

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi telah membuka mata dunia akan sebuah dunia baru, interaksi baru dan sebuah jaringan bisnis dunia yang tanpa batas. Disadari betul bahwa perkembangan teknologi yang disebut internet telah mengubah pola interaksi masyarakat yaitu; interaksi bisnis, ekonomi, sosial dan budaya. Internet telah memberikan kontribusi yang besar bagi masyarakat, perusahaan, organisasi, pendidikan, pemerintah, dan semua pihak yang membutuhkannya. Hadirnya internet telah menunjang efektifitas dan efisiensi operasional suatu perusahaan atau lembaga, terutama peranannya sebagai sarana komunikasi, publikasi serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh semua pihak. Sehingga wajar saja jika internet juga disebut sebagai “Gudang informasi tanpa batas” atau “Perpustakaan dunia”.

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang begitu pesat dan cepat saat ini, sangat membantu sekali dalam kehidupan manusia dalam segala bidang, dimana manusia bisa memperoleh informasi beribu-ribu, berjuta-juta bahkan lebih sepersekitan detikanya, teknologi informasi yang juga erat sekali kaitannya dengan dunia telekomunikasi, yang perpaduannya mampu menebus ruang dan waktu tanpa batas. Saat ini jarak bukan lagi masalah terputusnya informasi dan telekomunikasi, manusia yang berada di berbagai belahan dunia yang berbeda kini dapat serasa sangat dekat dan dapat bertukar informasi dengan

sangat mudah dan cepat, yang hanya diatur berdasarkan digit-digit bilangan dan bit-bit frame. Dalam hal ini khususnya di dunia internet yang merupakan salah satu lumbung informasi terbesar di dunia, dimana segala macam bentuk informasi dari seluruh dunia dapat diakses dan didapat dengan sangat cepat dan mudah.

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan fungsi dari internet, maka penulis akan mencoba untuk merancang sebuah website dengan judul yang akan diangkat dalam penulisan tugas akhir ini adalah "SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. ARDHANA.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berpedoman pada latar belakang masalah diatas, penerapan teknologi informasi dapat diaplikasikan dalam berbagai keperluan dan kebutuhan yang berbeda. Kemajuan teknologi informasi akan mampu memberikan terobosan dalam memberikan alternative suksesnya sebuah sarana penyedia informasi.

Situs Web yang merupakan salah satu media penyampaian informasi, sampai saat ini belum digunakan oleh perusahaan CV.ARDHANA. Keefektifan dan keefisienan sangat dibutuhkan dalam menjalankan roda perusahaan agar menjaga kedinamisan dan peforma perusahaan tetap berlangsung sehingga timbul bagi penulis untuk merumuskan masalah tersebut yaitu : bagaimana membangun system informasi berbasis web sebagai sarana promosi pada perusahaan CV.ARDHANA sebagai judul tugas akhir dimana nantinya diharapkan Website ini mampu menyajikan informasi dan juga promosi yang dinamis.

### 1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari semakin meluasnya masalah dalam membangun website pada CV.ARDHANA, maka penulis membatasi masalah pada :

1. Membangun suatu sistem informasi berbasis website pada CV.Ardhana sebagai sarana promosi dan informasi untuk mempublikasikan CV.Ardhana ke publik.
2. Bagaimana memanfaatkan software PHP dan MySQL dengan software lainnya untuk membangun sebuah website.

### 1.4. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari pembuatan Website ini adalah:

1. Tujuan :
  - a. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
  - b. Lulus program diploma III dan memperoleh gelar Ahlimadya (Amd) di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta pada jurusan manajemen informatika.
  - c. Mempelajari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk meningkatkan pendapatan bagi Perusahaan.

## 2. Manfaat :

- a. Membantu perusahaan CV.ARDHANA dalam melakukan promosi dan publikasi perusahaan kepada publik.
- b. Mempermudah interaksi antara masyarakat (publik) yang ingin mengetahui banyak tentang perusahaan.
- c. Mengintegrasikan sistem yang lama kesistem yang baru dalam keefektifan dan keefisienan waktu.

### 1.5. Metode Pengumpulan Data

Dalam menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data, penyusun akan menggunakan berbagai tahapan pengumpulan data yang dikira memungkinkan, antara lain adalah:

#### 1. Metode Wawancara /*Interview*

Mengumpulkan informasi dan data dengan cara mengadakan wawancara kepada pihak terkait di perusahaan CV.ARDHANA.

#### 2. Metode Kearsipan /*Documentation*

Melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

#### 3. Metode Kepustakaan /*Library*

Melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding.

## 1.6. Metode Penulisan Laporan

Untuk mempermudah penulisan tugas akhir ini, akan digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan laporan dan jadwal penelitian

### **BAB II : DASAR TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan tugas ini.

### **BAB III : TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum yang menyangkut hal-hal Perusahaan CV.ARDHANA.

### **BAB IV : PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai implementasi program yang akan dijalankan, mulai dari implementasi program, implementasi database dan juga akan melakukan pembahasan tentang program tersebut.

### **BAB V : PENUTUP**

Bagian terakhir laporan yang berisikan tentang kesimpulan dan saran.

