

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa dengan perancangan website dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dilihat dari fleksibilitas dalam menyediakan informasi, tanpa terbatas lagi oleh ruang dan waktu serta fungsinya dalam memperlebar ruang promosi yang sudah ada sekarang ini.

5.2 Saran

1. Dalam pengoperasiannya nanti yang perlu dilakukan pertama kali adalah mempromosikan website yang ada ini sehingga dapat meningkatkan *Traffic Visitors* sehingga target yang telah ditentukan dapat tercapai.
2. Menciptakan relasi dan hubungan interaktif antara pihak management UD ALAM JAYA dengan para *Visitors* yang nantinya akan mengunjungi website ini dan menggunakan fasilitas didalamnya yang akan meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.