

**IMPLEMENTASI METODE SMART UNTUK REKOMENDASI SEPATU DI  
TOKO WAKILLS STORE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**FARHAN DWI PATRIA**

**19.11.3156**

Kepada

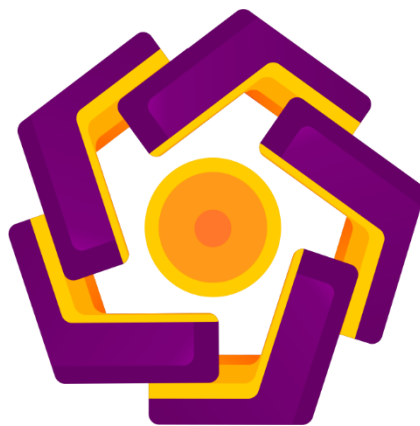
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**IMPLEMENTASI METODE SMART UNTUK REKOMENDASI SEPATU DI  
TOKO WAKILLS STORE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**FARHAN DWI PATRIA**

**19.11.3156**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI METODE SMART UNTUK REKOMENDASI SEPATU DI  
TOKO WAKILLS STORE**

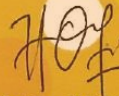
yang disusun dan diajukan oleh

**Farhan Dwi.Patria**

**19.11.3156**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 November 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Supriatin, M.Kom**  
**NIK. 190302239**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI METODE SMART UNTUK REKOMENDASI SEPATU DI  
TOKO WAKILLS STORE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Farhan Dwi Patria**

**19.11.3156**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 November 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Nuri Cahyono, M.Kom**  
**NIK. 190302278**



**Sharazita Dyah Anggita, M.Kom**  
**NIK. 190302285**



**Supriatin, M.Kom**  
**NIK. 190302239**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 23 November 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Farhan Dwi Patria**  
**NIM : 19.11.3156**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**IMPLEMENTASI METODE SMART UNTUK REKOMENDASI SEPATU DI TOKO WAKILLS STORE**

Dosen Pembimbing : Supriatin, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 November 2023

Yang Menyatakan,



Farhan Dwi Patria

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat yang melimpah dan kesehatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul "IMPLEMENTASI METODE SMART UNTUK REKOMENDASI SEPATU DI TOKO WAKILLS STORE", sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak dan Ibu saya tercinta yang telah memberi dukungan moral, mendoakan, dan selalu memperhatikan kesehatan saya disetiap kondisi.
2. Ibu Supriatin, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing saya dan memberikan arahan dalam proses skripsi ini.
3. Teman sekelas saya, anggota dari kelas IF 09 yang senantiasa hadir untuk menemani saya.
4. Wakills Store selaku objek dari penelitian ini, yang sudah bersedia dijadikan objek penelitian skripsi dan turut andil dalam membantu proses skripsi ini.

Serta semua pihak yang membantu dan mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "IMPLEMENTASI METODE SMART UNTUK REKOMENDASI SEPATU DI TOKO WAKILLS STORE ". Penelitian ini merupakan suatu langkah kecil dalam perjalanan akademis penulis yang penuh perjuangan, dukungan, dan bimbingan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dosen Pembimbing, Supriatin, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Ibu tidak hanya menjadi pembimbing akademis, tetapi juga menjadi teladan dalam dedikasi dan ketekunan dalam dunia ilmu pengetahuan.

Selanjutnya, terima kasih kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan moral sehingga penulis dapat menjalani proses perkuliahan dengan lancar. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan yang telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam meniti perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, segala saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam bidang ilmu yang dipilih.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat menjadi bahan referensi dan inspirasi bagi pembaca yang membutuhkan. Semoga hasil penelitian ini dapat membuka wawasan dan memberikan kontribusi kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Demikianlah kata pengantar ini penulis sampaikan, dengan kerendahan hati dan harapan besar bahwa penelitian ini dapat memberikan nilai tambah bagi dunia ilmiah.

