

**PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) UNTUK
MENINGKATKAN PERINGKAT SERP PADA WEBSITE PT
USAHA JAYA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

GALANG SETIA BUDI

21.22.2460

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) UNTUK
MENINGKATKAN PERINGKAT SERP PADA WEBSITE PT
USAHA JAYA SURABAYA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

GALANG SETIA BUDI

21.22.2460

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) UNTUK
MENINGKATKAN PERINGKAT SERP PADA WEBSITE PT USAHA JAYA
SURABAYA**


yang disusun dan diajukan oleh

GALANG SETIA BUDI

21.22.2460

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing,


Nuri Cahyono, M.kom
NIK. 190302278

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) UNTUK
MENINGKATKAN PERINGKAT SERP PADA WEBSITE PT USAHA JAYA
SURABAYA**

yang disusun dan diajukan oleh

GALANG SETIA BUDI

21.22.2460

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom
NIK. 190302060



Rumini, M.Kom
NIK. 190302246



Nuri Cahyono, M.Kom
NIK. 190302278



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : GALANG SETIA BUDI
NIM : 21.22.2460

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT SERP PADA WEBSITE PT USAHA JAYA SURABAYA

Dosen Pembimbing : Nuri Cahyono, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Yang Menyatakan,



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad dan hidayahnya. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini adalah bentuk karya saya dari hasil wujud pembelajaran yang sudah saya tempuh selama bangku perkuliahan.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya persembahkan skripsi ini dan ucapkan terimakasih kepada :

1. Keluarga
Yang sudah memberikan dukungan terbaik setiap saat
2. Owner PT Usaha Jaya Surabaya : Alfhon Hadi
Yang sudah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian terhadap websitenya
3. Nuri Cahyono M.kom
Yang sudah menjadi dosen pembimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad dan hidayahnya. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini adalah bentuk karya saya dari hasil wujud pembelajaran yang sudah saya tempuh selama bangku perkuliahan.

Penulis tentu menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna tentu saja masih banyak kekurangan dan hambatan yang terkadang ditemui baik secara teknis maupun non teknis sehingga dalam melengkapi penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak yang sangat membantu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana S1 Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Universitas AMIKOM Yogyakarta selaku pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Nuri Cahyono M.kom. selaku dosen pembimbing yang Yang telah memberikan banyak arahan dan masukan.
4. Bapak Ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Penulis

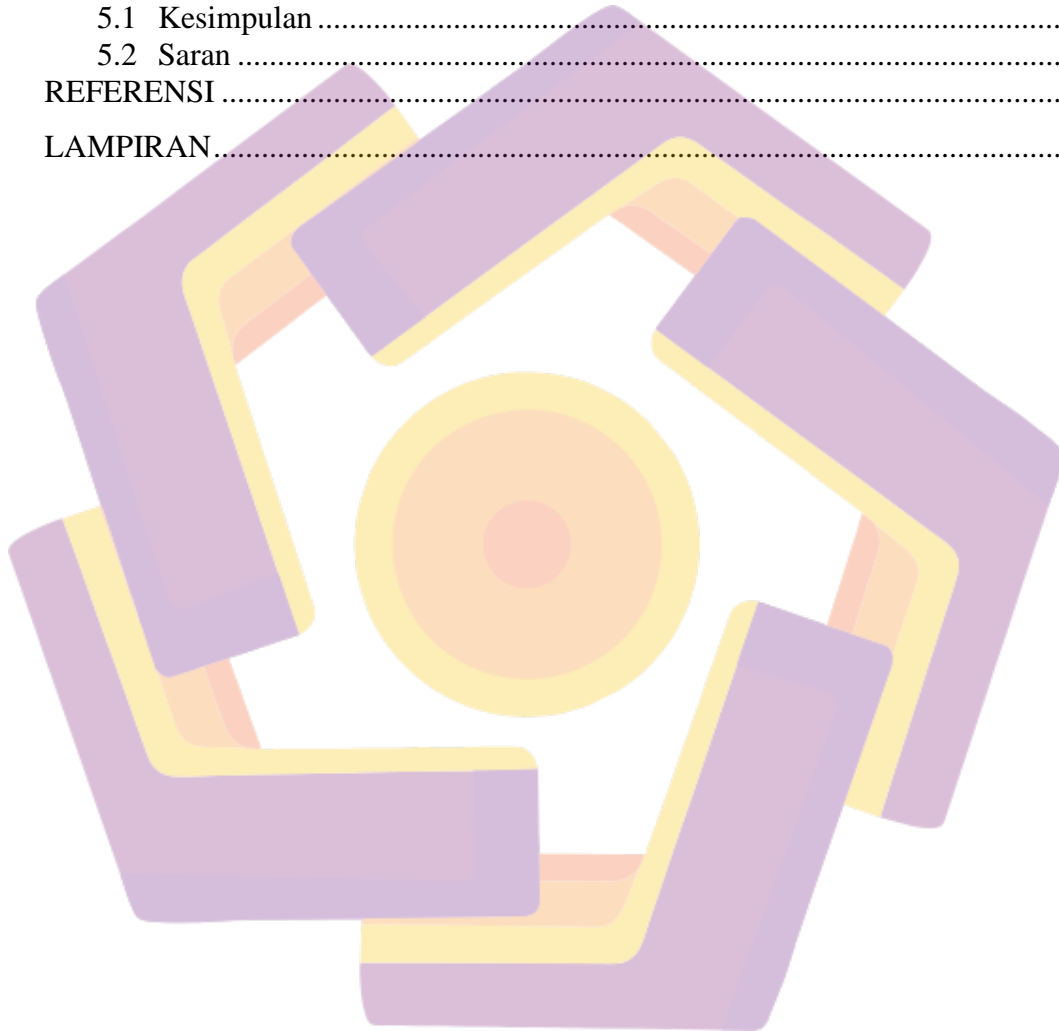
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Search Engine Optimization (SEO)	11
2.2.2 Teknik Penerapan SEO	11
2.2.3 Search Engine Result Page (SERP)	12
2.2.4 Keterkaitan Antara SEO dan SERP	13
2.2.5 Google Search Console	13
2.2.6 Google Keyword Planner.....	14
2.2.7 SEMRush	14

