

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan disimpulkan dari seluruh pembahasan dan analisis dari keseluruhan laporan tugas akhir ini. Sehingga dengan membaca kesimpulan ini diharapkan para pembaca sudah mempunyai gambaran tentang isi di dalam laporan tugas akhir ini. Karena kesimpulan yang baik tentunya sudah dapat mewakili dari keseluruhan isi dari pembahasan.

Kemudian, pada Bab ini juga akan berisi saran yang mungkin dapat dijadikan bahan pertimbangan pihak TRMS Serulingmas untuk dapat membuat suatu program kerja yang berisis pengenalan tentang taman obyek wisata TRMS Serulingmas sehingga nantinya TRMS Serulingmas dapat lebih dikenal oleh masyarakat ramai. Namun tidak menutup kemungkinan, dari saran-saran tersebut dapat dijadikan bahan kajian bagi orang lain untuk dapat mengembangkan dalam pembuatan *company profile* agar lebih interaktif dan menarik lagi, baik dari sisi tampilan maupun kemasannya.

A. Kesimpulan

1. *Company profile* ini berisi tentang informasi obyek wisata TRMS Serulingmas yang berada di kota Banjarnegara, dalam format *Company Profile* yang berupa foto, gambar, animasi, suara dan teks.

2. *Company profile* ini dibuat dengan menggunakan beberapa *software*, dimana masing-masing *software* memiliki fungsi khusus dalam pembuatan *company profile* ini.
3. *Software* yang digunakan adalah Adobe photoshop 7.0 untuk mengedit photo tentang TRMS Serulingmas, kemudian diberi efek dengan menggunakan Macromedia Directore MX 2004 dan menambahkan suara maka digunakan program Cool Edit Pro 2.0 dalam format wave atau mp3.
4. Bentuk akhir dari *Company Profile* ini adalah dalam format flash TRMS Serulingmas yang berisi link-link atau tombol-tombol yang mana jika cursor mouse diarahkan ke link tersebut maka akan menunjukkan posisi aktif yang berarti link tersebut berisi informasi seperti sejarah, galeri, fasilitas, informasi dan Lain-lain.

B. Saran

1. Dalam membuat suatu *company profile*, maka akan lebih menarik jika diikut sertakan pula tentang pendapat dan opini masyarakat tentang perusahaan tersebut, dengan tujuan untuk lebih meyakinkan bagi mereka yang belum mengetahuinya.
2. Selain dalam bentuk gambar dan suara sebaiknya sebuah *company profile* juga memasukkan unsure video yang berformat DAT atau lainnya agar masyarakat bisa memiliki gambaran yang lebih tentang kondisi dan situasi dari perusahaan tersebut.