Yogyakarta, 23 November 2023

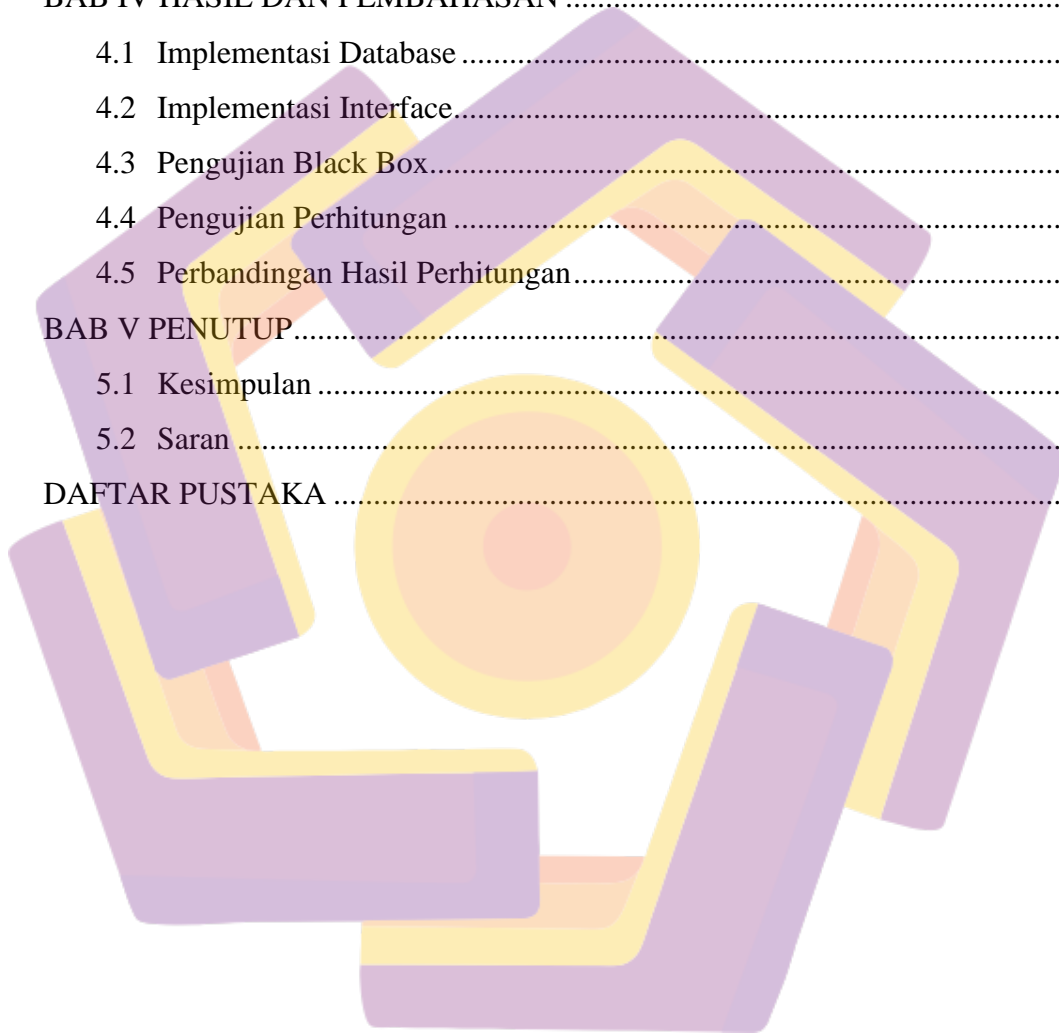
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang .....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Batasan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Studi Literatur .....	19
2.2 Dasar Teori.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Alur Penelitian .....	34
3.3 Kebutuhan Sistem .....	35
3.4 Pengumpulan Data .....	36
3.5 Desain Arsitektur Sistem .....	36
3.6 Flowchart Metode SMART .....	37
3.7 Flowchart Sistem .....	38