2.2.8 Bing Webmaster.....	15
2.2.9 Sitemap	15
2.2.10 Robot Txt	16
2.2.11 Keyword Golden Ratio	18
2.2.12 SERP Robot	18
2.2.13 SEOMATOR.....	18
2.2.14 Flowchart	19
2.2.15 Google Chrome	20
2.2.16 Microsoft Edge.....	20
2.2.17 Yoast SEO.....	20
2.2.18 Wordpress	20
2.2.19 Website	21
2.2.20 Metode Kualitatif Deskriptif.....	21
2.2.21 Metode Observasi	21
2.2.22 Metode Analisis SWOT.....	22
2.2.22 XML.....	22
2.2.23 Blogwalking.....	23
2.2.23 Meta Tag	24
2.2.23 Heading Tag.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Alur Penelitian	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	29
3.5 Identifikasi Masalah.....	29
3.5 Solusi Yang Diusulkan	30
3.6 Analisis SWOT	31
3.3 Alat dan Bahan.....	32
3.6 Tahap Perencanaan Metode SEO	33

3.7 Riset Keywords.....	34
3.8 Analisis dan Filter Keywords	36
3.9 Mencari Keywords dengan Golden Ratio.....	36
3.10 Membuat Second Keyword.....	38
3.11 Perencanaan Implementasi SEO On Page	39
3.11.1 Tag Title	39
3.11.2 Meta Deskripsi	39
3.11.3 Focus Keyphrase	39
3.11.4 Image Alt Tag.....	39
3.11.5 Heading Tag	40
3.11.6 URL.....	40
3.1 Perencanaan Implementasi SEO On Page	40
3.12.1 Blogwalking	40
3.12.2 Mendaftarkan Website ke search engine.....	40
3.11 Perencanaan Implementasi Technical SEO	40
3.12.3 Sitemap.....	40
3.12.4 Robot.txt.....	40
BAB IV IMPLEMENTASI SEO DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Implementasi SEO On-page	41
4.1.1 Keyphrases	41
4.1.2 Meta Title (Site Title)	41
4.1.3 Meta Description.....	42
4.1.4 Image Alt Tag	42
4.1.5 Heading Tag	43
4.1.6 URL.....	44
4.2 Implementasi SEO Off-page.....	44
4.2.1 Blogwalking	44
4.2.2 Mendaftarkan Website Pada Search Engine	45
4.3 Implementasi SEO Technical	48
4.3.1 Sitemap	48

4.3.2 Robot.txt.....	49
4.4 Hasil Implementasi	50
4.4.1 Trafik Website	50
4.4.2 Peringkat SERP.....	52
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
REFERENSI	58
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Pengumpulan Data	46
Tabel 3. 2 Indentifikasi Masalah	47
Tabel 3. 3 Solusi Yang ditawarkan	47
Tabel 3. 4 Analisis SWOT	48
Tabel 3. 5.Perangkat Keras Minimum	49
Tabel 3. 6 Tools Yang digunakan	49
Tabel 3. 7 Perencanaan SEO	50
Tabel 4. 1 Perbandingan Hasil Pengujian	72
Tabel 4.2 Perbandingan Pertumbuhan Klik Website	73



