

**SISTEMPENJUALAN ONLINE PADA CV. PRADITYA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh:

<b>Heru Kurniawan</b>	<b>08.02.7312</b>
<b>Ahmad Dzikri</b>	<b>08.02.7317</b>
<b>Prandi Narmuji</b>	<b>08.02.7318</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA**  
**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**  
**AMIKOM**  
**YOGYAKARTA**  
**2011**

**SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA CV. PRADITYA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III Jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh:

<b>Heru Kurniawan</b>	<b>08.02.7312</b>
<b>Ahmad Dzikri</b>	<b>08.02.7317</b>
<b>Prandi Narmuji</b>	<b>08.02.7318</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA**  
**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**  
**AMIKOM**  
**YOGYAKARTA**  
**2011**

## **PERSETUJUAN**

### **TUGAS AKHIR**

#### **SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA CV. PRADITYA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

<b>HERU KURNIAWAN</b>	<b>08.02.7312</b>
<b>AHMAD DZIKRI</b>	<b>08.02.7317</b>
<b>PRANDI NARMUJI</b>	<b>08.02.7318</b>

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 13 Juni 2011

Dosen Pembimbing,

**Dr. Kusrini, M.Kom**  
**NIK. 190302106**



**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA CV. PRADITYA**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**PRANDI NARMUJI**

**08.02.7318**

telah dipertahankan di depan penguji  
pada tanggal 6 Juni 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama**

**Tanda Tangan**

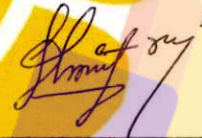
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK.190302047**



**Dhani Ariatmanto, S.Kom**

**NIK. 190302197**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 6 Juni 2011



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**



**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA CV. PRADITYA**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**HERU KURNIAWAN**

**08.02.7312**

telah dipertahankan di depan penguji  
pada tanggal 11 Juni 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama**

**Tanda Tangan**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**



**Anggit Dwi Hartanto, S.Kom**  
**NIK. 190000002**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 11 Juni 2011

**KETUA SEMINAR AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA CV. PRADITYA**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**AHMAD DZIKRI**

**08.02.7317**

telah dipertahankan di depan penguji  
pada tanggal 13 Juni 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

**Bayu Setiaji, S.Kom**

**NIK. 190000003**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 31 Juli 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Juni 2011

Heru Kurniawan

08.02.7312



Ahmad Dzikri

08.02.7317



Prandi Narmuji

08.02.7318



## MOTTO

"Jangan pernah takut untuk mencoba dan bertanya"

"Rumus dunia adalah semua harus berpisah, maka anggaplah perpisahan itu sebagai jalan untuk melalui kehidupan, kuat dan tahan dalam hadapi perpisahan"

"Jalani hidup, maju terus, ambil risiko, dan pertanggungjawabkan apa yang telah kita pilih"

(Prandi Narmuji)



## MOTTO

“Hidup bukanlah sesuatu yang harus dipecahkan namun sebuah kenyataan yang harus dijalani.”

“Allah tidak akan merubah nasib seseorang apabila orang tersebut tidak pernah bersungguh-sungguh berusaha merubah nasibnya.””

“Dimanapun kamu ditanam maka berkembanglah”

( Heru Kurniawan )

## Motto

Keunggulan dalam persaingan bukan milik mereka yang menggunakan komputer namun milik mereka yang mengetahui bagaimana mengilhami peningkatan produktivitas dan mendorong kesempurnaan setiap pribadi. Kita sedang memasuki abad baru yang penuh perkembangan dan pertumbuhan pribadi yang tidak pernah dikenal. Kita harus memeriksa kembali dan mengevaluasi cara kita berpikir, cara kita menanggapi tantangan kehidupan sehari-hari dimana akan menjadi suatu perubahan yang lebih mengagumkan dunia.

Cintailah Tuhan Semesta Alam dengan segenap hatimu dan dengan segenap jiwamu dan dengan segenap kekuatanmu dan dengan segenap akal budimu, dan kasihilah sesamamu manusia seperti dirimu sendiri.

