

**MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN PADA FAMILY MINI MARKET  
BOYOLALI JAWA TENGAH**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Vika Nuri Handayani      08.02.7101**

**Aldi Marta Nugraha      08.02.7118**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN PADA FAMILY MINI MARKET  
BOYOLALI JAWA TENGAH**

**TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang  
Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Vika Nuri Handayani      08.02.7101**

**Aldi Marta Nugraha      08.02.7118**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN PADA “FAMILY  
MINI MARKET” BOYOLALI JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Vika Nuri Handayani**      **08.02.7101**

**Aldi Marta Nugraha**      **08.02.7118**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 14 Juli 2014

Dosen Pembimbing



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK.190302163**

**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN PADA “FAMILY**  
**MINI MARKET” BOYOLALI JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Vika Nuri Handayani**      **08.02.7101**

**Aldi Marta Nugraha**      **08.02.7118**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 22 Maret 2014

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M. Cs  
NIK. 190302207

Pandan P Purwacandra, M.Kom  
NIK. 190302190



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
tanggal 8 Juli 2014



**KE TUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Agustus 2014



**Vika Nuri Handayani**  
**08.02.7101**



## MOTTO

- Mulailah segala sesuatu dengan berdoa. Karena hanya Allah SWT yang bisa merubah segala apapun.
- Hadapi segala apapun masalah, karena Allah SWT tidak akan pernah memberi cobaan melebihi kemampuan kita.
- Hindarilah mengeluh. Ketika kita mengeluh, kita akan lupa untuk bersyukur.
- Jika setiap kita adalah lampu minyak, maka menyalalah dengan terang seterang yang kita bisa. Hingga nanti jika Sang pemilik menghabiskan minyak kita, maka biarkanlah kita padam setelah sebelumnya lelah memberikan terang.

**Vika Nuri Handayani**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah aku panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga aku dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini kupersembahkan untuk :

- ✓ Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sugito Hadi Alhayat & Ibu Arlinah. Terimakasih atas semua nasehat dan dukungan yang selalu bapak ibu berikan buat aku. I love you
- ✓ Adikku tersayang Dimas Arlianto yang selalu memberi dukungan dan semangat.
- ✓ Aldi Marta Nugraha terimakasih sudah menjadi partner tugas akhir yang baik, selalu memberi dukungan dan semangat. Susah senang kita lalui bersama.
- ✓ Teman-temanku Mas ikhsan, Gunawan, Vita, Sari, Wulan, Prema, Dimas, Fajar dan yang gak bisa aku sebut satu persatu. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan dan semangat dari kalian.
- ✓ Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom terimakasih banyak atas bimbingan, ilmu pengetahuan, dan pengalaman yang telah Bapak berikan selama proses bimbingan tugas akhir ini.
- ✓ Pemilik Family Mini Market yang sudah memberikan izin sebagai tempat penelitian. Terima kasih.

**Vika Nuri handayani**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas akhir yang berjudul “*Membangun Aplikasi Penjualan Pada Family Mini Market Boyolali Jawa Tengah*”. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

Dengan selesainya Tugas akhir ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Kampus tercinta ini.
2. Bp. Anggit Dwi Hartanto, M.KOM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Semua pihak yang telah banyak memberi bantuan, dukungan motivasi dan do'a.

Penulis sadar bahwa kita manusia biasa yang tak luput dari khilaf dan salah. Hanya terima kasih yang dapat penulis berikan apabila pembaca turut memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun agar tugas akhir ini sempurna.