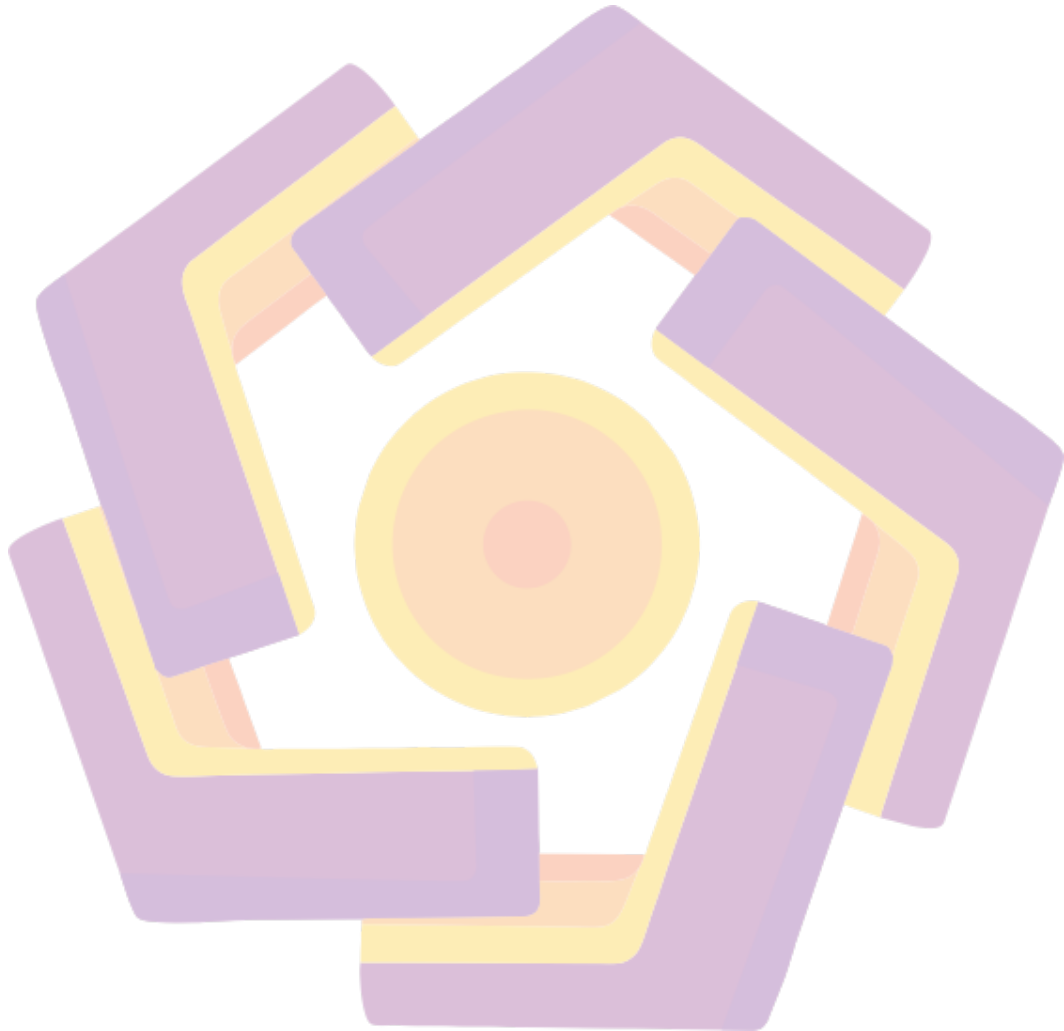
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trafik Website PT Usaha Jaya Surabaya.....	19
Gambar 2. 1 Contoh Template Sitemap.....	16
Gambar 2. 2 Simbol Flowchart.....	19
Gambar 2. 3 Contoh Struktur XML.....	23
Gambar 2. 4 Meta Tag pada HTML.....	25
Gambar 2. 5 Meta Tag dengan Yoast SEO.....	25
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	28
Gambar 3. 2 Alur Perencanaan.....	34
Gambar 3. 3 Tampilan Input Focus Keyword.....	35
Gambar 3. 4 Hasil Pencarian Keyword.....	35
Gambar 3. 5 Olah Hasil Keyword di Excel.....	36
Gambar 3. 6 Hasil Data Keyword dari Allintitle.co.....	37
Gambar 3. 7 Rumus KGR.....	37
Gambar 3. 8 Hasil Riset Keyword dengan SEMRUSH.....	38
Gambar 3. 9 Plugin Yoast SEO.....	39
Gambar 4. 1 Penerapan Keyword Pada Focus Keyphrase.....	41
Gambar 4. 2 Penerapan Keyword Pada Meta Tag Title.....	41
Gambar 4. 3 Penerapan Keyword Pada Meta Description.....	42
Gambar 4. 4 Penerapan Keyword Pada Alt Tag dengan keyword utama.....	42
Gambar 4. 5 Penerapan Keyword Pada Alt Tag dengan Second Keyword.....	43
Gambar 4. 6 Penerapan Keyword Heading 1.....	43
Gambar 4. 7 Penerapan Keyword Heading 2.....	44
Gambar 4. 8 Penerapan Keyword URL.....	44
Gambar 4. 9 Blogwalking yang dilakukan pada salah satu blog yang relevan.....	45
Gambar 4. 10 Langkah Vertifikasi Domain melalui DNS.....	46
Gambar 4. 11 Vertifikasi Domain Berhasil.....	46