Sesungguhnya orang-orang yang mengatakan, "Tuhan kami ialah Allah", kemudian mereka meneguhkan pendirian mereka, maka malaikat bersama mereka dengan berkata, "Janganlah kamu merasa takut dan janganlah kamu merasa sedih dan bergembiralah kamu dengan jannah yang telah Allah janjikan kepadamu".

Dan berpeganglah kamu semuanya kepada komitmen perjanjian dengan Allah, dan janganlah kamu bercerai-berai, dan ingat selalu nikmat Allah kepadamu lalu menjadilah kamu karena nikmat Allah orang-orang yang bersaudara.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati laporan Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk :

- ❖ ALLAH SWT.. yang selalu memberikan taufiq serta hidayah-Nya yang tiada terkira kepadaku..
- ❖ Nabi MUHAMMAD SAW.. sebagai tauladanku dan rahmatan lil'alamin bagi seluruh alam semesta ini..
- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta... tanpa kalian aku bukan apa-apa, semoga Allah SWT senantiasa mengasihi Bapak dan Ibu sebagaimana kalian mengasihiku di waktu kecil hingga saat ini...aminnn, takkan pernah ada yg dapat menggantikan kalian dihidupku dan takkan pernah aku mencintai orang melebihi kalian,,,,
- ❖ Terimakasih kepada CV. PRADITYA yang telah memberikan tempat penelitian untuk kami,,
- ❖ My Brother.. terimakasih supportnya, mari banggakan keluarga kita....
- ❖ Keluarga besarku... atas silaturahmi yang terjalin kuat selama ini...
- ❖ Buat orang-orang yang telah menghiasi hidupku, terimakasih atas pelajaran hidupnya "Terimakasih untuk yang pernah singgah, terimakasih untuk yang telah pergi, dan terimakasih untuk yang memilih tetap disini"
- ❖ Keluarga besar D3MI 2008
- ❖ Temen2 kos kumolajati, temen2 SMA, temen2 SMP, temen2 SD, temen2 nongkrong, dan semua yang tidak dapat disebut satu2... thanks for everything, terimakasih, terimakasih banyak.....

**(Prandi Narmuji)**

## PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini Q persembahkan untuk:

- ✦ ALLAH SWT. Satu-satunya Tuhan penguasa alam semesta yang hanya kepa-Mu-lah hamba menyembah dan memohon.
- ✦ Nabi MUHAMMAD S.A.W dan para nabi yang lain serta sahabat2 nya
- ✦ Kedua ortu Q, kakak-kakak Q yang senantiasa mendukung Q dan memberiku semangat yang tiada tara
- ✦ Terimakasih kepada CV. PRADITYA yang telah memberikan tempat penelitian untuk kami,,,
- ✦ Keluarga besarku... atas silaturahmi yang terjalin kuat selama ini...
- ✦ Buat orang-orang yang telah menghiasi hidupku, terimakasih atas pelajaran hidupnya "Terimakasih untuk yang pernah singgah, terimakasih untuk yang telah pergi, dan terimakasih untuk yang memilih tetap disini"
- ✦ Keluarga besar D3MI 2008
- ✦ Temen2 kos kumolajati, temen2 SMA, temen2 SMP, temen2 SD, temen2 nongkrong, dan semua yang tidak dapat disebut satu2... thanks for everything, terimakasih, terimakasih banyak.....

**(Heru kurniawan)**



## PERSEMBAHAN

- ☺ Puji Tuhan Semesta Alam, Allah para nabi&rasul, para ulil amri, Allah kita semua yang telah Memberikan kesempatan kepada kami sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan maksimal.
- ☺ Untuk kedua orang tuaku yang telah memberikan segalanya untukku. Engkau sangat berarti dalam setiap langkah ku. Terima kasih atas pengorbanan yang selama ini engkau berikan. Tanpa doa dan pengorbanan itu saya tak dapat seperti ini.
- ☺ Buat rencana pendamping hidup saya Sannia tetap bersinar beserta keluarga yang tidak henti-hentinya menyemangati.
- ☺ Ibu Kusri selaku dosen pembimbing yang telah banyak berbuat baik kepada kami dan memberikan arahan serta masukan yang sangat membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
- ☺ Terima kasih juga buat keluarga besar saya di lasem rock city atas motivasinya.
- ☺ Buat teman satu kelompok, kelas maupun kontrakan saya thanks banget...
- ☺ Dan buat semuanya saja yang kenal sama saya yang tidak bisa saya sebutin satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan doa kalian semua...

