

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat, membuat masyarakat mau tidak mau harus dapat menyesuaikan diri. Hal ini menyebabkan tingkat penggunaan barang-barang elektronik, khususnya notebook, semakin meningkat. Terlebih lagi dikalangan para pelajar, notebook atau laptop seakan-akan menjadi suatu kebutuhan yang primer. Namun, keinginan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan tersebut seringkali terbentur oleh faktor ekonomi. Oleh karena itu, banyak orang cenderung lebih memilih notebook second daripada baru, karena harganya yang relatif lebih murah.

Secara tidak langsung hal yang sama juga berdampak pada kegiatan ekonomi, khususnya dibidang pemasaran. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk memasarkan suatu produk. Contohnya melalui iklan televisi, surat kabar, radio, spanduk, brosur dan media lainnya. Namun di era seperti ini ada cara yang lebih mudah dan banyak diminati oleh masyarakat, yaitu pemasaran suatu produk atau barang melalui internet.

Banyaknya minat masyarakat yang cenderung mencari informasi melalui internet, menyebabkan penggunaan website berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi statis, namun juga mampu untuk mengolah informasi. Proses pengolahan informasi

dengan memanfaatkan teknologi website menyebabkan website menjadi media informasi yang dinamis.

Sesuai dengan tujuan website yang digunakan untuk memasarkan suatu produk maupun tempat tertentu agar lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas, maka penulis mengambil judul **Website Sebagai Media Promosi Pada Planet Notebook Di Yogyakarta**. Dengan web seperti ini diharapkan informasi yang diinginkan para user dapat diperoleh dengan mudah dan cepat, sehingga user tidak harus datang langsung ke tempat tersebut.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas, penulis menetapkan rumusan masalah :

- a. Bagaimana cara memasarkan produk-produk pada Planet Notebook, agar dapat diketahui oleh masyarakat luas
- b. Bagaimana merancang website yang memadai sehingga informasi yang disampaikan dapat diperoleh user dengan cepat dan mudah, pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik pihak penyaji maupun pengakses informasi

C. Batasan Masalah

Dalam membuat website pada Planet Notebook, penulis hanya akan membatasi hal berikut:

- a. Informasi seputar produk-produk yang ada pada Planet Notebook Yogyakarta.
- b. Informasi interaktif, yaitu berupa Pengisian buku tamu oleh konsumen atau pihak luar.
- c. Untuk mengurangi kesalahan dan kurangnya koordinasi dalam mengatur dan meng-update web, maka hanya disediakan satu account Administrator.
- d. Website ini melayani transaksi pemesanan online untuk produk notebook, selain produk notebook tidak ada pemesanan secara online.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan web :

1. Bagi Pihak Peneliti
 - a. Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer
 - b. Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta
 - c. Sebagai referensi bagi penulis untuk pembuatan situs web yang lebih baik selanjutnya

2. Bagi Pihak Perusahaan
 - a. Sarana publikasi yang relatif murah, efektif dan efisien
 - b. Dengan adanya web promosi pada Planet Notebook, diharapkan dapat berkomunikasi dengan konsumen
 - c. Meningkatkan kinerja sistem informasi yang telah ada sesuai dengan visi dan misi

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat yang diperoleh di Planet Notebook adalah:
 - a. Meningkatkan kinerja bagi perusahaan dalam melakukan aktivitas dengan menggunakan sistem informasi yang efektif dan efisien.
 - b. Meningkatkan produktivitas dalam penerimaan konsumen akan produk dan pelayanan lain yang ada.
2. Manfaat yang diperoleh oleh masyarakat adalah:
 - a. Kemudahan masyarakat dalam pemesanan produk terbaru maupun second yang disediakan oleh pihak perusahaan.
 - b. Berkomunikasi langsung dengan pihak Planet Notebook dan mahasiswa melalui artikel yang dikirimkan, mengirim komentar terhadap artikel yang dimuat dan mengisi buku tamu yang tersedia pada web promosi Planet Notebook Yogyakarta.

