

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Air merupakan sumber daya alam yang unik karena ketersediaan air bersih memegang peran penting bagi kelangsungan hidup manusia, diantaranya untuk kebutuhan rumah tangga, pengembangan ekonomi dan kesejahteraan serta kesehatan manusia. Peningkatan permintaan air khususnya di Cilacap merupakan tantangan bagi pemerintah daerah, khususnya Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap untuk memenuhi kebutuhan air bagi rumah tangga maupun industri.

Pemanfaatan air harus menjaga kelestariannya supaya tidak terjadi kelangkaan air dikemudian harinya. Keberadaan air bersih di daerah pedesaan terutama di daerah-daerah pegunungan sangat penting untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap merupakan Badan usaha milik daerah yang masuk dalam kategori penyelenggara pelayanan yang bersifat profit dengan tugasnya memberikan pelayanan air bersih kepada warga masyarakat pada suatu daerah, sebagai instansi pemerintahan yang bertanggung jawab untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat, maka untuk melihat sejauh mana kualitas Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap dapat dilihat dari proses kinerjanya dalam kegiatan penyediaan air bersih.

Penelitian ini di artikan sebagai konsep untuk mengiklankan pelayanan air bersih yang mempengaruhi orang lain dan orang banyak yang menindak beratkan dari segi rasa kepuasan dan kebahagiaan hati masyarakat setempat. Adapun yang melatarbelakangi saya untuk tertarik membuat skripsi ini, didasarkan pada hasil pengamatan dan hasil wawancara awal yang saya lakukan dengan kantor Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap. Kemudian ada beberapa factor kurangnya informasi untuk pelayanan iklan pada Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap, iklan yang di berikan ke pada masyarakat hanya berupa penyuluhan kurangnya media iklan berupa video yang berada di sosial media seperti youtube, instagram, facebook, dan media sosial yang lain.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka di dapat rumusan masalah pada penelitian ini adalah “ Bagaimana cara pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Air Bersih Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap Menggunakan Metode Hybrid (Studi Kasus Perumdam Tirta Wijaya)”?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, agar pembahasan pada penelitian ini tidak meluas, adapun batasan masalahnya sebagai berikut:

- a. Perancangan iklan dibuat menggunakan aplikasi Flipaclip, Blender, Adobe Premiere Pro
- b. Perancangan iklan membahas informasi tentang cara pengolahan air bersih
- c. Iklan ini optimal pada settingan landscape
- d. Animasi 2D hanya menggambarkan model karakter saja
- e. Animasi 3D hanya menggambarkan beberapa model mesin saja
- f. Dasar pengambilan gambar menggunakan live shoot
- g. Hasil dari penelitian ini berupa video mp4

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan iklan layanan masyarakat secara animasi 2D dan 3D mengenai pemahaman tentang air bersih menggunakan metode hybrid.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.1.1 Manfaat Teoritis**

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan untuk menambah aset keilmuan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat menggunakan animasi 2D dan 3D.

### 1.1.2 Manfaat Praktis

#### a. Bagi Peneliti

Hadirnya penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan hasil dari penelitian atau dapat mengkaji lebih lanjut dan lebih dalam lagi mengenai penelitian yang berhubungan dengan tema penelitian ini.

#### b. Bagi Pengajar

Adanya penelitian ini, diharapkan bisa mempertimbangkan untuk memuat materi yang berhubungan dengan pembuatan iklan layanan Masyarakat serta animasi 2D dan 3D sehingga dapat dimanfaatkan dalam mata kuliah multimedia maupun animasi 2d dan 3D.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan menjelaskan landasan teori yang telah dikumpulkan dan menjadi penunjang dalam melakukan penelitian penulis.

### BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini memuat tentang alur dari tahap produksi yang dilakukan dalam penelitian.

### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tahapan yang dilakukan penulis dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap.

### BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang peneliti rangkum.