Ahmad Dzikri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Sistem Penjualan Online Pada CV. Praditya”

Tugas Akhir ini penulis ajukan sebagai prasyarat dalam menyelesaikan program Diploma-3 jurusan Manajemen Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak sekali bantuan yang penulis dapat dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan, masukan, serta support yang tak ternilai harganya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Kusrini, Dr.,M. Kom selaku dosen pembimbing kami yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan,dan meluangkan waktu hingga Tugas Akhir ini dapat kami selesaikan.

4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer.
5. Keluarga besar CV. PRADITYA yang telah memberikan rekomendasi kepada kami untuk mengadakan penelitian guna pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Semua pihak yang telah membantu kami baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai pedoman bagi penulis untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis maupun bagi pembaca sekalian. Amin...

Yogyakarta, Juni 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxi
INTISARI .....	xxiii
ABSTACT .....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6



BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Konsep dasar internet.....	7
2.1.1 Pengertian Internet.....	7
2.1.2 Sejarah Internet .....	7
2.1.3 Protokol Internet.....	9
2.1.4 Fasilitas Internet .....	10
2.1.4.1 Elektronik Mail ( E-mail ).....	10
2.1.4.2 FTP .....	10
2.1.4.3 TelNet.....	11
2.1.4.4 Gopher.....	12
2.1.4.5 WWW.....	12
2.1.4.6 HTTP .....	12
2.2 Konsep Dasar E-Commerce.....	13
2.2.1 Pengertian E-Commerce .....	13
2.2.2 Sejarah E-Commerce.....	13
2.2.3 Dampak Positif E-Commerce.....	14
2.2.4 Dampak Negatif E-Commerce .....	15

2.3	Konsep Dasar Media Promosi .....	16
2.4	Konsep Dasa Aplikasi Web .....	17
2.4.1	Domain .....	17
2.4.2	Web Server dan Web Browser .....	17
2.4.3	Database Server .....	18
2.4.4	Client Side Scripting .....	19
2.4.5	Server Side Scripting .....	19
2.5	Perancangan Sistem.....	19
2.5.1	Database .....	19
2.5.2	Normalisasi .....	19
2.5.3	ERD .....	20
2.5.3.1	Entitas .....	20
2.5.3.2	Atribut .....	21
2.5.3.3	Relasi/Hubungan .....	21
2.5.4	Flowchart.....	22
2.5.5	DFD .....	23
2.6	Konsep Dasar Informasi.....	24

2.7 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	24
2.7.1 Konsep Dasar Sistem .....	24
2.7.2 Karakteristik Sistem .....	25
2.7.2.1 Komponen( Component ).....	25
2.7.2.2 Batas Sistem( Boundary ).....	26
2.7.2.3 Lingkungan Luar Sistem( Environment ).....	26
2.7.2.4 Penghubung Sistem( Interface ) .....	26
2.7.2.5 Masukkan Sistem( Input ) .....	27
2.7.2.6 Keluaran Sistem( Output ).....	27
2.7.2.7 Pengolahan Sistem .....	27
2.7.2.8 Tujuan Sistem( Goal ) .....	27
2.7.3 Konsep Dasar Informasi.....	28
2.7.4 Fungsi Sistem Informasi.....	28
2.7.5 Komponen Sistem Informasi.....	29
2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	30
2.8.1 Bahasa Pemrograman.....	30