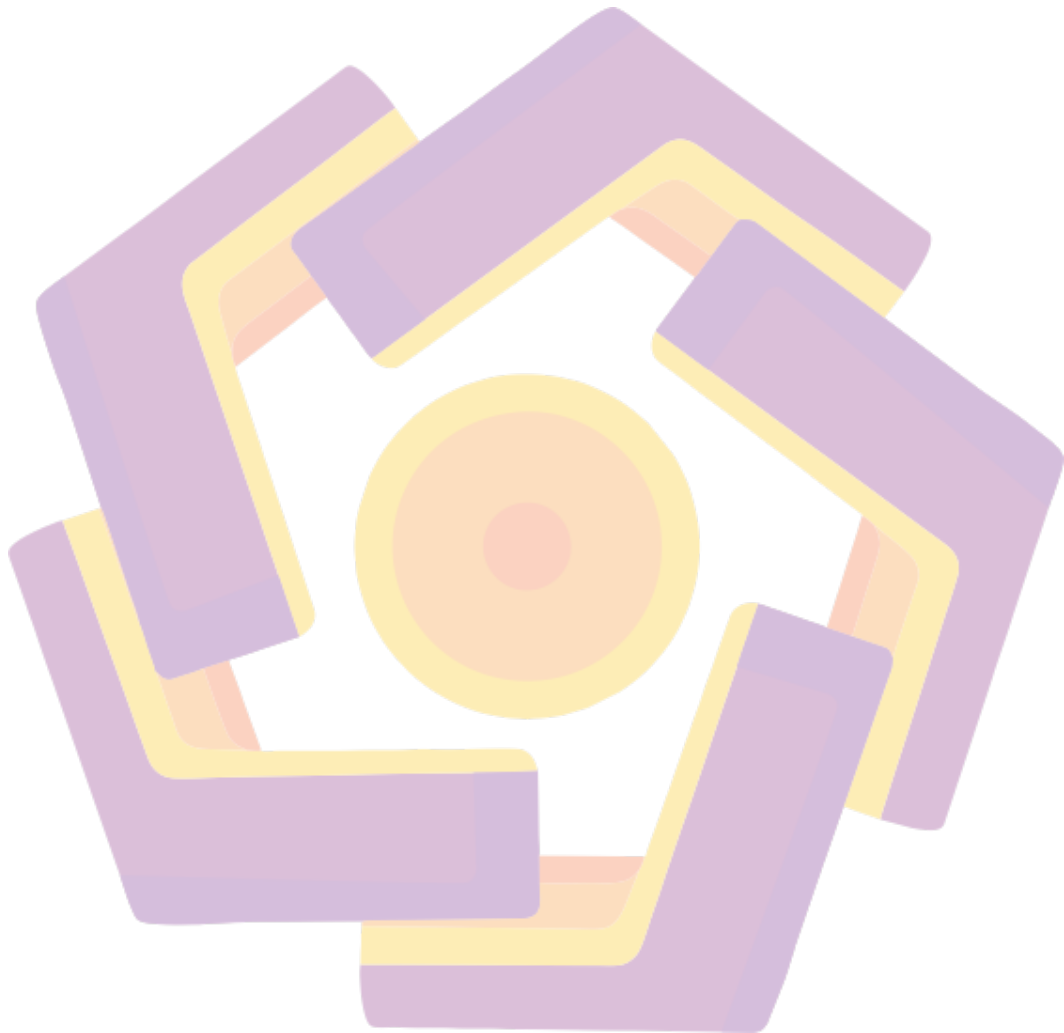
3.8 Struktur Menu Sistem .....	39
3.9 Perhitungan Metode SMART .....	39
3.10 ERD.....	46
3.11 Perancangan Tabel .....	47
3.12 Rancangan Tampilan .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Implementasi Database .....	57
4.2 Implementasi Interface.....	60
4.3 Pengujian Black Box.....	66
4.4 Pengujian Perhitungan .....	75
4.5 Perbandingan Hasil Perhitungan.....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	22
Tabel 2.2 Simbol Flowchart.....	31
Tabel 3.3.1 Perangkat Keras .....	35
Tabel 3.3.2 Perangkat Lunak .....	35
Tabel 3.9.1 Data Kriteria.....	40
Tabel 3.9.2 Hasil Normalisasi Bobot.....	40
Tabel 3.9.3 Alternatif .....	41
Tabel 3.9.4 Nilai untuk Tiap Alternatif.....	41
Tabel 3.9.5 Nilai Utility .....	43
Tabel 3.9.6 Hasil Akhir.....	44
Tabel 3.9.7 Tabel Kelayakan .....	45
Tabel 3.11.1 User .....	47
Tabel 3.11.2 Kriteria .....	48
Tabel 3.11.3 Sub Kriteria .....	48
Tabel 3.11.4 Alternatif .....	49
Tabel 3.11.5 Penilaian.....	49
Tabel 3.11.6 Hasil .....	50
Tabel 4.3.1 Pengujian Login .....	67
Tabel 4.3.2 Pengujian Dashboard Admin .....	68
Tabel 4.3.3 Pengujian Data Kriteria.....	69
Tabel 4.3.4 Pengujian Data Sub Kriteria .....	70
Tabel 4.3.5 Pengujian Data Alternatif.....	71
Tabel 4.3.6 Pengujian Data Riwayat.....	72
Tabel 4.3.7 Pengujian Data Admin .....	72
Tabel 4.3.8 Pengujian Data User.....	73
Tabel 4.3.9 Pengujian Dashboard User.....	74
Tabel 4.3.10 Pengujian Data Riwayat User .....	74
Tabel 4.4.1 Pengujian Perhitungan Manual .....	75

