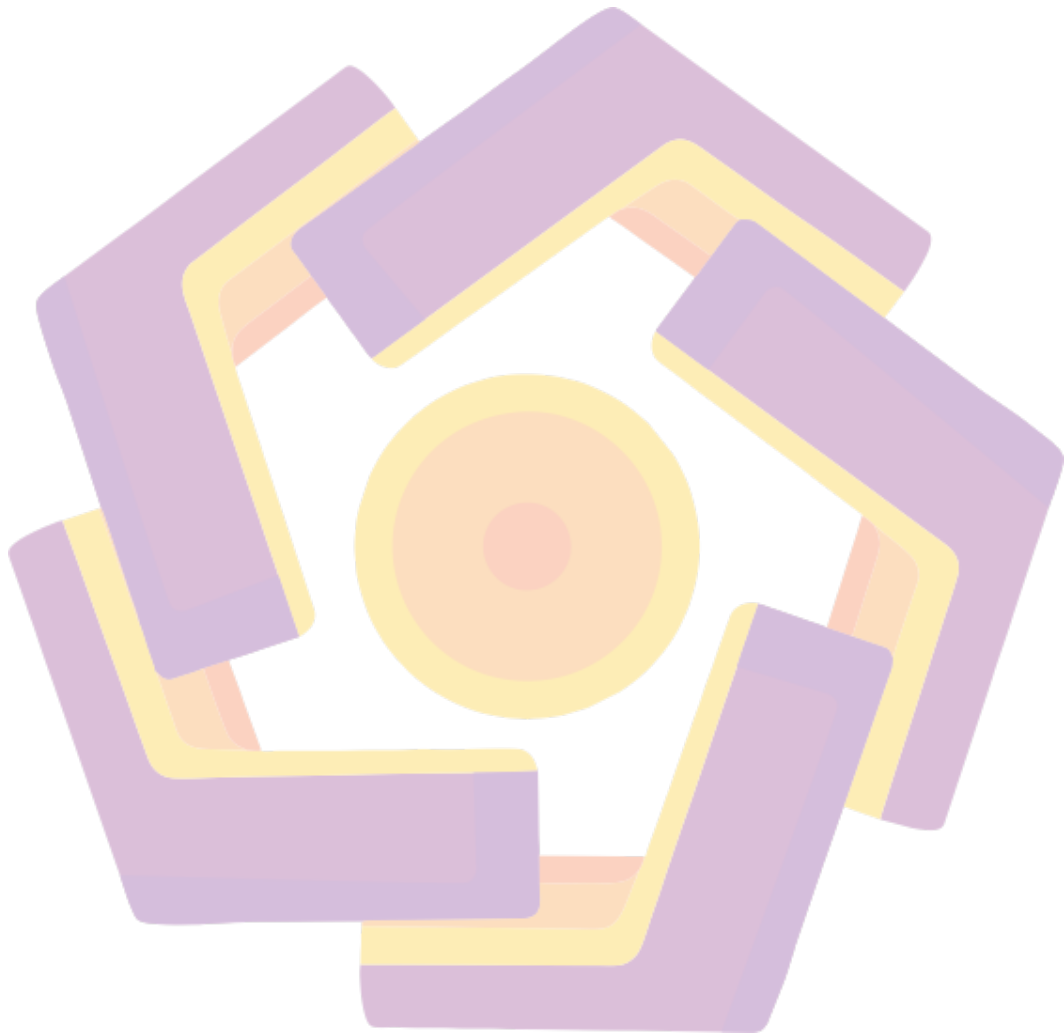
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori	15
2.2.1. Pengertian Sistem Informasi	15
2.2.2. <i>Eccomerce</i>	15
2.2.3. <i>Smartphone</i>	16
2.2.4. <i>Website</i>	16
2.2.5. <i>Sublime</i>	17