2.8.1.1 HTML .....	30
2.8.1.2 PHP .....	32
2.8.1.3 MySQL.....	32
2.8.1.4 CSS.....	33
2.8.2 Software Yang Digunakan.....	33
2.8.2.1 XAMPP .....	33
2.8.2.2 Macromedia Dreamweaver MX 2008.....	34
2.8.2.3 Adobe Photoshop CS 2 .....	35
2.8.2.4 Mozilla Firefox .....	36
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>37</b>
3.1 Sejarah Berdirinya Mebel Praditya .....	37
3.2 Profil Perusahaan.....	38
3.3 Visi dan Misi Mebel Praditya.....	39
3.4 Struktur Organisasi.....	39
3.5 Kendala yang Dihadapi .....	41
3.6 Proses yang Berjalan .....	41

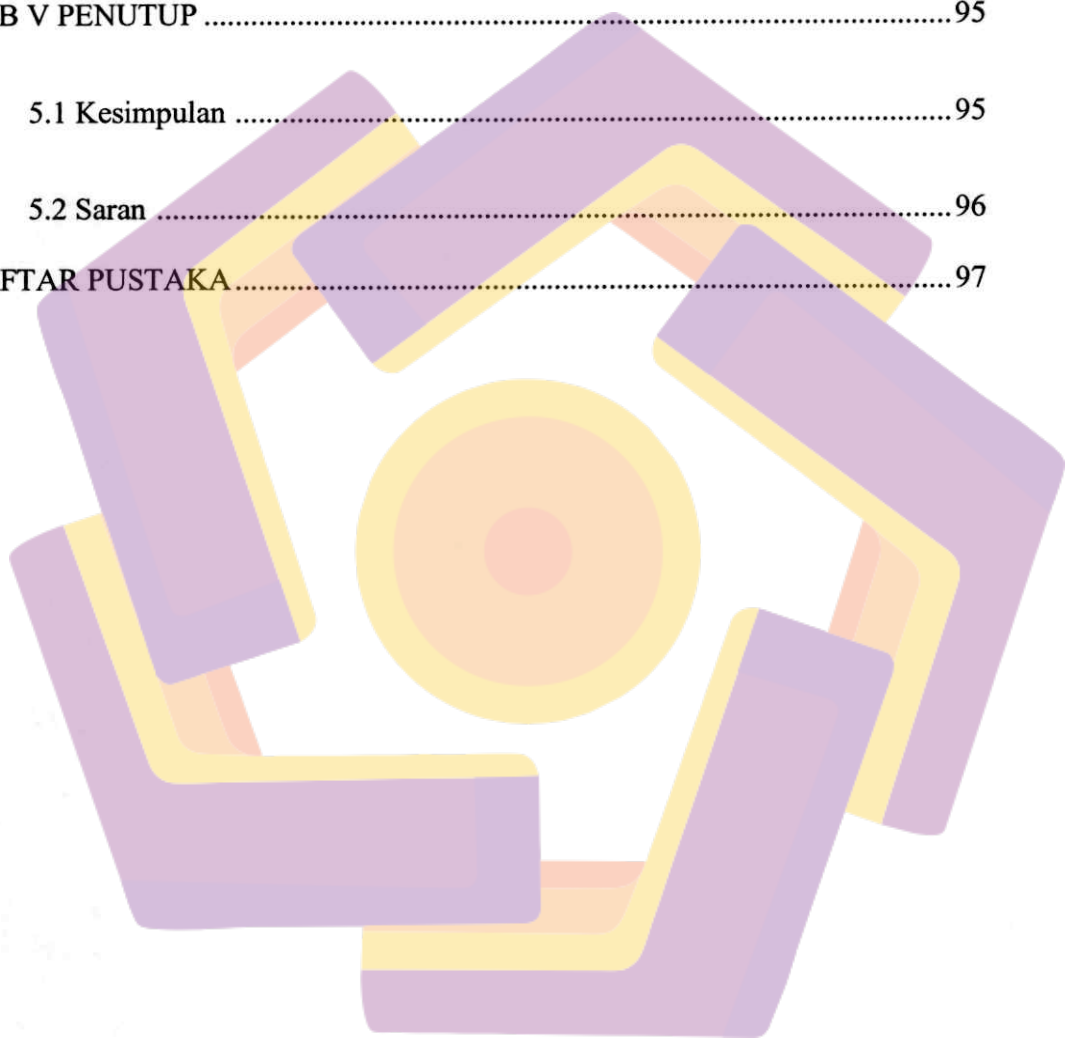


3.6.1 Sistem Penjualan Mebel.....	41
3.6.2 Sistem Pembayaran pada Mebel Praditya.....	41
3.7 Flowchart Sistem yang sedang Berjalan .....	42
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 DFD (Data Flow Diagram).....	44
4.1.1. DFD Level 0.....	44
4.1.2. DFD Level 1 .....	46
4.2 Perancangan Database.....	49
4.2.1. Normalisasi .....	49
4.2.1.1. Bentuk Tidak Normal .....	50
4.2.1.2. Bentuk Normal Pertama .....	50
4.2.1.3. Bentuk Normal Kedua.....	51
4.2.1.4. Bentuk Normal Ketiga.....	52
4.2.2. Relasi Antar Tabel .....	54
4.2.3. Perancangan Tabel .....	55
4.3 RancanganTampilan.....	62

4.3.1. Menu Utama.....	62
4.3.2. Rancangan Menu Administrator.....	64
4.3.3. Rancangan Home.....	64
4.3.4. Rancangan Berita.....	66
4.3.5. Rancangan Buku Tamu.....	66
4.3.6. Rancangan Profil.....	67
4.3.7. Rancangan Daftar Barang.....	68
4.3.8. Rancangan Member Log In.....	69
4.3.9. Rancangan Admin Log In.....	70
4.3.10. Rancangan Home Member.....	71
4.3.11. Rancangan Keranjang Belanja.....	71
4.3.12. Rancangan Halaman Kategori Admin.....	7
4.4 Tampilan Website.....	73
4.4.1. Menu Utama(Home).....	73
4.4.2. Halaman Profil.....	74
4.4.3. Halaman Buku Tamu.....	75

4.4.4. Halaman Halaman Sign Up User .....	76
4.4.5. Halaman Login Member .....	77
