

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Peradaban manusia sangat dipengaruhi tahap-tahap perkembangan ekonomi masyarakat, yang dimulai dari awal sebelum mempunyai konsep penjualan, kemudian menemukan konsep sampai dengan mengembangkan konsep yang lebih baik. Kegiatan bisnis yang meliputi kegiatan perdagangan, kegiatan industri, kegiatan penyediaan fasilitas jasa dan sebagainya. Semuanya adalah berpangkal pada kegiatan penjualan yang tujuan utamanya adalah untuk mendapatkan laba.

Perkembangan teknologi dan budaya manusia akan mempengaruhi kebutuhan manusia baik jumlah maupun jenisnya. Dengan meningkatnya kebutuhan konsumen mendorong para pengusaha meningkatkan usaha dalam penjualan barang dan jasa. Dalam usaha peningkatan tersebut, maka kebutuhan akan informasi sangat penting bagi seorang manajer atau pimpinan perusahaan. Informasi adalah data yang sudah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Informasi yang relevan, cepat, tepat dan aktual sangat mendukung dalam pengambilan keputusan manajemen guna mencapai sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan. Untuk menghasilkan Informasi yang relevan, cepat, tepat dan aktual maka teknologi informasi atau yang kebanyakan mengenalnya dengan sebutan komputer adalah sangat dibutuhkan.

Sistem informasi penjualan merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran yang memegang peranan sangat penting dalam sebuah perusahaan. Informasi penjualan sangat berguna sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan serta mengambil keputusan di bidang promosi. Sebagai contoh, jika penjualan menurun, maka harga dapat diturunkan, atau biaya promosinya ditingkatkan.

Saat ini banyak lembaga, instansi maupun perusahaan yang sudah menggunakan teknologi komputer dalam kegiatan administrasinya. Akan tetapi lembaga-lembaga, instansi-instansi maupun perusahaan tersebut belum menggunakan teknologi komputer secara optimal. Sebagian besar dari mereka menggunakan teknologi komputer untuk kegiatan administrasi yang sederhana, seperti surat-menyurat dengan menggunakan *Microsoft Word* atau program pengolahan kata yang sejenis.

Usaha yang dilakukan untuk mengantisipasi masalah ini yaitu dengan cara pengolahan data informasi berbasis komputer, sehingga dapat memudahkan pengerjaannya dan mengintegrasikan unit-unit terkait. Dari informasi yang kami dapat, sistem yang ada dari pengolahan data pada CV. Adhi Computer masih bersifat manual dan perlu diadakan perbaikan dalam manajemen pemasarannya, sehingga informasi yang dihasilkan membantu memajukan perusahaan tersebut.

Dari uraian diatas, maka penulis akan mengambil judul "SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA PENJUALAN PADA CV. ADHI COMPUTER YOGYAKARTA".

2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang ada, timbul permasalahan pokok yang ditemukan pada CV. Adhi Computer yaitu bagaimana membangun sistem informasi pengolahan data penjualan berbasis komputer pada CV. Adhi Computer Yogyakarta.

3. Batasan Variabel Penelitian

1. Variabel Peneliti

Peneliti hanya meneliti sistem informasi pengolahan data penjualan yang masih manual untuk kemudian dikembangkan menjadi berbasis komputer. Data yang diteliti yaitu data penjualan, data pembelian, data pelanggan dan data barang.

2. Batasan Software

- 1). Menggunakan arsitektur aplikasi *Stand Alone*
- 2). Menggunakan system Operasi *Windows XP*, Software yang digunakan adalah *Microsoft Visual Basic 6.0* dan *Microsoft Acces 2003*.
- 3). Input data Master barang, Input data barang, input data customer, input data supplier, dan input data pembelian.
- 4). Laporan data barang, laporan data customer, laporan data supplier, laporan data pembelian, dan laporan data penjualan.
- 5). *User* yang menggunakan program ini adalah bagian operasional perusahaan tersebut.

4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis komputer pada CV. Adhi Computer Yogyakarta.
2. Untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar ahli madya (Amd) di bidang manajemen informatika.

5. Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan untuk memahami sistem yang ada di CV. Adhi Computer, penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode observasi digunakan pada saat peneliti pengumpulan data tentang transaksi-transaksi yang dilakukan oleh CV. Adhi Computer dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Dalam metode ini penulis mengadakan tanya jawab langsung dengan pimpinan CV. Adhi Computer yang merupakan nara sumber untuk mendapatkan informasi tentang sistem informasi yang akan dibuat.

3. Metode Kepustakaan (*Library*)

Metode kepustakaan digunakan dengan mengambil referensi dari buku-buku yang berkaitan dengan masalah yang diangkat sebagai bahan dalam menyusun karya tulis.

6. Sistematika Penulisan.

Adapun sistematika penulisan dari Tugas Akhir ini yaitu:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, batasan masalah, pokok permasalahan, metode pengumpulan data, maksud dan tujuan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai pengenalan sistem secara umum sistem dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan diuraikan mengenai gambaran umum perusahaan, sistem pengolahan data penjualan pada CV. Adhi Computer.

BAB IV PEMBAHASAN

Pembahasan mengenai sistem yang diusulkan, rancangan sistem dan manual sistem.

BAB V PENUTUP

Pada penutup diuraikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran bagi perusahaan CV. Adhi Computer.