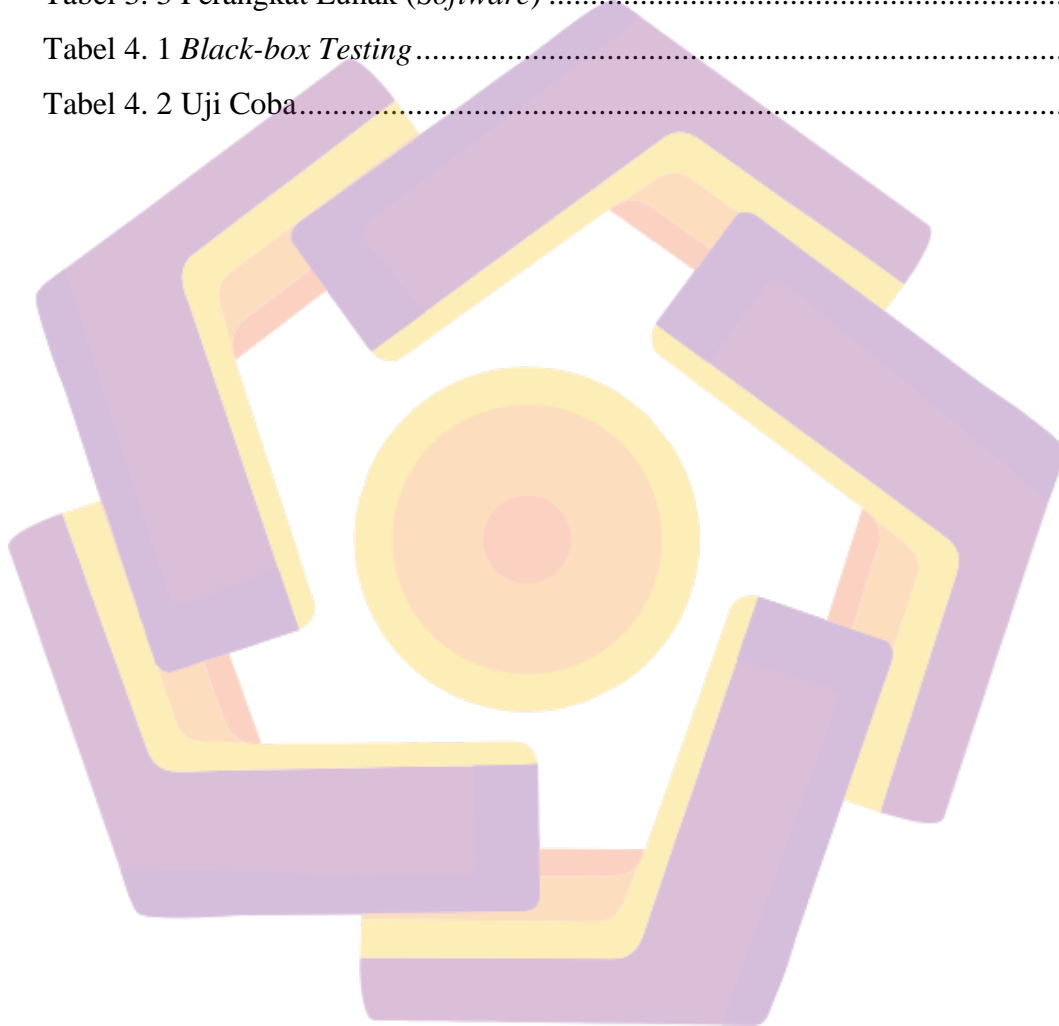
2.2.6.	<i>Xampp</i>	17
2.2.7.	<i>Database</i>	17
2.2.8.	<i>Php</i>	18
2.2.9.	<i>MySQL</i>	18
2.2.10.	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	18
2.2.11.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	19
2.2.12.	<i>Flowchart</i>	20
2.2.13.	<i>Bootsrap</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1.	Objek Penelitian	22
3.2.	Alur Penelitian	22
3.3.	Pengumpulan Data	23
3.4.	Analisa Kebutuhan Sistem	23
3.4.1	Analisis PIECES	23
3.5.	Analisis Kebutuhan Fungsional	25
3.6.	Analisis Kebutuhan non-Fungsional	25
3.7.	Perancangan <i>Database</i>	26
3.7.1.	<i>Flowchart</i>	26
3.7.2.	<i>Design Database DFD</i>	28
3.7.3.	<i>Database ERD</i>	33
3.8.	Perancangan Antarmuka	34
3.9.	Implementasi	37
3.10.	Evaluasi	37
3.11.	Alat dan Bahan	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Alur Penelitian	39
4.2.	Implementasi <i>Database</i>	39
4.3.	Pembuatan Koneksi <i>Database</i>	41
4.4.	Antarmuka	42
BAB V PENUTUP		60
5.1.	Kesimpulan	60