4.4.6. Halaman Halaman Contact .....	78
4.4.7. Halaman Pemesanan .....	79
4.4.8. Halaman FAQ .....	79
4.4.9. Halaman How To Buy .....	80
4.4.10. Halaman About .....	81
4.4.11. Halaman Home Admin .....	82
4.4.12. Halaman Produk Admin .....	83
4.4.13. Halaman Buku Tamu Admin .....	84
4.4.14. Halaman Keranjang Belanja .....	84
4.4.15. Halaman Proses Beli .....	85
4.4. Tampilan Website.....	86
4.5 Site Map (Navigasi).....	92
4.5.1 Navigasi Pelanggan.....	92
4.5.2 Navigasi Admin .....	93

4.5.3 Cara Beli .....	93
4.6 Spek Komputer.....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Flowchart.....	23
Gambar 2.2 Simbol DFD.....	24
Gambar 2.3 XAMPP.....	34
Gambar 2.4 Macromedia Dreamweaver MX 2008 .....	35
Gambar 2.5 Adobe Photoshop CS 2 .....	35
Gambar 2.6 Mozilla Firefox .....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	39
Gambar 3.2 Flowchat Sistem yang Sedang Berjalan.....	42
Gambar 4.1 DFD Level 0 .....	44
Gambar 4.2 DFD Level 1 .....	46
Gambar 4.4 Rancangan Home User Umum .....	63
Gambar 4.5 Rancangan Halaman Admin .....	64
Gambar 4.6 Rancangan Home.....	65
Gambar 4.7 Rancangan Berita.....	66

Gambar 4.8 Rancangan Buku Tamu.....	67
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Profil .....	68
Gambar 4.10 Rancangan Daftar Barang .....	69
Gambar 4.11 Rancangan Member Log In .....	70
Gambar 4.12 Rancangan Admin Log In.....	70
Gambar 4.13 Rancangan Home Member .....	71
Gambar 4.14 Rancangan Keranjang Belanja.....	72
Gambar 4.15 Rancangan Kategori Admin.....	73
Gambar 4.16 Halaman Home .....	74
Gambar 4.17 Halaman Profil.....	75
Gambar 4.18 Halaman Buku Tamu .....	76
Gambar 4.19 Halaman Sign Up.....	77
Gambar 4.20 Halaman Log In Member.....	78
Gambar 4.21 Halaman Contact.....	78
Gambar 4.22 Halaman Pemesanan Pelanggan .....	79
Gambar 4.23 Halaman FAQ .....	80
Gambar4.24 Halaman How To Buy .....	81