3. Manfaat yang diperoleh Peneliti adalah:
 - a. Menambah relasi dan mempunyai hubungan baik dengan perusahaan.
 - b. Mendapatkan informasi tentang produk-produk yang ada pada perusahaan

F. Metodologi Penelitian

Metode penelitian mempunyai peranan penting di dalam suatu penelitian. Suatu hasil penelitian dianggap ilmiah, bila menggunakan metode yang berlaku dalam ilmu pengetahuan, tidaklah semua efektif digunakan untuk mendapatkan dan mengolah data yang telah terkumpul, sehingga hanya ada beberapa metode saja yang cocok dan sesuai dengan aspek dan obyek penelitiannya, baik buruk suatu penelitian tergantung kepada metode yang digunakan.

Seperti yang dikemukakan oleh Winarno Surachmad M.Sc.Ed., bahwa: "Metode merupakan cara yang utama yang dipergunakan untuk mencapai tujuan....".¹

Seperti yang dinyatakan dalam pribahasa, bahwa tiada gading yang tak retak, maka tiada pula metode yang digunakan dalam suatu penelitian yang tak memiliki kelemahan-kelemahan, disamping kebaikan yang ada didalamnya.

¹ Winarno Surachmad, Pengantar Penyelidikan Ilmiah, CV Jemmars Bandung, 1967, halaman 68.

Dalam tugas akhir ini peneliti mengambil metode penelitian sebagai berikut:

1. Library Research

Library research adalah cara pengumpulan data secara teoritis sebagai bahan perbandingan dengan jalan mengadakan pengumpulan data-data yang diperoleh dari berbagai literature baik dari buku maupun internet. Tujuan dari metode ini adalah untuk mendukung teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang muncul dalam pembuatan web promosi Planet Notebook.

2. Field Research

Field research adalah cara mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan jalan mengadakan penelitian terhadap obyek secara langsung. Adapun cara pengumpulannya antara lain:

a. Interview

Dalam usaha untuk memperoleh data yang akurat pada penelitian ini menggunakan metode interview yang berfungsi sebagai metode primer. Yang dimaksud dengan metode primer di sini adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data sebagai metode yang utama.

Tujuan penggunaan metode ini, diharapkan memperoleh data langsung dari sumber data yaitu pihak Planet Notebook Yogyakarta. Metode interview

menghendaki komunikasi langsung antara penyelidik dengan subyek sampel.

b. Observasi

Observasi adalah pencarian dan pencatatan Peneliti menggunakan metode ini dengan tujuan untuk memperoleh informasi mengenai sarana dan prasarana yang telah ada dan yang akan diperlukan berkaitan dengan pembuatan web program promosi Planet Notebook di Yogyakarta.

c. Dokumentasi

Metode ini peneliti pergunakan untuk pengambilan photo-photo dan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan yang akan ditampilkan dalam web meliputi info program promosi barang-barang yang disediakan, info program pelayanan, serta harga-harga produk yang ada.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini di bagi menjadi beberapa bab dan sub-bab. Adapun pembagian bab adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, rumusan permasalahan, tujuan, pembatasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Uraian tentang teori yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir. Menjelaskan tentang beberapa teori yang berkaitan dengan perangkat lunak (software) yang akan digunakan dan beberapa konsep dasar dalam penyusunan tugas akhir ini.

BAB III : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam Bab ini diuraikan mengenai visi, misi, gambaran umum dan sejarah singkat perusahaan yang menjadi objek penelitian.

BAB IV : PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan tentang struktur desain web, perancangan database, implementasi proses pembuatan web.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dari seluruh laporan penulisan tugas akhir beserta saran-saran untuk perbaikan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

H. Jadwal Kerja

Berikut adalah tabel jadwal penelitian secara global :

| Tahap Kegiatan | I | | | | II | | | | III | | | | IV | | | |
|----------------------|-----------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|----------|---|---|---|
| Lama Kegiatan | September | | | | Oktober | | | | November | | | | Desember | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Proposal | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Analisi Situs Web | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desain Situs Web | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Program | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Laporan | | | | | | | | | | | | | | | | |