

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi yang syarat akan teknologi mutakhir dewasa ini, perkembangan yang pesat dari teknologi informasi seperti perangkat keras komputer (*hardware*), perangkat lunak (*software*), dan teknologi komunikasi lainnya telah membuat tujuan suatu institusi tersebut dapat dicapai secara maksimal.

Sebuah sistem pada organisasi yang kurang mendapatkan arus informasi akan mengakibatkan organisasi tersebut akan tertinggal, maka suatu organisasi harus membutuhkan sistem untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menyalurkan informasi. Kriteria informasi yang bermutu baik, salah satunya adalah memiliki keakuratan yang tinggi. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, usaha yang harus dilakukan organisasi diantaranya adalah pemanfaatan teknologi informasi seperti komputer beserta program-program aplikasi lainnya, disamping untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia juga peningkatan mutu sistem.

Demikian pula dengan usaha di bidang penyiaran (radio), yang mengalami perkembangan yang pesat sejak tahun 80-an, seiring dengan berkembangnya promosi perusahaan-perusahaan. Pemunculan radio-radio baru, menjadikan persaingan di bidang ini menjadi sangat ketat, sehingga lahan bisnis ini menjadi sempit, karena pelanggan dalam hal ini perusahaan-perusahaan pemasang iklan

memiliki banyak pilihan atau alternatif untuk menjadikannya media dalam penyampaian produk mereka.

Dengan adanya fenomena tersebut selain diperlukannya kreatifitas yang tinggi, bisnis radio-pun memerlukan manajemen yang baik untuk memperoleh keuntungan dan agar dapat tetap bertahan. Dengan adanya kecenderungan kebutuhan akan informasi yang dibutuhkan oleh pihak manajemen (Pimpinan Radio) dan pihak luar (perusahaan pemasang iklan) untuk mendapatkan informasi yang cepat, akurat dan dapat meningkatkan kinerja dari Radio agar lebih profesional, Maka penulis bermaksud menyusun Tugas Akhir dengan mengambil judul. "MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA RADIO MAS FM KEBUMEN".

1.2. Rumusan Masalah

Teknologi internet dapat di terapkan sebagai media penyampaian pesan pada suatu instansi perusahaan. Dengan menggunakan media internet promosi perusahaan menjadi sangat efektif, baik untuk perusahaan kecil, menengah, maupun perusahaan besar yang ingin mencoba berinovasi dalam berpromosi. Seperti yang telah disampaikan di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah :

- Bagaimana mengembangkan desain web Radio MAS FM sehingga dapat memberikan kepuasan yang lebih bagi pendengar ?
- Bagaimana menganalisa dan membangun web sebagai media pendukung promosi ?

1.3. Batasan Masalah

Spesifikasi masalah dalam laporan ini tanpa mengurangi nilai pokok yang terkait didalamnya, website ini menampilkan halaman home sebagai halaman utama dan di link dengan beberapa halaman lain diantaranya halaman *crew*, *programmer*, *request*, *the station*, komersial dan *news*.

Penulis membatasi pembuatan web yang dinamis hanya pada penyampaian informasi yang meliputi *news*, *crew*, *request*, *guest book* dan pada admin hanya diperuntukan bagi administrator yang bertugas mengupdate informasi dengan menggunakan *password* yang telah ditentukan.

Web ini dibuat dengan menggunakan Apache sebagai web server, Internet Explorer sebagai *web browser*, PHPAdmin sebagai database, Macromedia Flash MX dan Photoshop 7.0 sebagai editor gambar, Macromedia Dreamweaver MX sebagai *web editor* serta menggunakan PHP dan HTML sebagai scriptnya.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer di Perguruan Tinggi STMIK AMIKOM Yogyakarta

2. Tujuan Khusus

- a. Untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh penulis selama berkuliah.

- b. Menuangkan pengetahuan penulis yang diperoleh dalam bidang sistem informasi selama Kuliah Kerja Lapangan yang dapat dijadikan bekal apabila penulis nanti bekerja.

1.5. Manfaat Penelitian

Selain tujuan-tujuan yang disebutkan di atas, penulisan ini juga mempunyai beberapa manfaat antara lain sebagai berikut :

1. Bagi manajemen radio MAS FM Kebumen
 - Membuat informasi untuk rancangan strategi promosi yang lebih baik dan terarah.
2. Bagi penulis
 - Menambah kreatifitas dan pengetahuan di dunia praktisi yang sangat berharga untuk dikembangkan dengan pengalaman teoritis yang didapat dari bangku kuliah.
3. Mahasiswa lainnya
 - Dapat membantu sebagai *literature* tambahan untuk menulis sebuah karya ilmiah.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat dan terpercaya, penulis menggunakan beberapa prosedur cara, yaitu sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara bertatap muka serta tanya jawab antara narasumber setempat dengan pewawancara yaitu penulis.

3. Metode Pustaka

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara mengambil referensi dari sumber-sumber yang terkait dengan penelitian.

4. Dokumentasi

Suatu metode untuk mengumpulkan data-data dengan cara mengambil dari dokumen-dokumen instansi perusahaan yang berkaitan dengan suatu masalah.

1.7. Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan tertata dengan baik dan terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan dibagi menjadi lima bab, yaitu:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini menerangkan latar belakang diadakan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Pada bab ini menguraikan hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam perencanaan dan pembuatan aplikasi sistem informasi yang dibuat mulai dari perencanaan konsep-konsep, komponen-komponen, langkah-langkah dasar, teknik penyajian sistem informasi serta pengenalan hardware dan software yang digunakan.

BAB III Tinjauan Umum

Pada bab ini menjelaskan tentang data-data mengenai pengumpulan data yang berada di objek penelitian.

BAB IV Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan serta memaparkan hasil penelitian dan langkah-langkah pembuatan aplikasi sistem informasi.

BAB V Penutup

Pada bab ini berisi tentang ringkasan Tugas Akhir kami.