

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE SMK N 1 PLERET

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Aldy Kevin Refindo (18.96.0967)

Dosen Pembimbing:
Riski Damastuti, S. Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2024)

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE SMK N 1 PLERET

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Aldy Kevin Refindo (18.96.0967)

Dosen Pembimbing:
Riski Damastuti, S. Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2024)

PERSETUJUAN SKRIPSI

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM
PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
SMK N 1 PLERET

yang dipersiapkan dan disusun oleh

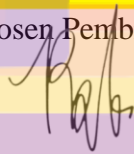
Aldy Kevin Refindo

18.96.0967

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 2 juni 2024

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

PENGESAHAN SKRIPSI

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SMK N 1 PLERET

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aldy Kevin Refindo

18.96.0967

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

Andreas Tri Pamungkas, M.A

NIK. 190302522

Audith M Turmudhi, Drs., MM

NIK. 190302339



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 17 Juli 2024



DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan dan wawasan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Maret 2024



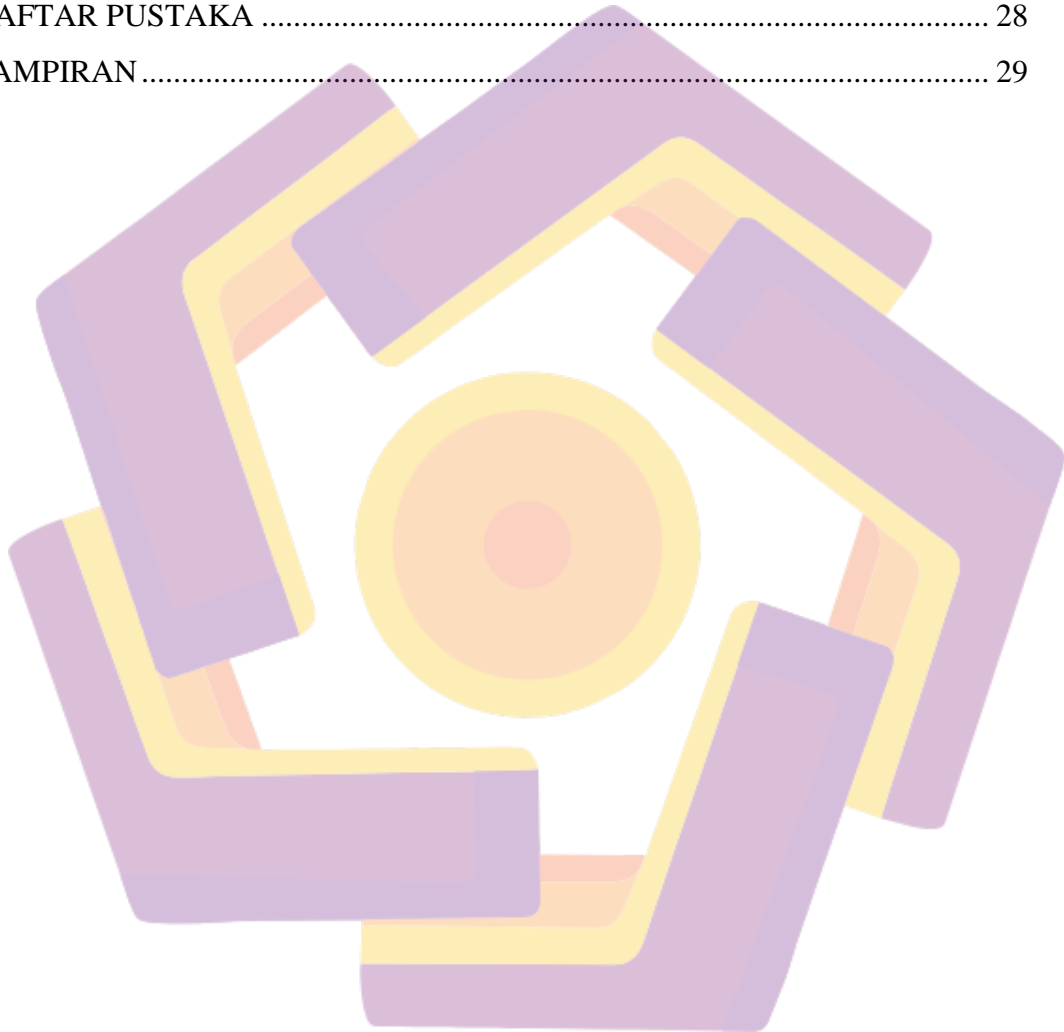
Aldy Kevin Refindo

NIM. 18.96.0967

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumasan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1. Company Profile	7
2.2.2 Director of photography (DOP).....	9
2.2.3 Tugas dan peran Director Of Fotografi.....	9
2.2.4 Teknik Pengambilan Gambar (<i>Shoot Size</i>)	10
2.2.5 Pergerakan Kamera	12
2.2.6. Metode Komposisi	13
BAB III.....	14
RENCANA PERANCANGAN	14
3.1. Gambaran Rancangan Karya	14
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	14
3.1.2. Format Konten	14
3.1.3. Format Media.....	14
3.1.4. Volume Konten.....	15
3.1.5. Target Audiens.....	15
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	15
BAB IV	17
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	17
4.1. Deskripsi Karya	17
4.2. Uraian Proses Produksi.....	17
4.2.1 Pra Produksi	17
4.2.2 Produksi	18
4.2.2 Pasca Produksi	19

