

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat pengguna internet makin bertambah. Di Indonesia pengguna internet mengalami kenaikan yang tinggi, hal tersebut diperkuat dengan hasil survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2022-2023 mengalami peningkatan 2,67%. Semakin banyak pengguna internet membuat berbagai sektor bisnis lebih mudah untuk menjangkau pelanggan untuk mempromosikan produknya. Melihat hal tersebut PT Usaha Jaya Surabaya juga menerapkan strategi digital marketing untuk mempromosikan produknya dengan cara memiliki situs website untuk melakukan promosi.

Dalam pengembangannya website PT Usaha Jaya Surabaya mengalami beberapa kendala seperti jumlah kunjungan sangat minim, hal ini dibuktikan dengan data trafik website yang di peroleh melalui Google Search Console berikut adalah datanya pada gambar 1.1



Gambar 1. 1 Trafik Website PT Usaha Jaya Surabaya

jika terus dibiarkan hal tersebut tentu akan membuat strategi digital marketing yang diterapkan menjadi tidak efektif, penyebab mimimnya trafik pada website karena website belum menempati peringkat teratas SERP, jika website

menempati posisi teratas SERP maka peluang untuk dikunjungi akan lebih meningkat. Selain itu website juga belum memiliki kata kunci yang relevan yang dapat digunakan untuk lebih mudah ditemukan dan optimasi SEO pada website.

Dari penjabaran tersebut maka penelitian ini akan berfokus pada optimasi SEO website secara internal dan external, serta analisis pemilihan keyword yang akan diterapkan dengan analisis *keyword* yang berpotensi. Dengan menerapkan metode SEO *On Page*, SEO *Off Page*, dan *Technical* SEO. Agar dapat meningkatkan posisi website di SERP.

Dengan diterapkannya SEO (*Search Engine Optimization*) dan meningkatnya SERP diharapkan dapat membantu meningkatkan trafik agar dapat mengoptimalkan strategi digital marketing yang dilakukan. Dan dapat bersaing di internet lebih baik lagi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas, penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana cara menerapkan Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) untuk meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*) pada website PT Usaha Jaya Surabaya ?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan penelitian dan masalah yang sudah di utarakan, diperlukan batasan masalah agar tidak keluar dari pokok pembahasan. Adapun Batasan-batasan masalah dari skripsi ini sebagai berikut :

1. Website yang diteliti dibangun menggunakan platform CMS wordpress
2. Website yang dibangun dan dianalisis website dengan domain : <https://pabrikсандалsolephylon.com/>
3. Metode SEO yang digunakan adalah *On-page* , *Off-page* dan *Technical*
4. Penulis menggunakan beberapa search engine seperti google , bing sebagai acuan pengujian dan hasil penelitian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menerapkan Teknik SEO pada website PT Usaha Jaya Surabaya, agar dapat terindeks oleh mesin pencarian dan meningkatkan hasil *Search Engine Result Page* sehingga trafik kunjungan pada website meningkat.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Membantu meningkatkan posisi hasil pencarian pada posisi yang optimal yang akan meningkatkan efektifitas website
2. Meningkatkan jumlah kunjungan pada website yang akan memberikan dapat baik bagi bisnis PT Usaha Jaya Surabaya
3. Perusahaan tidak harus mengeluarkan biaya iklan yang mahal untuk meningkatkan popularitas dan brandwareness produk.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan penelitian ini disusun sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan dan manfaat, dan metode penelitian untuk menjelaskan sistematika

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang tinjauan puastaka yang menjadi landasan pembahasan secara detail, yaitu memaparkan dari definisi-definisi , teori – teori yang berhubungan dengan ilmu yang sedang diteliti.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Membahas tentang metode – metode yang dilakukan dalam penelitian ini terdiri dari objek penelitian, alur penelitian , alat dan bahan, metode pengumpulan data, identifikasi masalah, analisis swot, analisis *keyword* dan tahap perancangan.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang, implementasi, pembahasan *Search Engine Optimization* (SEO), dan hasil pengujian dari implementasi.

BAB 5 PENUTUP

Merupakan penutup dari penelitian ini, terdapat kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, serta saran – saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat untuk penelitian terkait.