Yogyakarta, 6 Maret 2014

Vika Nuri Handayani



## DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN ..... i

LEMBAR PENGESAHAN ..... ii

PERNYATAAN ..... iii

KATA PENGANTAR ..... iv

INTISARI ..... v

ABSTRACT ..... vi

DAFTAR ISI ..... vii

DAFTAR TABEL ..... xi

DAFTAR GAMBAR ..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN ..... xvii

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 2

1.3 Batasan Masalah ..... 2

1.4 Tujuan Penelitian ..... 3

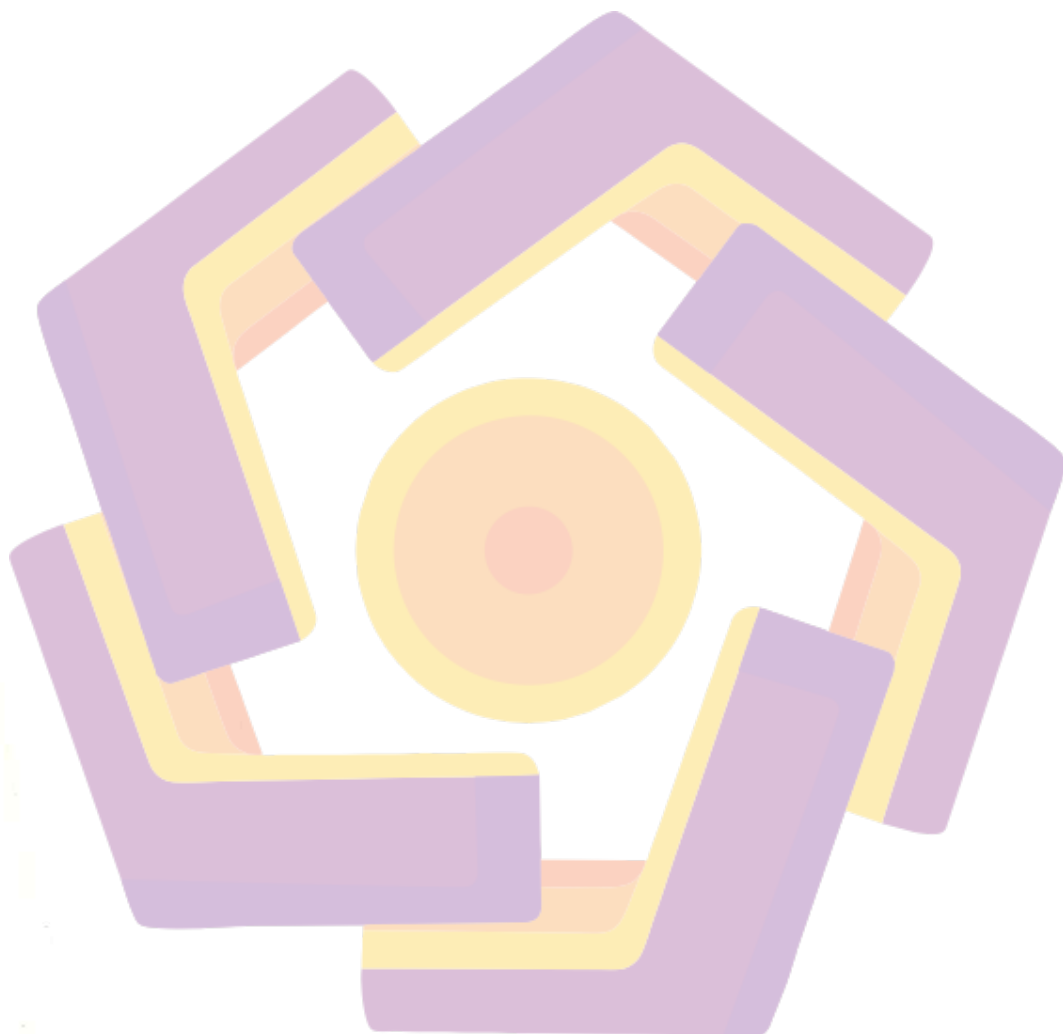
1.5 Manfaat Penelitian ..... 3

1.5.1 Bagi Family Mini Market .....	3
1.5.2 Bagi Penulis .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
1.8 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem .....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	7
1.9 Konsep Dasar Informasi .....	9
2.2.1 Pengertian Informasi.....	9
2.2.2 Siklus Informasi.....	9
2.2.3 Kualitas Informasi .....	10
2.2.4 Nilai Informasi.....	11
1.10 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	11
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	11
2.3.1    Komponen Sistem Informasi .....	12
2.3.2    Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen .....	13
2.3.3 Sistem Informasi Penjualan .....	15
2.4 Konsep Dasar Basis Data.....	15
2.4.1 Tujuan Basis Data.....	15
2.4.2 Manfaat Basis Data .....	16
2.5 Perancangan Sistem Basis Data.....	17
2.5.1 Flowchart .....	17

2.5.2 Data Flow Diagram ( DFD ).....	18
2.5.3 Konsep Normalisasi.....	19
2.6 Perangkat Lunak.....	20
2.6.1 Microsoft Visual Basic 6.0.....	20
2.6.2 Microsoft SQL Server 2000.....	25
<b>BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Gambaran Umum Family Mini Market.....	29
3.2 Identifikasi Masalah.....	30
3.3 Penyebab Masalah.....	30
3.4 Kebutuhan Fungsional.....	30
3.5 Kebutuhan Nonfungsional.....	32