4.2.3 Analisis Teknik Sinematografi Video Company Profile SMK N 1 Pleret 21	
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah	24
4.3.1 Kendala yang dihadapi <i>Director Of Photography</i> (DOP)	25
4.3.2 Solusi Pemecahan Masalah.....	25
BAB V	26
PENUTUP.....	26
5.1 Kesimpulan	26
5.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	29



ABSTRAK

Produksi iklan Video Profile dengan pendekatan *soft selling* yang menampilkan identitas sekolah untuk meningkatkan dan mendapatkan citra yang baik dengan melakukan persuasi pada pembuatan video profile SMK N 1 Pleret kepada calon siswa dan orang tua. Berdasarkan tujuan pembuatan Video Profile SMK N 1 Pleret, penulis mencoba mewujudkan pendekatan *soft selling* ke dalam bentuk audio visual. SMK N 1 Pleret belum mempunyai video profile secara resmi dan khusus untuk promosi, Dan juga penulis sebagai *director of fotografi* menggunakan teknik-teknik pengambilan gambar yaitu *extreme long shot, long shot, medium long shot, medium shot, close up, extreme long shot* agar nantinya gambar pada layar terlihat lebih hidup. Oleh sebab itu penulis bersama tim tertarik untuk bekerja sama dengan sekolah agar masyarakat lebih tertarik bersekolah di SMK N 1 Pleret, salah satunya dengan membuat Iklan Video Profile ini.

Kata Kunci : Iklan , *Soft selling* , SMK N 1 Pleret , Teknik Pengambilan Gambar

ABSTRACT

Production of Video Profile advertisements with a soft selling approach that displays school identity to improve and get a good image by persuading the making of a video profile for SMK N 1 Pleret to prospective students and parents. Based on the purpose of making a Video Profile for SMK N 1 Pleret, the authors try to implement a soft selling approach in audio-visual form. SMK N 1 Pleret does not yet have an official and special video profile for promotion. And also the writer as director of photography uses shooting techniques, namely extreme long shots, long shots, medium long shots, medium shots, close ups, extreme long shots so that later the image on the screen looks more alive. Therefore the authors and the team are interested in working with schools so that people are more interested in attending SMK N 1 Pleret, one of which is by making this Video Profile Ad.

Keywords: Advertising, Soft selling, SMK N 1 Pleret, Image Capturing Techniques