Gambar 4. 12 Website sudah terdaftar di Google Search Console	47
Gambar 4. 13 Website sudah terdaftar di Bing Webmaster.....	47
Gambar 4. 14 Website sudah terdaftar di Bing Webmaster.....	48
Gambar 4. 15 Hasil Submit Sitemaps pada Google Search Console.....	49
Gambar 4. 16 Hasil Submit Sitemaps pada Bing Webmaster.....	49
Gambar 4. 17 Hasil Penerapan Robot.txt.....	49
Gambar 4. 18 Trafik Website pada Google Sebelum diimplementasikan.....	50
Gambar 4. 19 Trafik Website pada Google setelah diimplementasikan.....	50
Gambar 4. 20 Trafik Website pada Bing sebelum diimplementasikan.....	51
Gambar 4. 21 Trafik Website pada Bing Setelah diimplementasikan	51
Gambar 4. 22 Hasil SERP website di Google Pengujian Pertama	52
Gambar 4. 23 Hasil SERP website di Google Pengujian Kedua	52
Gambar 4. 24 Hasil Pengujian Pertama Website di Bing Keyword Pertama	53
Gambar 4. 25 Hasil Pengujian Kedua Website di Bing Keyword Kedua.....	53
Gambar 4. 26 Hasil pengujian pertama website di bing keyword kedua.....	53
Gambar 4. 27 Hasil pengujian kedua website di bing keyword kedua	54

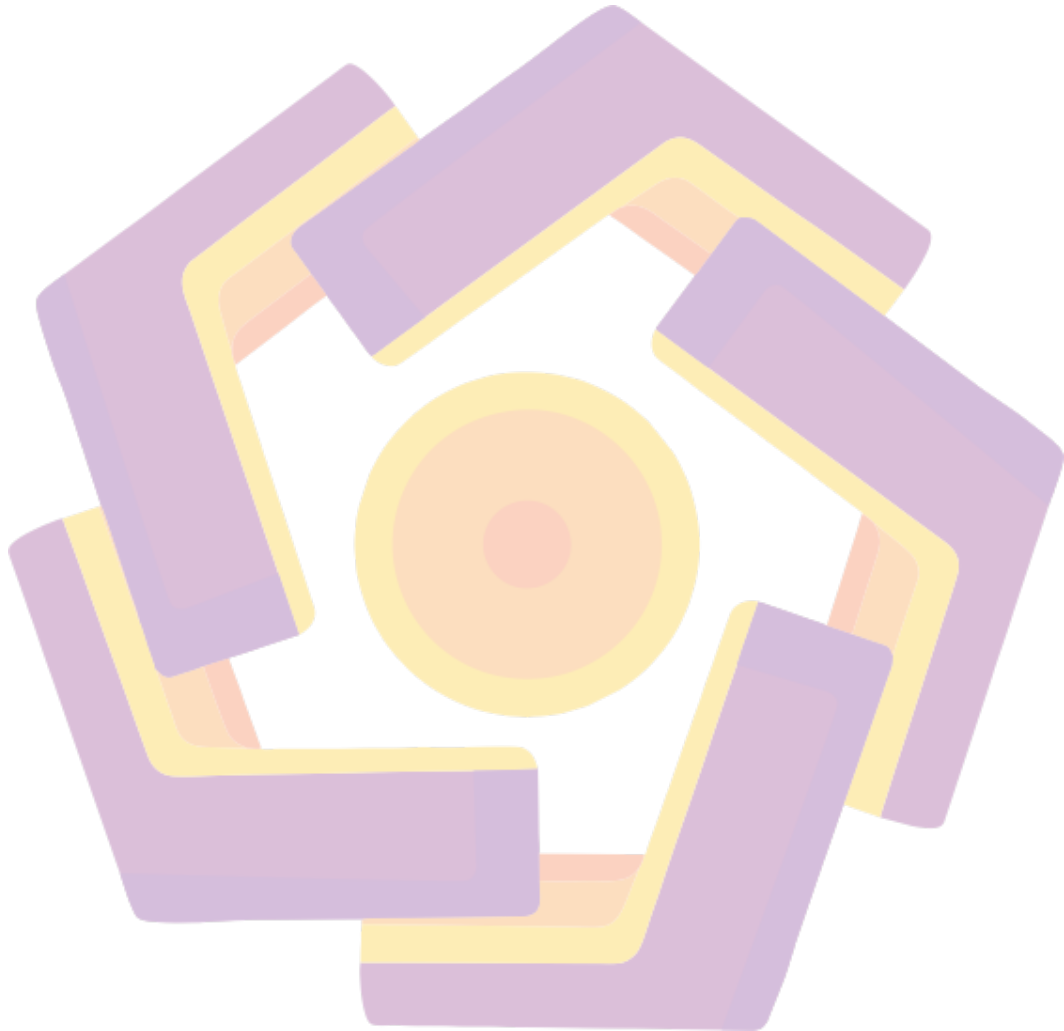
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