5.2. Saran.....	60
REFERENSI.....	61
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

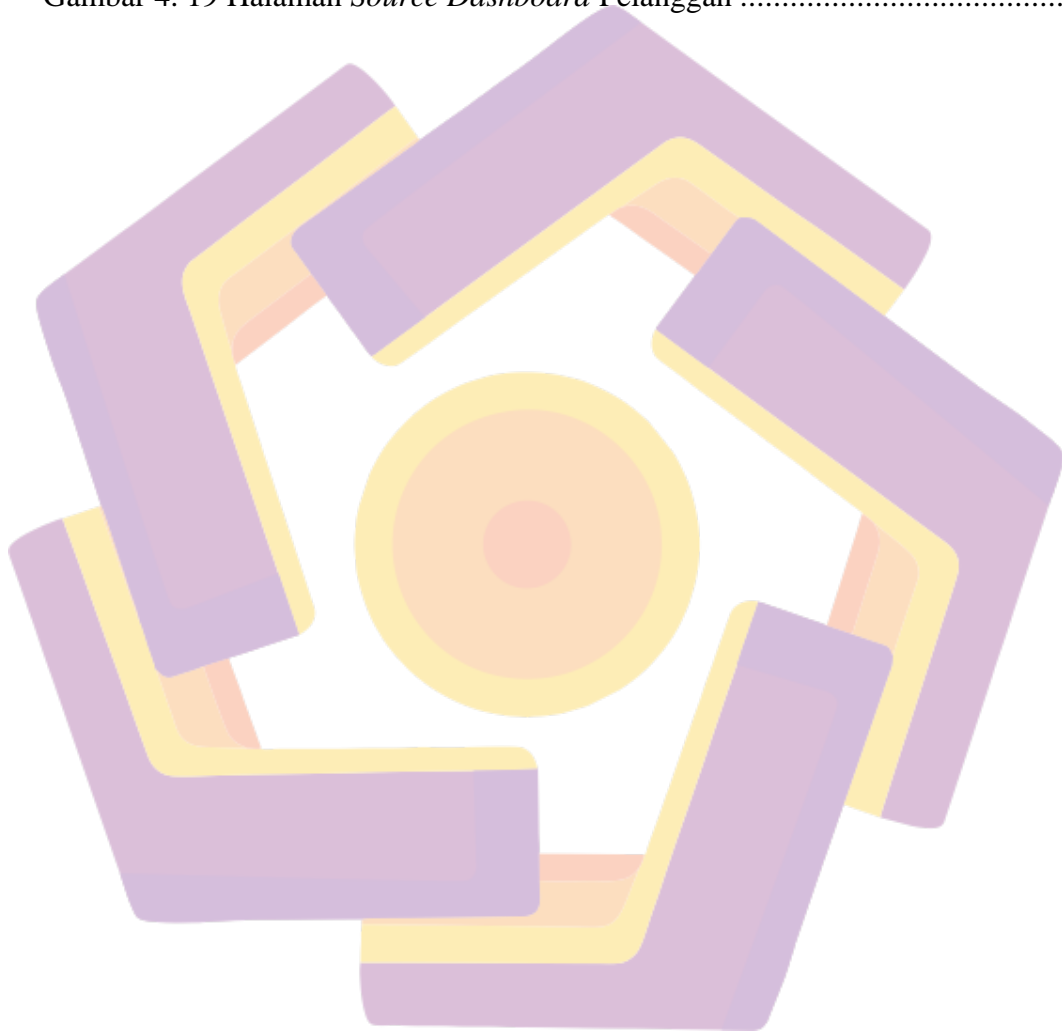
Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	9
Tabel 3. 1 Analisis PIECES	24
Tabel 3. 2 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	25
Tabel 3. 3 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	26
Tabel 4. 1 <i>Black-box Testing</i>	53
Tabel 4. 2 Uji Coba	58



