

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat, maka meningkat pula kebutuhan dan fasilitas-fasilitas yang mendukung manusia dalam menyelesaikan tugas-tugasnya. Aplikasi multimedia merupakan salah satu bagian dari teknologi komputer saat ini, yang semakin dikembangkan oleh para pengembang software dalam dunia komputer.

Multimedia telah banyak mengubah cara manusia berinteraksi dengan komputer dengan cara penggabungan media teks, gambar, visual audio, serta animasi yang terintegrasi. Dalam bidang publikasi khususnya, multimedia menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif, serta lebih menarik dalam penyajiannya. Aplikasi multimedia menyajikan audio visual, atau animasi suatu objek yang dibahas dengan tatanan warna yang menarik, gambar, foto, serta suara yang menarik dan bervariasi sehingga menghilangkan rasa jenuh atau bosan dan menjadi daya tarik untuk mempelajari obyek lainnya. Sudah banyak perusahaan yang menggunakan aplikasi multimedia untuk membuat profil perusahaan dan ditampilkan di internet, yang bertujuan untuk untuk mengiklankan produk-produk yang dijual atau mengenalkan perusahaan sehingga dapat dilihat oleh orang di seluruh dunia.

Bengkel Mugen Jaya Motor Yogyakarta sebagai usaha yang bergerak dibidang jasa pelayanan Reparasi, Servis, Tune up dan Modifikasi kendaraan roda dua memerlukan media promosi yang informative sebagai sarana mempromosikan perusahaan tersebut dan juga menyampaikan Visi Misi, sejarah pendiri, produk-produk dan informasi lainnya yang berhubungan dengan Bengkel Mugen Jaya Motor Yogyakarta.

Saat ini Bengkel Mugen Jaya Motor Yogyakarta baru hanya sebatas presentasi sebagai sarana promosi yang dilakukan dan di rasa masih sangat kurang maksimal dalam mempromosikan di bidang pelayanan tersebut. Dengan demikian Bengkel Mugen Jaya Motor Yogyakarta perlu memiliki media presentasi yang lebih mendukung, menarik, lengkap, dan ringkas, sehingga dapat meningkatkan citra serta publikasi Bengkel Mugen Jaya Motor Yogyakarta dimata konsumen.

Oleh karena itu dibuatnya Company Profile Bengkel Mugen Jaya Motor Yogyakarta dengan media pemasarannya atau pengenalnya berbasis multimedia cd interaktif dengan sasaran masyarakat umum tentunya. Dengan media promosi membagikan cd interaktif kepada komunitas motor ( klub motor ).

Berkaitan dengan hal yang diuraikan diatas maka penulis tertarik untuk memilih judul " PROFIL BENGKEL MUGEN JAYA MOTOR BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF ".

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka dapat disimpulkan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana cara membuat aplikasi multimedia sebagai media promosi pada Bengkel Mugen Jaya Motor Berbasis Multimedia Interaktif ?.

## 1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup multimedia sangat luas sesuai dengan fungsi dan aplikasinya yang berbeda-beda pada masing-masing bidang. Dalam Profil Bengkel Mugen Jaya Motor disini penulis mengambil ruang lingkup yang kecil dari desain multimedia tersebut, guna memfokuskan dan mempromosikan tentang perusahaan tersebut.

*Software* yang penulis gunakan untuk mendesain aplikasi multimedia tersebut adalah:

1. Macromedia Director MX
2. Corel Draw X4
3. Jet Audio Converter

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan untuk membuat aplikasi multimedia ini sebagai sarana media baru dalam menyampaikan informasi yang bertujuan membangun image bengkel serta mempromosikan produk yang dijual di Bengkel Mugen Jaya Motor ini. Disamping itu juga mempunyai beberapa tujuan lainnya, yaitu:

1. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya multimedia untuk penulis.
2. Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi yang lebih menarik kepada masyarakat.
3. Menambah pengalaman dan keterampilan sebagai modal dasar untuk memasuki dunia kerja bagi Penulis.
4. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Diploma III di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta bagi Penulis.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1. Bagi Penulis**

Hasil penelitian ini merupakan tambahan pengetahuan dalam menerapkan ilmu Teknologi Informasi khususnya multimedia yang dipelajari selama kuliah.

## 2. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian diharapkan dapat dipakai sebagai media untuk mempromosikan produk-produk yang akan ditawarkan kepada konsumen.

## 3. Bagi Konsumen

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih menarik bagi konsumen yang akan membeli barang.

### 1.6 Metode Pengambilan Data

Adapun metode pengambilan data terdiri dari :

#### 1. Metode observasi

Yaitu suatu metode pengambilan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti. Metode observasi dilakukan dengan cara kami datang langsung ke Bengkel Mugen Jaya Motor dan melakukan pencatatan secara cermat atas semua objek yang sedang diteliti.

#### 2. Metode interview

Dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan Bengkel Mugen Jaya Motor secara langsung dengan pemilik Bengkel Mugen Jaya Motor.

## 1.7 Sistem Penulisan

Penyusunan laporan penelitian ini akan di susun secara sistematis menjadi beberapa bab. Masing-masing dapat diuraikan sebagai berikut :

### Bab 1 : Pendahuluan

Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengambilan data, sistem penulisan.

### Bab II : Landasan Teori

Dalam bab ini menerangkan tentang masalah mengenai pengenalan sistem secara umum, konsep dasar multimedia, langkah-langkah dalam mengembangkan sistem multimedia, macam-macam struktur aplikasi multimedia dan sistem perangkat lunak ( *software* yang digunakan ).

### Bab III : Tinjauan Umum

Dalam bab ini menjelaskan tentang profil dan gambaran perusahaan serta aplikasi yang digunakan dalam pembuatan CD interaktif.

### Bab IV : Pembahasan

Dalam bab ini akan membahas sistem yang akan diusulkan, perancangan sistem yang ada kemudian diuraikan dengan perancangan sistem dan implementasi dari permasalahan sistem. Perancangan sistem akan diuraikan tentang rancangan sistem secara rinci mengenai

pemahaman tentang profil Bengkel Mugen Jaya Motor, yaitu desain rencana grafis tampilan dan rancangan dialog layar.

## Bab V : Penutup

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan Tugas Akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan.

