

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada uraian-uraian dan penjelasan pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan video iklan layanan masyarakat Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap. Maka penulis dapat menarik kesimpulan, sebagai berikut.

- a. Berdasarkan kebutuhan fungsional, video iklan ini menampilkan promosi Iklan Layanan Masyarakat Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap.
- b. Dapat mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi tentang air bersih Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap.
- c. Video ini terdapat teknik Live Shoot dan Animasi.
- d. Pembuatan animasi 2D dan 3D di buat terpisah, namun penggabungan Video di lakukan di Adobe Premiere Pro.

#### **5.2 Saran**

Penulis berharap penelitian ini dapat dikembangkan lagi ke depannya baik dari segi penelitian maupun produknya. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut.

- a. Video iklan ini kedepannya dapat di kembangkan lagi dengan animasi dan teknik Live Shoot yang lebih baik.
- b. Mengembangkan dan menambah teknik pengambilan video.
- c. Perbanyak referensi dan pengembangan animasi agar bisa membuat yang lebih menarik.