DAFTAR GAMBAR

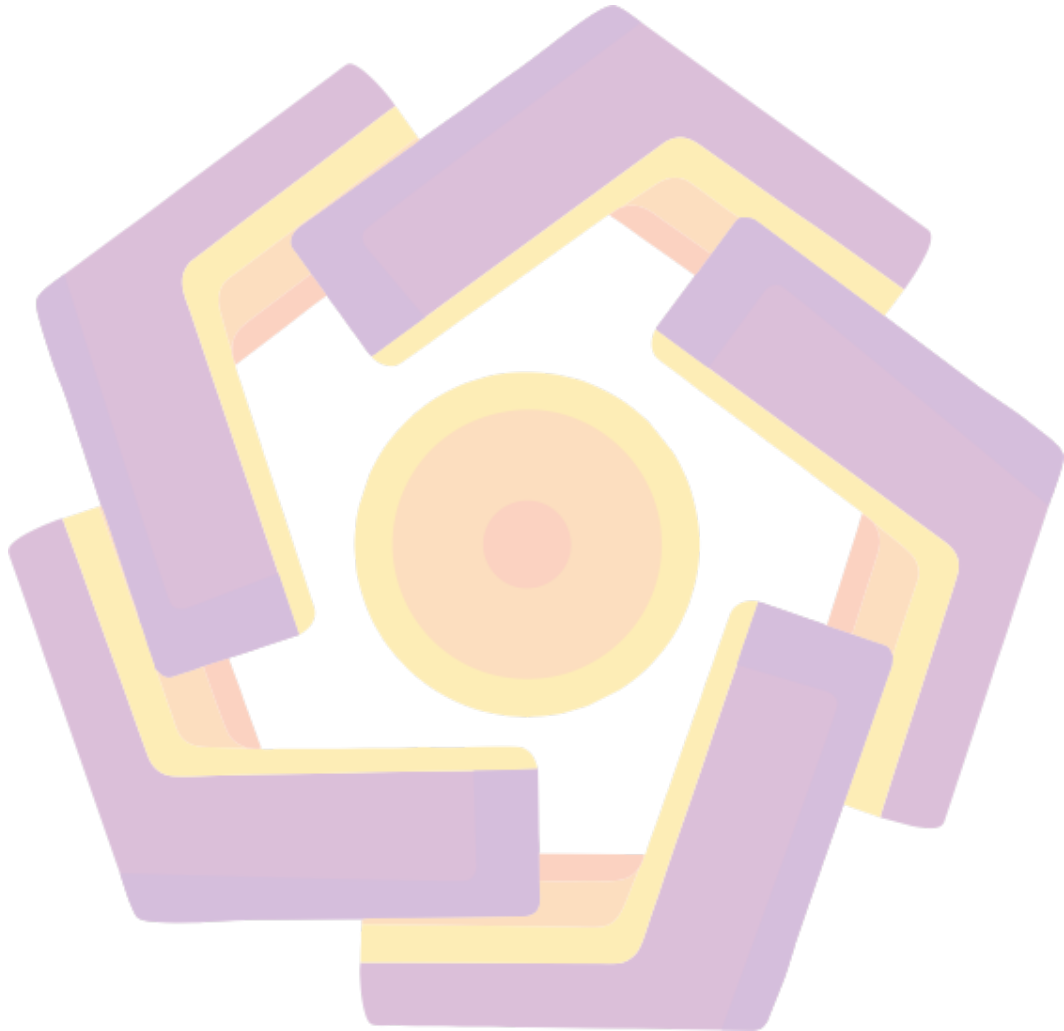
Gambar 2. 1 <i>Symbol process dan data store</i>	20
Gambar 2. 2 <i>Symbol Flowchart</i>	20
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	22
Gambar 3. 2 <i>Flowchart</i>	27
Gambar 3. 3 DFD Level 0.....	28
Gambar 3. 4 DFD Level 1	29
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Kategori	30
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Pengolahan Data Produk.....	31
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Pengolahan Data Pelanggan.....	32
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Pengolahan Data Pesanan	32
Gambar 3. 9 <i>Design Database ERD</i>	33
Gambar 3. 10 Tampilan <i>Log In</i>	34
Gambar 3. 11 Halaman Pelanggan	35
Gambar 3. 12 Halaman Admin.....	35
Gambar 3. 13 Data Barang.....	36
Gambar 3. 14 Halaman Data <i>Invoice</i>	36
Gambar 4. 1 <i>Database Alexa_Cell</i>	39
Gambar 4. 2 Tabel Barang	40
Gambar 4. 3 Tabel <i>Invoice</i>	40
Gambar 4. 4 Tabel Pesanan.....	40
Gambar 4. 5 Tabel <i>User</i>	41
Gambar 4. 6 Koneksi <i>Database</i>	41
Gambar 4. 7 Form <i>Log in</i>	42
Gambar 4. 8 <i>Dashboard</i> Pelanggan.....	43
Gambar 4. 9 Keranjang Belanja	43
Gambar 4. 10 Halaman Detail	44
Gambar 4. 11 Data Barang Admin	44
Gambar 4. 12 Halaman Pembayaran	45
Gambar 4. 13 Halaman <i>Invoice</i> Admin	45

