

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Awal muncul Corona di Indonesia pada awal bulan februari 2020 [1]. Cepatnya penularan virus tersebut akhirnya pada tanggal 29 februari 2020 pemerintah Indonesia akhirnya mengeluarkan status darurat bencana selama 91 hari. Pemerintah juga menerapkan pembatasan pelaksanaan kegiatan yang melibatkan banyak warga.

Twitter seringkali digunakan untuk mengungkapkan emosi mengenai sesuatu hal, baik memuji ataupun mencela dalam bentuk emosi. Emosi itu sendiri dapat dikelompokkan menjadi emosi positif dan emosi negatif. Emosi manusia dapat dikategorikan menjadi lima emosi dasar yaitu cinta, senang, sedih, marah, dan takut. Emosi cinta dan senang merupakan emosi positif. Emosi sedih, marah, dan takut merupakan emosi negatif [4].

Penelitian yang dilakukan adalah melakukan analisis sentimen pengguna twitter mengenai respon masyarakat terhadap keputusan Pemerintah terkait COVID-19 di Indonesia. Analisis tersebut penting untuk melihat sejauh mana media sosial seperti Twitter digunakan saat ini sebagai salah satu instrumen diseminasi informasi di Indonesia.

Pemilihan Algoritma Naïve Bayes dalam penelitian ini didasari oleh beberapa hal, yang pertama tidak memerlukan spesifikasi perangkat keras yang tinggi untuk pemrosesan data. Algoritma naïve bayes cenderung membutuhkan sedikit data dalam pemrosesan dibanding aloritma lainya. Klasifikasi yang

sederhana, lebih cepat dan efisien dibandingkan algoritma pesaingnya.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berapa akurasi yang diperoleh dari Algoritma Naïve Bayes terhadap analisis sentimen tweet pada topik keputusan pemerintah terkait covid-19.
2. Bagaimana hasil analisis sentimen pengguna twitter terhadap keputusan pemerintah terkait covid-19.

1.3 Batasan Masalah

Dengan luasnya cakupan pembahasan, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan agar penulis dapat fokus pada pembahasan yang ada. Ruang lingkup pembahasan adalah:

1. Tweet yang diambil dan dianalisis hanya tweet berbahasa Indonesia.
2. Keywords yang digunakan dalam pengambilan data tweet yaitu kata "keputusan", "pemerintah" dan "covid"
3. Metode yang dipakai adalah metode Multinomial Naïve Bayes.
4. Sentimen tweet yang dianalisis hanya tentang keputusan pemerintah terkait covid-19.
5. Media yang digunakan untuk mengambil data tweet pada twitter adalah Twitter API.

6. Tweet hanya dikelompokkan kedalam 3 kategori positif, negatif dan netral.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui akurasi yang diperoleh algoritma Naïve Bayes pada kasus Keputusan Pemerintah Terkait Covid-19.
2. Mengetahui hasil analisis Pengguna Twitter Terhadap Keputusan Pemerintah Terkait Covid-19 yang diperoleh dari perhitungan analisis sentimen menggunakan Algoritma Naïve Bayes.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah :

1. Mengaplikasikan ilmu akademis yang telah didapat selama perkuliahan tentang data mining.
2. Membantu menganalisis sentimen tweet pada Twitter menggunakan metode Multinomial Naïve Bayes.
3. Menjadi referensi bagi peneliti mendatang bila akan melakukan penelitian dengan tema terkait

1.6 Metode Penelitian

Untuk mencapai tujuan penelitian, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan metode-metode sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pada penelitiann ini pengumpulan data dimulai dengan pencarian referensi literatur berupa jurnal dan skripsi yang berkaitan dengan judul yang diambil, kemudian dilanjutkan dengan penarikan data

tweet dari website twitter yang kemudian disimpan ke database dalam format csv. Penarikan data tweet dilakukan dengan menggunakan fasilitas Web Scrapping Twitter API.

1.6.2 Metode Analisis

Setelah dilakukan data preparation, selanjutnya melakukan text mining itu sendiri. Proses ini terbagi menjadi tahapan yaitu : pengolahan *tweet*, transformasi teks kedalam bentuk, dan perhitungan. Sistem akan melakukan pengolahan terhadap data masukan berupa teks dari *tweet*

1.7 Sistematika Penulisan

Berbagai macam pembahasan yang disajikan dalam skripsi ini secara umum ada lima bab yang dipaparkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini secara umum menguraikan berbagai macam teori yang mendukung dan menjadi dasar dalam penulisan skripsi ini, diantara lain dengan menjelaskan pengertian sentimen, emosi, text preprocessing dalam menambang data tweet.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi berbagai macam analisa dan desain sistem yang akan dibangun.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi berbagai macam penjabaran hasil penelitian, nilai akurasi algoritma yang digunakan, dan berbagai macam analisis terhadap hasil penelitian yang ada.

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisi berbagai macam kesimpulan terhadap hasil penelitian yang berupa keterbatasan sistem dan saran kepada pembaca apabila berkeinginan untuk melanjutkan penelitian dengan tema terkait.

