

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Internet pada abad XXI saat ini, tidak dipungkiri lagi memberikan warna baru dalam kehidupan beraktivitas di Indonesia. Berbagai macam kegiatan seperti *chatting*, *browsing*, *downloading* dan transaksi *online* bukan lagi hal asing bagi masyarakat Indonesia, seiring dengan pemakaian teknologi ini yang semakin luas oleh berbagai macam kalangan. Bahkan menurut data CIA, pengguna internet di Indonesia pada tahun 2004 telah mencapai angka 15.300.000 *user*, dan akan bertambah terus seiring dengan penetrasi internet yang semakin lama semakin kuat setiap tahunnya (30% peningkatan setiap tahun).

Penetrasi internet yang semakin luas di Indonesia ini, memberikan berbagai macam peluang bisnis atau sebagai media promosi, yang dapat memanfaatkannya secara strategis. Internet di Indonesia dapat berkembang cepat melalui penawaran solusi di berbagai macam bidang seperti: bisnis dan keuangan, kedokteran dan pendidikan. Terutama sekali dunia pendidikan, apabila kita cermati maka sebagian besar pemakai internet dalam aktivitas sehari-harinya adalah pelajar.

Sebagai pusat pembelajaran internet sangat kaya akan informasi tentang ilmu pengetahuan, teknologi, dan informasi lainnya, sehingga internet sangat terkenal pula sebagai perpustakaan digital (*digital library*).

Segala sumber ilmu tersedia di internet baik itu yang gratis maupun dikenai biaya.

Trust merupakan lembaga pelayanan pelajar dan mahasiswa yang tersebar hampir di seluruh Indonesia memposisikan diri sebagai lembaga nirlaba yang melayani pelajar maupun mahasiswa yang membutuhkan bimbingan kerohanian atau bimbingan belajar secara privat atau kelompok. Lembaga pelayanan ini mirip dengan lembaga pelayanan kerohanian Kristen yaitu memberikan bimbingan seperti pengenalan Alkitab, konseling kerohanian, seminar, les privat baik secara gratis maupun dikenai biaya yang masih bisa dijangkau oleh kalangan tertentu, serta penginapan mahasiswa berupa asrama mahasiswa dan mahasiswi Kristen.

Target yang ingin dicapai oleh lembaga ini cukup tinggi, dimana lembaga ini ingin agar seluruh kalangan pelajar maupun mahasiswa bisa dijangkau dan mendapatkan paling sedikit satu dari lima jenis pelayanan yang telah diberikan. Tetapi dengan keterbatasan sumber daya maupun biaya yang dimiliki merupakan suatu kendala yang sedang dihadapi oleh lembaga ini. Melalui permasalahan ini maka saya mengajukan suatu proposal dengan judul **“PEMBUATAN WEBSITE PADA LEMBAGA TRUST SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN KEPADA MAHASISWA”**. Dengan harapan agar melalui penerapan *website* ini Trust mampu memberikan suatu solusi agar lebih dikenal dan diterima serta menjadi salah satu referensi *web* pendidikan di Indonesia

1.2 Rumusan Masalah

Penetrasi internet yang semakin luas di Indonesia ini, memberikan berbagai macam peluang bisnis atau sebagai media promosi, yang dapat memanfaatkannya secara strategis. Dalam bidang promosi internet dikenal sangat handal dalam memasarkan suatu produk atau memperkenalkan suatu perusahaan atau organisasi, hal ini disebabkan karena penyebarannya tidak dapat dibatasi oleh ruang dan waktu.

Trust merupakan suatu lembaga pelayanan mahasiswa dan pelajar, dimana lembaga ini ingin agar semua mahasiswa dan pelajar bisa mendapatkan sedikitnya salah satu dari sekian jumlah pelayanan yang telah diberikan atau mengenal keberadaan lembaga ini. Tetapi karena keterbatasan sumber daya yang dimiliki maka pelayanan serta jumlah mahasiswa yang mendapatkan pelayanan dan mengetahui keberadaan lembaga ini belum memenuhi target yang diinginkan.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis bermaksud mengembangkan suatu sistem promosi yang lama menjadi sistem yang baru sebagai suatu media yang memudahkan agar lembaga ini mendapatkan suatu respon yang baik dari para kalangan mahasiswa dan pelajar. Maka disusun rumusan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang sebuah *website* yang bersifat dinamis, menarik dan mudah dipahami oleh para mahasiswa dan pelajar.

2. Bagaimana cara menyampaikan informasi secara efektif dan efisien agar dapat mudah dipahami oleh kalangan pelajar dan mahasiswa mengenai produk-produk pelayanan yang dimiliki oleh lembaga ini.

Dari masalah-masalah tersebut disebabkan oleh faktor keterbatasan sumber daya manusia yang dimiliki serta jumlah anggota Trust yang mau berperan aktif dalam pelayanan.

1.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pengusunan Tugas Akhir ini antara lain:

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan responden.

2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

3. Kepustakaan

Kepustakaan merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur-literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti.

4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan diselesaikan.

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Metode Pengumpulan Data

1.4 Sistematika Penulisan

1.5 Rencana Kegiatan

BAB II DASAR TEORI

2.1 Konsep Dasar Informasi

2.1.1 Defenisi Informasi

2.1.2 Defenisi Sistem Informasi

2.1.3 Menempatkan Siklus Hidup Sistem Dalam Perspektif

2.2 Konsep Dasar Internet

2.2.1 Definisi Internet

2.2.2 Sejarah TCP/IP dan Internet

2.2.3 Fungsi layanan internet

2.2 Konsep Dasar Aplikasi *Web*

2.2.1 Pengertian *WWW*, *Website* dan *Web*

2.2.2 Sejarah *Web*

2.2.3 Delapan karakteristik dari sebuah *website* yang baik

2.2.4 Pemrograman *Web*

2.3 *Database* (Basis Data)

2.3.1 Pengertian *Database* (Basis Data)

2.3.2 Normalisasi

2.3.3 *Entity Relationship Diagram* (ERD)

2.4 *Flowchart*

2.4.1 Simbol Sistem

2.4.2 Simbol Untuk Program

2.5 DFD (*Data Flow Diagram*)

2.6 *Software* Yang Digunakan

2.6.1 Macromedia Dreamweaver 8

2.6.2 Macromedia Flash 8

2.6.4 Apache

2.6.5 My SQL

BAB III TINJAUAN UMUM

3.1 Sejarah Berdirinya Trust

3.2 Visi

3.3 Misi

3.4 TUJUAN

3.5 TUGAS DAN FUNGSI

3.6 Pelayanan

3.7 Program Kerja

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Perencanaan dan Tujuan

4.2 Perencanaan dan perancangan

4.3. Materi yang bagus, bermutu dan selalu diperbaharui

4.4. Cepat dan mudah diakses

4.5. Desain animasi yang cantik

4.6 Implementasi

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

5.2 SARAN



1.5 Rencana Kegiatan

Dalam penyelesaian penyusunan Tugas Akhir ini penulis membuat judul kegiatan dengan tujuan agar dapat terselesaikan dengan cepat dan tepat waktu.

Tabel 1.1 Rencana kegiatan

No	Rincian kegiatan	Januari – Maret			April		
		2009			2009		
1	Persiapan						
2	Pengumpulan Data						
3	Pembuatan Aplikasi						
4	Uji coba Aplikasi						
5	Penyempurnaan						
6	Penyusunan Laporan						