Gambar4.25 Halaman About .....	82
Gambar 4.26 Halaman Home Admin .....	83
Gambar 4.27 Halaman Produk Admin .....	83
Gambar 4.28 Halaman Buku Tamu Admin .....	84
Gambar 4.29 Halaman Keranjang Belanja .....	84
Gambar 4.30 Halaman Proses Beli .....	85
Gambar 4.31 Halaman Print Transaksi.....	85
Gambar 4.32 Halaman Sign Up Untuk Hosting .....	86
Gambar 4.33 Halaman Konfirmasi.....	87
Gambar 4.34 Halaman Login pada Cpanel.....	88
Gambar 4.35 Halaman Manage Database.....	88
Gambar 4.36 Halaman mySQL pada Cpanel.....	89
Gambar 4.37 Halaman Php MyAdmin Dalam Byethost .....	89
Gambar 4.38 Halaman Memasukkan File Database.....	90
Gambar 4.39 Halaman File Manager Pada Web Hosting.....	91
Gambar 4.40 Halaman Membuat Direktori Baru .....	91

## DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Tabel Tidak Normal.....	50
Gambar 4.2 Tabel Normal Pertama.....	51
Gambar 4.3 Tabel Normal Kedua.....	52
Gambar 4.4 Tabel Normal Ketiga.....	53
Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel .....	54
Gambar 4.6 Tabel Admin.....	55
Gambar 4.7 Tabel Berita.....	55
Gambar 4.8 Tabel Buku Tamu .....	56
Gambar 4.9 Tabel Kategori .....	57
Gambar 4.10 Tabel Kirim.....	57
Gambar 4.11 Tabel Konsultasi Jawab .....	57
Gambar 4.12 Tabel Konsultasi Tanya .....	58
Gambar 4.13 Tabel Modul.....	58
Gambar 4.14 Tabel Orders.....	59

