

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fashion adalah istilah yang sering disinonimkan dengan istilah gaya atau dandanan [1]. Sementara dalam masyarakat modern, Fashion menjadi jembatan bagi masyarakat untuk mengekspresikan dirinya lewat style fashion yang dikenakan. Fashion dari seseorang seringkali digunakan sebagai alat ukur untuk menggambarkan gaya hidup dari seseorang. Sehingga hal ini mempengaruhi cara berpenampilan pada setiap orang dikarenakan masyarakat saat ini berlomba-lomba untuk menampilkan style terbaiknya. Mulai dari anggota tubuh bagian bawah hingga bagian atas menggunakan produk terbaik yang dimiliki untuk mengekspresikan diri dan mencerminkan status sosialnya kepada orang lain.

Sepatu adalah salah satu produk fashion yang sangat penting pada gaya hidup masyarakat zaman sekarang untuk dikenakan setiap hari mulai dari sepatu untuk bekerja, berolahraga, bersantai, dan sebagainya [1]. Kenyamanan dalam menggunakan sepatu pada aktivitas sehari-hari memang sangat penting tetapi bukan kenyamanan saja yang menjadi fokus utamanya. Dengan kata lain semakin menarik style yang dikenakan seseorang maka akan semakin meningkatkan kepercayaan pada seseorang. Hal ini menyebabkan seluruh industri sepatu saat ini berlomba-lomba dalam menciptakan banyak inovasi produk sepatu yang nyaman dan fashionable sesuai dengan kebutuhan konsumen saat ini. Konsumen semakin selektif saat membeli produk sepatu untuk menunjang penampilan mereka karena ada begitu banyak merek sepatu yang tersedia di pasaran. Sehingga dapat mempengaruhi bagaimana orang membeli sepatu dengan mempengaruhi proses pengambilan keputusan.

Konsumen sepatu pada umumnya memilih merek yang telah dikenal dikarenakan memiliki citra yang baik sehingga tidak perlu diragukan kualitasnya. Merek tidak hanya sebuah gambar ataupun symbol yang tak memiliki arti melainkan sebuah identitas dari suatu produk atau perusahaan yang dapat

digunakan menjadi tolak ukur produk atau perusahaan tersebut. Dengan kata lain menggunakan produk sepatu dari brand besar maka akan menambah kesan mewah bagi penggunanya. Di Indonesia sendiri sudah banyak pabrik yang memproduksi sepatu, jika dibandingkan dengan produk luar negeri seperti nike dan adidas tentu produk Indonesia masih bisa dibilang tertinggal jauh baik dari segi kualitas maupun modelnya. Hingga saat ini sudah banyak sekali produksi brand sepatu yang ada di Indonesia, hanya tetapi masyarakat belum mengetahui sepenuhnya bahwasannya banyak produk dalam negeri yang berkualitas dengan harga yang terjangkau bagi masyarakat Indonesia, hal ini bisa terjadi dikarenakan branding atau pemasaran dari produk sepatu lokal yang masih kurang efektif. Ketidaktahuan masyarakat atas produk sepatu dalam negeri ini membuat produk-produk sepatu lokal sulit untuk berkembang, dan menyebabkan kurang lakunya produk sepatu lokal di Indonesia sendiri.

Wakills Store merupakan unit usaha dalam bidang fashion yaitu sepatu. Toko Wakills Store sendiri menjual produk-produk sepatu lokal dan tidak menjual produk luar, tujuan dari toko Wakills Store menjual produk lokal yakni guna ikut serta mengembangkan dan memperkenalkan produk sepatu yang ada di Indonesia agar produk lokal dapat dikenal dikalangan masyarakat Indonesia dan dapat bersaing dengan produk luar. Beberapa konsumen masih ragu ketika ingin membeli produk sepatu lokal dikarenakan ketidaktahuan mengenai produk yang akan dibeli mulai dari merek, harga, fungsi, size dan model dari sepatu itu sendiri. Berdasarkan permasalahan berikut sistem pendukung keputusan menggunakan metode SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique) diharapkan sebagai solusi untuk proses menyeleksi sepatu berdasarkan penilaian kriteria dan dilakukannya perbandingan untuk mengetahui nilai terendah sampai nilai tertinggi. Dalam penelitian kali ini peneliti akan membuat sebuah sistem pengambilan keputusan berbasis web dimana di dalam sistem tersebut terdapat beberapa kriteria dalam pembelian sepatu seperti harga, stock, fungsi dan size. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada konsumen yang ingin membeli sepatu dan konsumen dapat mengambil keputusan sebelum membeli sepatu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana cara memberikan rekomendasi sepatu pada website toko Wakills Store sesuai dengan implementasi metode SMART?
2. Bagaimana merancang sistem pendukung keputusan pembelian sepatu berbasis web.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka dalam hal ini permasalahan yang dikaji perlu dibatasi. Pembatasan masalah ini bertujuan untuk memfokuskan perhatian pada penelitian. Batasan-batasan masalah pada penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Website di toko Wakill Store hanya berisikan produk sepatu lokal saja.
2. Pembuatan website Wakills Store hanya memberikan rekomendasi sepatu bagi konsumen.
3. Metode yang digunakan untuk sistem pengambilan keputusan pada pembelian sepatu di toko Wakills Store yaitu metode SMART.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan PHP.
5. Menggunakan Mysql sebagai databasenya.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan pada konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian sepatu di toko Wakills Store.
2. Membuat aplikasi sistem pendukung keputusan pembelian sepatu berbasis web pada toko Wakills Store.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Memberikan rekomendasi bagi konsumen yang merasa kebingungan dalam pembelian sepatu.
2. Memperkenalkan produk sepatu lokal yang ada di Indonesia melalui website Wakills Store.

