

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Indonesia menghadapi berbagai perubahan dan tantangan strategis yang mendasar baik eksternal maupun internal, yang perlu dipertimbangkan dalam melaksanakan pembangunan nasional termasuk pembangunan dibidang komunikasi yang terjadi adalah berlangsungnya era globalisasi, perkembangan teknologi dan transportasi yang mengarah pada terbentuknya dunia tanpa batas. Globalisasi yang ditandai oleh meningkatnya persaingan bebas, mengharuskan setiap komponen bangsa meningkatkan daya saing.

Upaya peningkatan pembangunan teknologi informasi di Indonesia belum terselenggara secara menyeluruh, terpadu dan berkesinambungan. Peningkatan yang bersifat peningkatan (*promoti*) dan pencegahan (*preventif*) masih dirasakan kurang, meskipun teknologi informasi sedang berkembang diberbagai tempat. Dalam instansi pemerintahan, swasta bahkan dalam lingkup keluarga.

Melihat wilayah Indonesia yang luas dan berbentuk kepulauan, teknologi informasi sangat penting untuk berkomunikasi didalam negeri atau keluar negeri. Dalam perkembangannya, teknologi informasi sudah mencapai tingkat kebutuhan kedua yang harus ada setelah kebutuhan pokok bagi sebagian besar manusia.

Suatu media merupakan jalur terpenting untuk berlangsungnya kegiatan *public relation* (PR) media-media itu digunakan sebagai sarana untuk melakukan presentasi, komunikasi bahkan promosi disuatu organisasi kepada publik atau masyarakat. Pertumbuhan media dimulai dari surat kabar, radio, TV hingga diciptakan komputer dengan sistem jaringan. Dengan perkembangan Zaman, surat kabar, radio, TV masih memiliki banyak kekurangan. Salah satunya daya jangkau yang terbatas, dan sekarang sudah ada alternative baru yaitu media internet.

UD ALAM JAYA yang beralamatkan di Pangkah Rt.02 Rw.05, Candirejo, Semin, Gunungkidul, Yogyakarta dan bergerak dibidang usaha kerajinan batu alam yang berupa batu marmer, masih melakukan promosi melalui media surat kabar, brosur juga dari orang per orang. Sehingga model promosi demikian dirasakan masih banyak kekurangan. Terutama daya jangkau media yang dipakai terlalu sempit.

Melihat cara UD ALAM JAYA mempromosikan produknya dengan kurang optimal, maka kami melakukan penelitian dengan judul :

“MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA UD
ALAM JAYA DI DESA CANDIREJO KEC.SEMIN
KAB.GUNUNGKIDUL”

Dengan menggunakan sarana web pada internet akan memperluas jangkauan promosi juga pasar didalam negeri bahkan luar negeri. Pengembangan sistem informasi akan berpegang pada sistem yang telah ada

dan masih berjalan saat ini. Sehingga sistem informasi itu nantinya sesuai dengan apa yang dibutuhkan dan diinginkan.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dengan melihat latar belakang masalah diatas, penulis menyimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana memanfaatkan Fireworks, PHP, My SQL, Adobe Photosop CS, Macromedia Dreamweaver MX untuk mendesain web UD ALAM JAYA.
2. Sejauh mana internet bermanfaat dalam mendukung usaha promosi UD ALAM JAYA kepada konsumen dan masyarakat luas. Yang pada akhirnya desain web yang disajikan tersebut dapat digunakan untuk mempromosikan hasil kerajinan batu alam milik UD ALAM JAYA.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menjaga penelitian tentang web ini tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penelitian hanya membatasi pada dukungan web sebagai sarana promosi UD ALAM JAYA.

Dalam perancangan web ini menggunakan software–software yang dapat membantu dalam perancangan web. Software–software tersebut antara lain: Sistem Operasi Windows XP Professional, HTML, Fireworks 8, Macromedia Dreamweaver MX, Adobe Photoshop 7, My SQL, PHP, dan software–software lain yang mendukung dalam perancangan web ini.

1.4 MAKSUD DAN TUJUAN

Untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diberikan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, yang berorientasi pada kelebihan sistem informasi sehingga dapat mempraktekkan teori yang penulis terima Maksud dan tujuan diadakan penelitian ini antara lain :

1. Bagi mahasiswa :

- a. Menerapkan ilmu dan teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktek guna mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu dimasyarakat.
- b. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai bidang teknologi informasi khususnya internet yang dikaitkan dengan dunia promosi.
- c. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang diploma III Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan komputer AMIKOM Yogyakarta.

2. Bagi pihak perusahaan :

- d. Merupakan alternative baru sebagai metode penyampaian atau penawaran hasil kerajinan batu alam UD ALAM JAYA secara efektif.
- e. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis internet yang ditujukan kepada masyarakat umum.

- f. Dengan menggunakan media internet sebagai media promosi lebih ekonomis dan lebih efisien.

1.5 METODE PENGUMPULAN DATA

Pelaksanaan penelitian ditujukan untuk memberikan kemudahan pemahaman terhadap sistem yang berjalan. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan data-data dengan kebutuhan pada proses penyusunan. Adapun metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. **Observasi**

Merupakan suatu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh personel pada obyek penelitian yang akan diteliti.

2. **Interview (wawancara)**

Metode yang mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dengan organisasi dalam pencarian informasi mengenai penelitian obyek ataupun pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. **Kepustakaan**

Metode pengumpulan data melalui buku-buku atau literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

4. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengambil dokumen-dokumen yang berkaitan dari objek yang akan diteliti.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini mengurai mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penulisan, metode pengumpulan data yang digunakan, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan tentang dasar teori, konsep dasar internet, aplikasi web untuk mendukung promosi, perangkat lunak yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini akan membahas mengenai gambaran umum UD ALAM JAYA, yang meliputi sejarah singkat, visi dan misi, produk hasil kerajinan, sistem promosi yang sedang berjalan, dan kendala-kendala, struktur organisasi.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan tentang pendesainan web, prosesnya dalam aplikasi promosi yang dapat digunakan dalam jaringan internet.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan dari semua proses yang telah dilakukan serta beberapa saran yang mungkin diperlukan oleh peneliti yang akan datang.