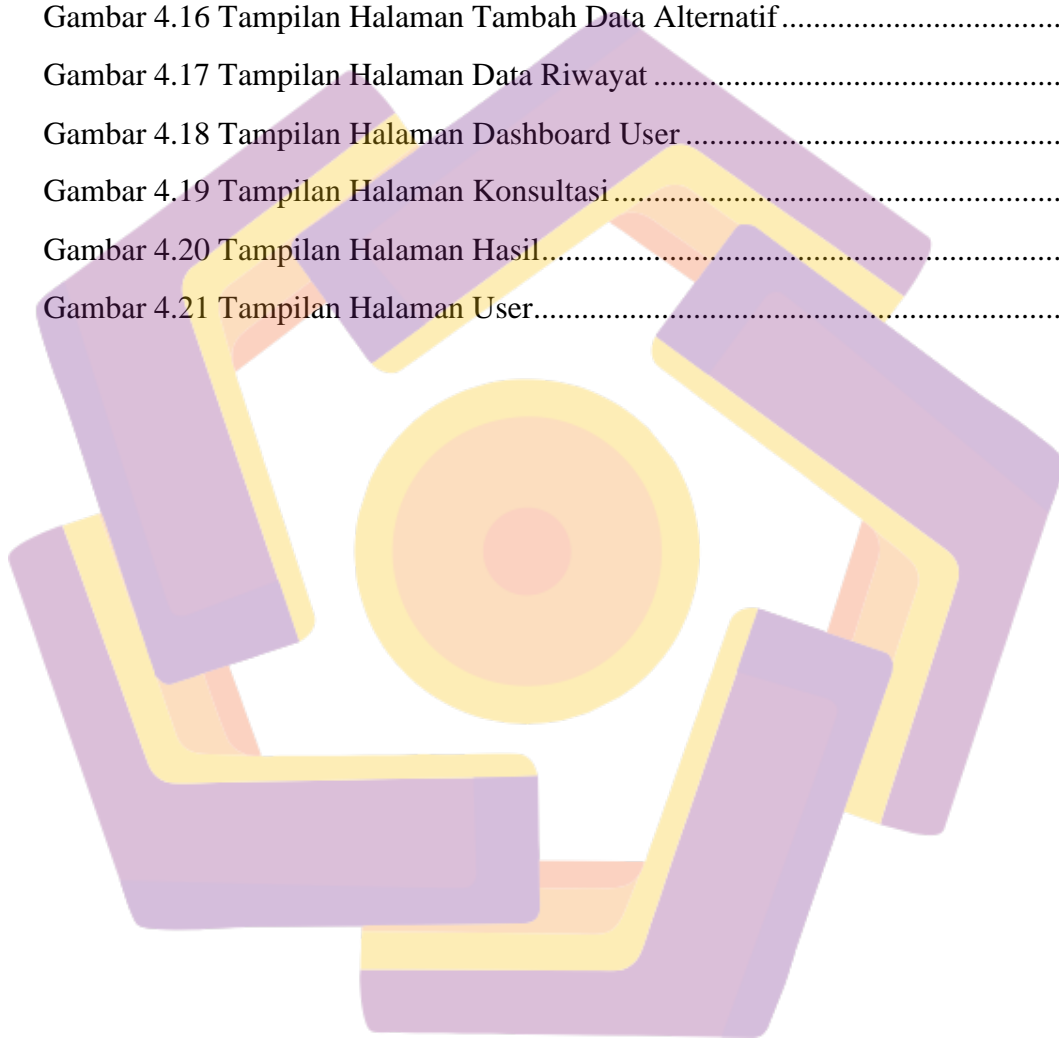
Tabel 4.4.2 Pengujian Perhitungan Sistem .....	78
Tabel 4.5.1 Hasil Perhitungan Manual.....	80
Tabel 4.5.2 Hasil Perhitungan Sistem.....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Wakills Store .....	33
Gambar 3.2 Wakills Store .....	33
Gambar 3.3 Alur Penelitian.....	34
Gambar 3.4 Desain Arsitektur Sistem.....	37
Gambar 3.5 Flowchart Metode SMART.....	37
Gambar 3.6 Flowchart Sistem.....	38
Gambar 3.7 Tampilan Struktur Menu Sistem .....	39
Gambar 3.8 ERD .....	46
Gambar 3.9 Tampilan Halaman Login.....	50
Gambar 3.10 Tampilan Halaman Dashboard Admin.....	51
Gambar 3.11 Tampilan Halaman Dashboard User .....	51
Gambar 3.12 Tampilan Halaman Data Kriteria .....	52
Gambar 3.13 Tampilan Halaman Data Sub Kriteria.....	53
Gambar 3.14 Tampilan Halaman Data Alternatif .....	53
Gambar 3.15 Tampilan Halaman Data Riwayat .....	54
Gambar 3.16 Tampilan Halaman Data Konsultasi .....	54
Gambar 3.17 Tampilan Halaman Data Riwayat Konsultasi .....	55
Gambar 3.18 Tampilan Halaman Data Admin .....	56
Gambar 3.19 Tampilan Halaman Data User .....	56
Gambar 4.1 Pembuatan Database .....	57
Gambar 4.2 Tabel User .....	57
Gambar 4.3 Tabel Kriteria .....	58
Gambar 4.4 Tabel Sub Kriteria .....	58
Gambar 4.5 Tabel Alternatif .....	58
Gambar 4.6 Tabel Penilaian.....	59
Gambar 4.7 Tabel Hasil .....	59
Gambar 4.8 Relasi Tabel.....	59
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Login.....	60
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Dashboard Admin.....	61