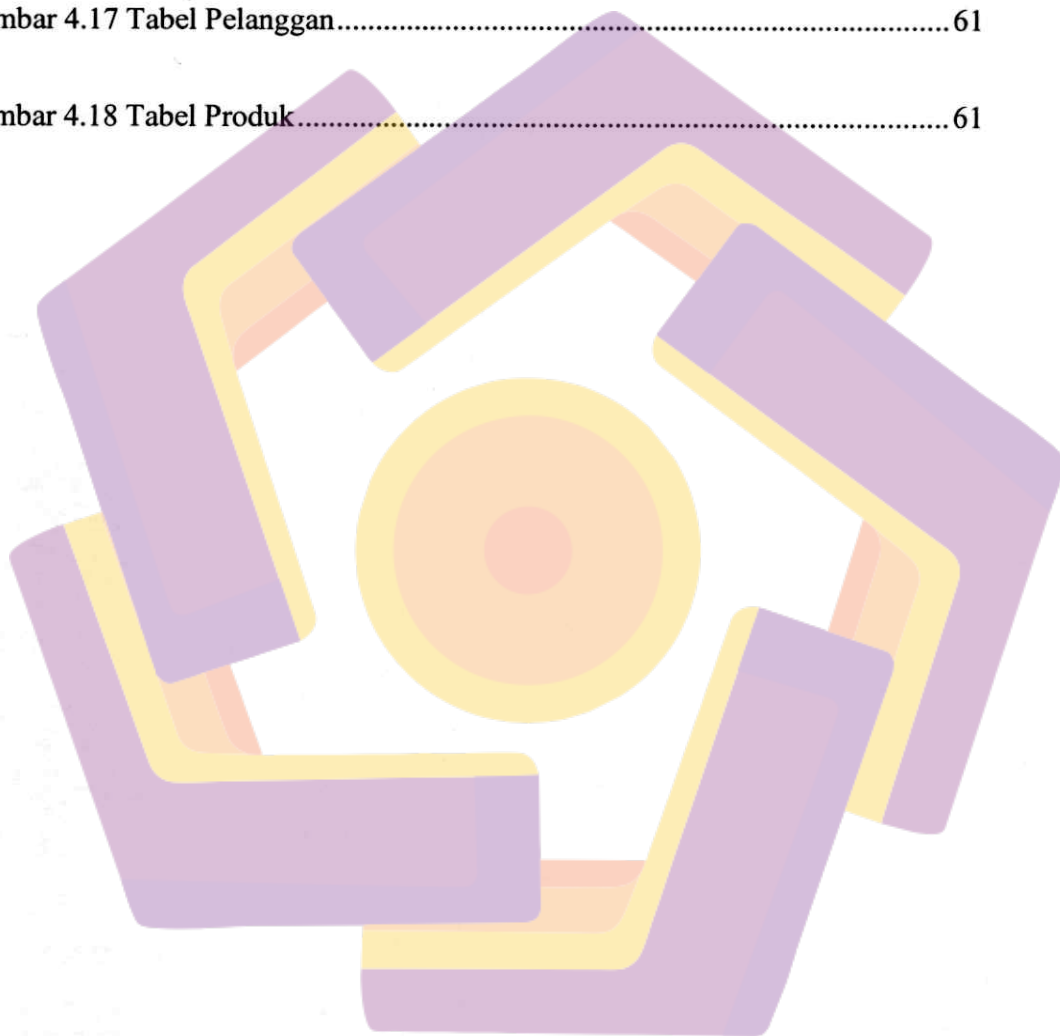


Gambar 4.15 Tabel Orders Detail.....60

Gambar 4.16 Tabel Orders Temp .....60

Gambar 4.17 Tabel Pelanggan.....61

Gambar 4.18 Tabel Produk.....61



## INTISARI

Sistem informasi berbasis web atau yang sering dikenal dengan e-commerce merupakan sarana bagi suatu perusahaan untuk memperkenalkan produk-produknya agar dikenal oleh semua lapisan masyarakat luas. Hal ini menyebabkan maraknya perusahaan yang mempunyai suatu produk untuk saling berlomba-lomba dalam mempromosikan produknya melalui media internet. E-commerce saat ini juga telah banyak digunakan dalam dunia pendidikan, perkantoran, industri, pariwisata, hiburan, dan perusahaan-perusahaan dagang lainnya.

Kebutuhan akan informasi semakin meningkat, sehingga aplikasi e-commerce diharapkan mampu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi. Oleh sebab itu, perlu adanya sistem yang berkaitan dengan promosi dan juga pemasaran sebuah perusahaan khususnya perusahaan dagang.

Dengan adanya e-commerce diharapkan dapat memberikan kemudahan, efisiensi waktu serta kecepatan informasi yang menunjang pemasaran sebuah perusahaan dagang. Hal ini disebabkan ketergantungan masyarakat di era sekarang cukup tinggi sehingga membuat aplikasi e-commerce mempercepat kemajuan sebuah perusahaan untuk mendapat keuntungan yang sebesar-besarnya.

***Keyword : Sistem Aplikasi E-commerce***

## ABSTRACT

*Web-based information systems or who are often known as e-commerce is a means for a company to introduce its products to be recognized by all levels of society at large. This led to the rise of companies that have a product to compete with each other in promoting their products via the Internet. E-commerce at this time has also been widely used in education, offices, industry, tourism, entertainment, and other trading companies.*

*The need for information has increased, so that e-commerce applications are expected to utilize technological advances to improve productivity and efficiency. Therefore, there needs to be system related to the promotion and marketing of a particular company's trading company.*

*With the e-commerce is expected to provide convenience, time efficiency and speed of information that support the marketing of a trading company. This is due to dependence of society in the era now high enough to make e-commerce applications to accelerate the progress of a company to profit as much as possible.*

**Keyword: E-commerce Application System**