SEO	search engine optimization
SERP	search engine results page



DAFTAR ISTILAH

Search Engine	Mesin Pencarian
Keyword	Kata Kunci



INTISARI

PT Usaha Jaya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan serta distributor alas kaki seperti sepatu dan sandal di Surabaya. Untuk melakukan promosi dalam pengenalan produknya kepada konsumen PT Usaha Jaya melakukan pembuatan website untuk menjangkau segmen pasar agar lebih luas. Salah satu masalah yang di alami adalah sepiunya trafik kunjungan yang masuk pada website tersebut. Sepinya trafik kunjungan disebabkan oleh website yang sulit terindeks oleh search engine sehingga tidak tampil atau berada di urutan paling bawah dari *Search Engine Result Page*.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menerapkan dan mengoptimalkan trafik kunjungan Serta peringkat hasil dari *Search Engine Result Page*. Oleh karena itu perlu diterapkan dengan menggunakan Search Engine Optimization agar lebih mudah ditemukan dan meningkatkan kunjungan trafik website. Jenis penelitian menggunakan metode SEO Proses yang terdiri dari *Research, Planning and Strategy, Implementation, Monitoring dan Assessment*. Berdasarkan Teknik dan metode yang digunakan perencanaan SEO yang akan digunakan yaitu SEO *On-Page*, SEO *Off-page* dan *Technical SEO*. Dengan bantuan analisis *keywords* dari google keywords planer dan beberapa *keywords planer* lainnya.

Dengan menggunakan metode dan Teknik SEO yang digunakan diharapkan dapat memberikan hasil berupa website dapat terindeks di peringkat yang baik dengan *keyword* yang di targetkan di beberapa *search engine*. Hasil indeks pada website diharapkan dapat meningkatkan trafik kunjungan serta jangkauan pada website PT Usaha Jaya Surabaya.

Kata kunci: SEO, Website, Trafik, SERP, Kata Kunci

ABSTRACT

PT Usaha Jaya is a company engaged in the sale and distributor of footwear such as shoes and sandals in Surabaya. To promote the introduction of its products to consumers, PT Usaha Jaya created a website to reach a wider market segment. One of the problems experienced is the lack of traffic entering the website. The lack of traffic is caused by websites that are difficult to index by search engines so that they do not appear or are at the bottom of the Search Engine Result Page..

The purpose of this research is to implement and optimize traffic and ranking results from the Search Engine Result Page. Therefore, it is necessary to apply it by using Search Engine Optimization to make it easier to find and increase website traffic visits. This type of research uses the SEO Process method which consists of Research, Planning and Strategy, Implementation, Monitoring and Assessment. Based on the techniques and methods used, the SEO planning to be used is On-Page SEO, Off-page SEO and Technical SEO. With the help of keyword analysis from google keywords planer and some other planer keywords.

By using the SEO methods and techniques used, it is expected to provide results in the form of websites can be indexed in good rankings with keywords targeted on several search engines. The index results on the website are expected to increase traffic visits and reach on the PT Usaha Jaya Surabaya website.

Keyword: *SEO, Website, Traffic, SERP, keywords*