Gambar 4.11 Tampilan Halaman Data Kriteria .....	61
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Tambah Data Kriteria .....	62
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Data Sub Kriteria .....	62
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Tambah Data Sub Kriteria .....	63
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Data Alternatif .....	63
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Tambah Data Alternatif .....	64
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Data Riwayat .....	64
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Dashboard User .....	65
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Konsultasi .....	65
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Hasil .....	66
Gambar 4.21 Tampilan Halaman User .....	66



## INTISARI

Industri fashion terus berkembang seiring dengan kemajuan zaman, dan transformasi ini tidak diragukan lagi meningkatkan estetika dan fungsionalitas pakaian. Baju, celana, sepatu, dan aksesoris hanyalah beberapa contoh dari sekian banyak produk yang termasuk dalam kategori produk fashion. Manusia menggunakan hal-hal ini untuk merasa lebih percaya diri dalam tugas sehari-hari mereka.

Sebuah perusahaan bernama Wakills Store merupakan unit usaha sepatu di industri fashion. Wakills Store menawarkan berbagai macam sepatu untuk di jual, sepatu-sepatu yang dijual merupakan brand sepatu lokal Indonesia. Kurangnya pengetahuan mengenai sepatu lokal tentu saja menjadi sebuah permasalahan. Banyak orang yang belum mengenal bahkan mengetahui apa saja brand sepatu lokal. Di Indonesia sendiri terdapat beberapa brand sepatu lokal dari banyaknya sepatu lokal yang ada pasti memiliki perbedaan diantara satu dengan yang lain, perbedaan tersebut bisa berupa harga, gender, fungsi, dan bahan sepatu. Alhasil, pelanggan merasa bingung ketika ingin membeli sepatu dari Wakills Store.

Dengan adanya permasalahan tersebut, peneliti akan melakukan penelitiannya dengan menggunakan metodologi SMART yang digunakan untuk memberikan rekomendasi bagi pelanggan yang ingin membeli sepatu di Wakills Store. Pelanggan akan mendapatkan rekomendasi sepatu tersebut dengan mengunjungi website Wakills Store, dimana mereka kemudian diminta untuk mengisi berbagai kategori, antara lain harga, gender, fungsi, dan bahan sepatu. Teknik ini dikembangkan untuk membuat keputusan sepatu apa yang ingin mereka beli dari Wakills Store dan diharapkan dengan adanya website ini dapat memberi kemudahan bagi pelanggan yang ingin membeli sepatu di Wakills Store.

**Kata kunci:** Sepatu, SMART, SPK, Website.

## ABSTRACT

*The fashion industry continues to evolve with the times, and this transformation has undoubtedly improved the aesthetics and functionality of clothing. Shirts, trousers, shoes and accessories are just a few examples of the many products that fall into the fashion product category. Humans use these things to feel more confident in their daily tasks.*

*A company called Wakills Store is a shoe business unit in the fashion industry. Wakills Store offers various kinds of shoes for sale, the shoes sold are local Indonesian shoes brands. Lack of knowledge about local shoes is of course a problem. Many people don't even know what local shoe brands are. In Indonesia itself, there are several local shoe brands. Of the many local shoes available, they definitely have differences between one another, these differences can be in the form of price, gender, function and shoes material. As a result, customers feel confused when they want to buy shoes from the Wakills Store.*

*Given these problems, researchers will conduct research using the SMART methodology which is used to provide recommendations for customers who want to buy shoes at the Wakills Store. Customers will get recommendations for these shoes by visiting the Wakills Store website, where they are then asked to fill in various categories, including price, gender, function and shoes material. This technique was developed to make decisions about what shoes they want to buy from the Wakills Store and it is hoped that this website can make it easier for customers who want to buy shoes at the Wakills Store.*

**Keyword:** Shoes, SMART, SPK, Website