Gambar 4. 14 Halaman Detail <i>Invoice</i>	46
Gambar 4. 15 <i>Source code</i> Detail <i>Invoice</i>	47
Gambar 4. 16 Halaman Keranjang Belanja.....	48
Gambar 4. 17 Halaman <i>Code Controllars</i> Registrasi	49
Gambar 4. 18 Halaman <i>Source code Auth.php</i>	50
Gambar 4. 19 Halaman <i>Source Dashboard</i> Pelanggan	51



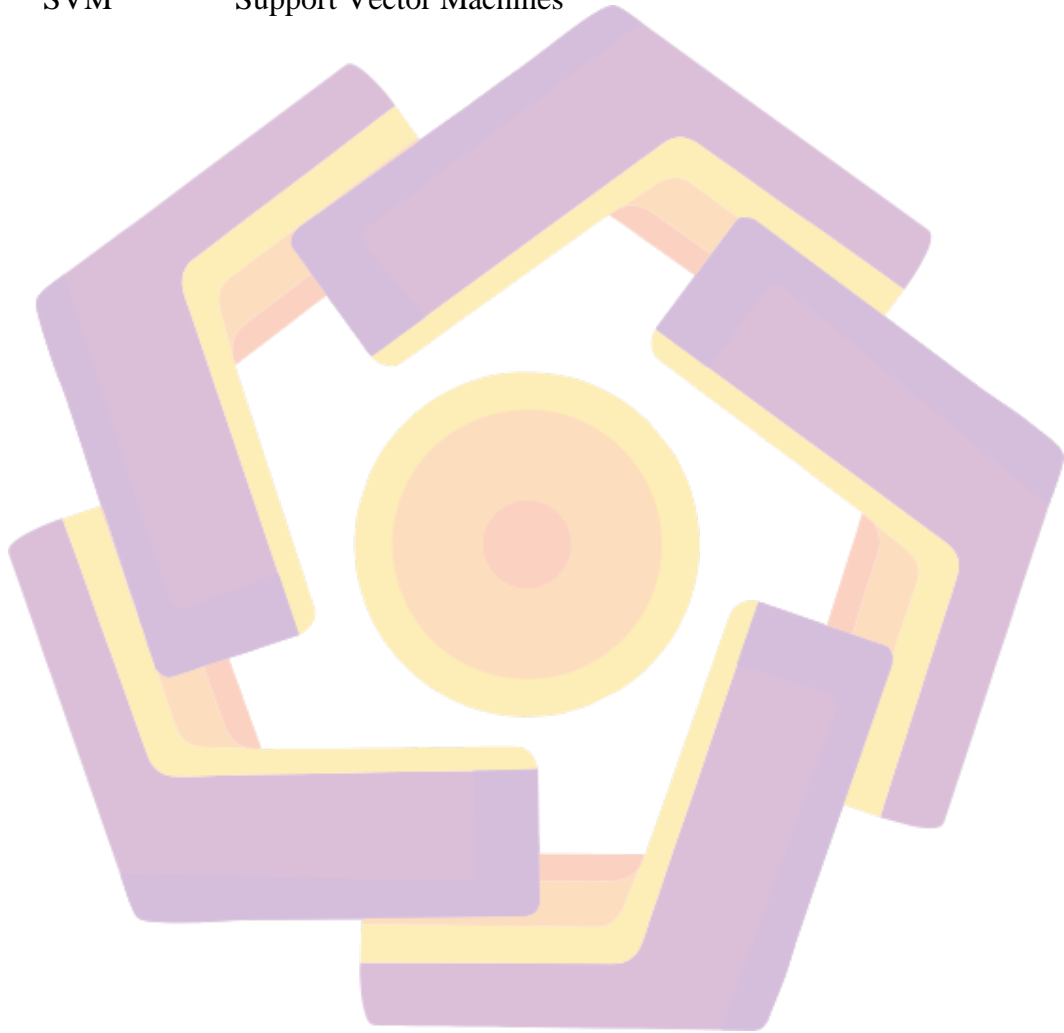
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat Permohonan Penelitian.....	64
Lampiran. 2 Dokumentasi Penelitian.....	65
Lampiran. 3 Jawaban Surat Permohonan Penelitian	66



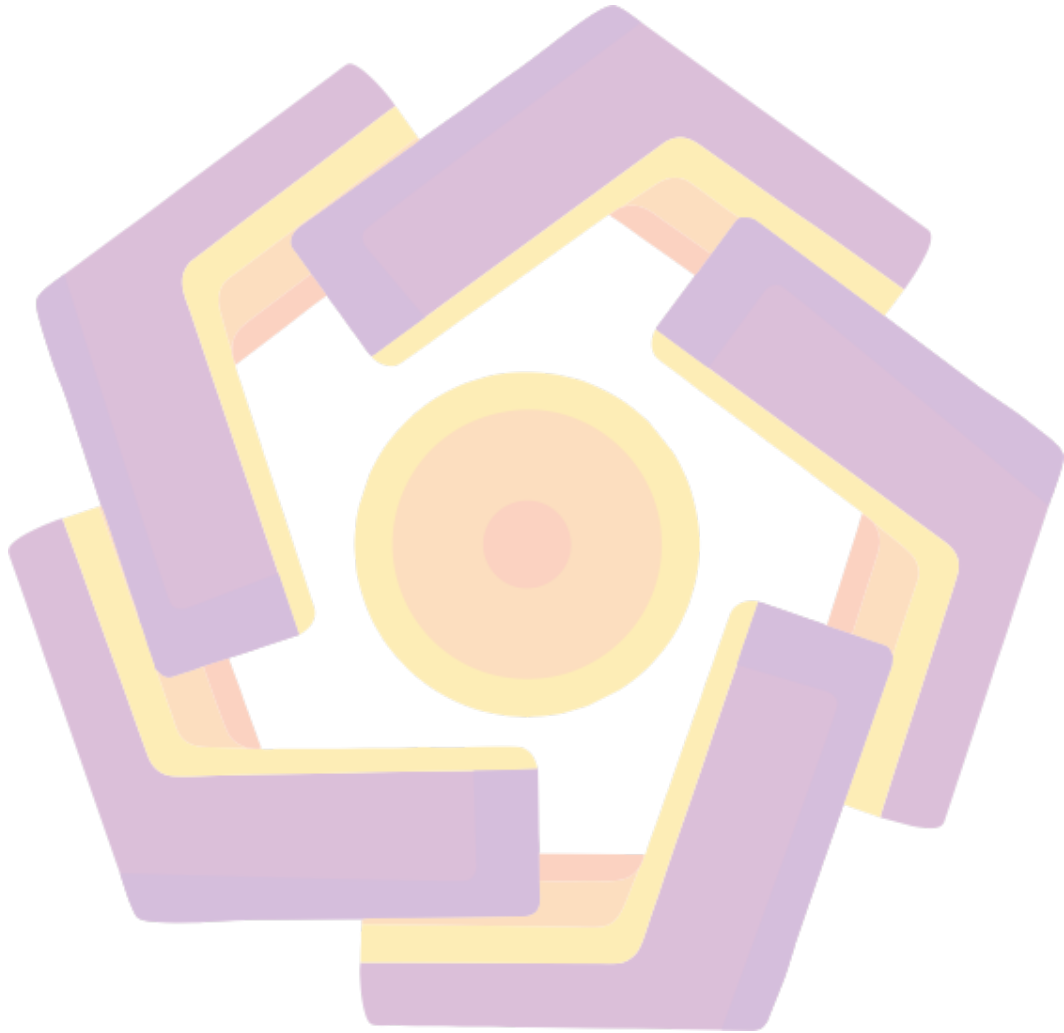
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH

Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



INTISARI

Pada zaman sekarang toko *smartphone* dapat dijumpai dimana-mana. Seiring berjalannya waktu toko *smartphone* akan terus berkembang sesuai kebutuhan pasar. Penggunaan *smartphone* di seluruh dunia telah berkembang sangat pesat seiring berjalannya waktu. Hal ini disebabkan tingginya kebutuhan komunikasi, perolehan informasi dan hiburan melalui *smartphone*. Persaingan yang sangat ketat ini mendorong produsen untuk meluncurkan produk dan perusahaannya yang berkualitas, kreatif dan inovatif agar produk yang ditawarkan memiliki keunikan tersendiri agar mudah diingat konsumen.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibuatlah sistem informasi penjualan *smartphone* berbasis *website*. Sistem informasi penjualan *smartphone* berbasis *website* merupakan sistem yang dapat memberikan kemampuan untuk memecahkan masalah. Sistem ini digunakan untuk membantu toko dalam menyelesaikan penjualan didalam toko dalam hal stok barang maupun dari segi pemasaran.

Aplikasi yang dihasilkan merupakan aplikasi berbasis *website* yang dapat memberikan sarana informasi penjualan lebih lengkap, menjangkau pasar yang lebih luas, serta meningkatkan penjualan produk. Dari hal ini toko *smartphone* mendapatkan keuntungan yang lebih dari adanya pembuatan toko *online* berbasis *website* dan pembeli menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan selera mereka.

Kata kunci: *ecommerce*, *smartphone*, *website*, penjualan, sistem informasi.

ABSTRACT

Nowadays, smartphone shops can be found everywhere. As time goes by, Smartphone Stores will continue to develop according to market needs. The use of smartphones around the world has grown very rapidly over time. This is due to the high need for communication, obtaining information and entertainment via smartphones. This very tight competition encourages manufacturers to launch quality, creative and innovative products and companies so that the products offered have their own uniqueness so that they are easily remembered by consumers.

Based on these problems, a website-based smartphone sales information system was created. A website-based smartphone sales information system is a system that can provide the ability to solve problems. This system is used to assist stores in completing sales within the store in terms of stock and in terms of marketing.

The resulting application is a website-based application that can provide more complete sales information, reach a wider market, and increase product sales. From this, smartphone stores gain more benefits from creating website-based online stores and buyers find products that suit their needs and tastes.

Keyword: *ecommerce, smartphone, website, sales, information system.*