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Perancangan Sistem.....	34
4.1.1 Prancangan Proses.....	34
4.1.1.1 Data Flow Diagram.....	34
4.1.2 Perancangan Basis Data.....	40
4.1.2.1 Normalisasi.....	40
4.1.2.1.1 Bentuk Tidak Normal.....	40
4.1.2.1.2 Bentuk Normalisasi Pertama.....	40
4.1.2.1.3 Bentuk Normalisasi Kedua.....	42
4.1.2.1.4 Bentuk Normalisasi Ketiga.....	43
4.1.2.2 Relasi Antar Tabel.....	44
4.1.2.3 Rancangan Tabel.....	46

4.1.3 Perancangan Antar Muka .....	48
4.2 Implementasi Program .....	55
4.2.1 Pemrograman .....	56
4.2.2 Membuat Data Base.....	56
4.2.3 Membuat Form.....	67
4.3 Uji Sistem .....	70
4.4 Pengertian Sistem .....	75
4.5 Manual Program .....	78
4.5.1 Form login .....	79
4.5.2 Form Pengguna.....	80
4.5.3 Form Data Barang.....	81
4.5.4 Form Transaksi Pembelian .....	82
4.5.5 Form Transaksi Penjualan .....	83
4.5.6 Form Transaksi Retur Pembelian .....	83
4.6 Pemeliharaan Sistem.....	84
4.6.1 Penggunaan Sistem.....	84
4.6.2 Audit Sistem .....	84
4.6.3 Penjagaan Sistem.....	84
4.6.4 Perbaikan Sistem .....	84

BAB V PENUTUP .....	85
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart .....	18
Tabel 2.2 Simbol Data Flow Diagram .....	19
Tabel 4.1 Tabel Pembelian .....	41
Tabel 4.2 Tabel Barang.....	41
Tabel 4.3 Penjualan.....	41
Tabel4.4 Pembelian Barang.....	42
Tabel 4.5 Barang.....	42
Tabel 4.6 Penjualan.....	42
Tabel4.7 Bentuk Normalisasi Kedua .....	43
Tabel4.8 Bentuk Normalisasi Ketiga.....	44
Tabel4.9Rancangan Tabel Barang.....	46
Tabel4.10 Rancangan Tabel Jenis Barang.....	46
Tabel4.11 Rancangan Tabel Karyawan.....	46
Tabel4.12 Rancangan Tabel Pemasok.....	47
Tabel4.13Rancangan Tabel Pengguna.....	47
Tabel4.14 Rancangan Tabel Pembelian.....	47
Tabel4.15 Rancangan Tabel Penjualan.....	47
Tabel4.16 Rancangan Tabel Retur Pembelian.....	47
Tabel4.17 Hasil Pengujian.....	78

## DAFTAR GAMBAR

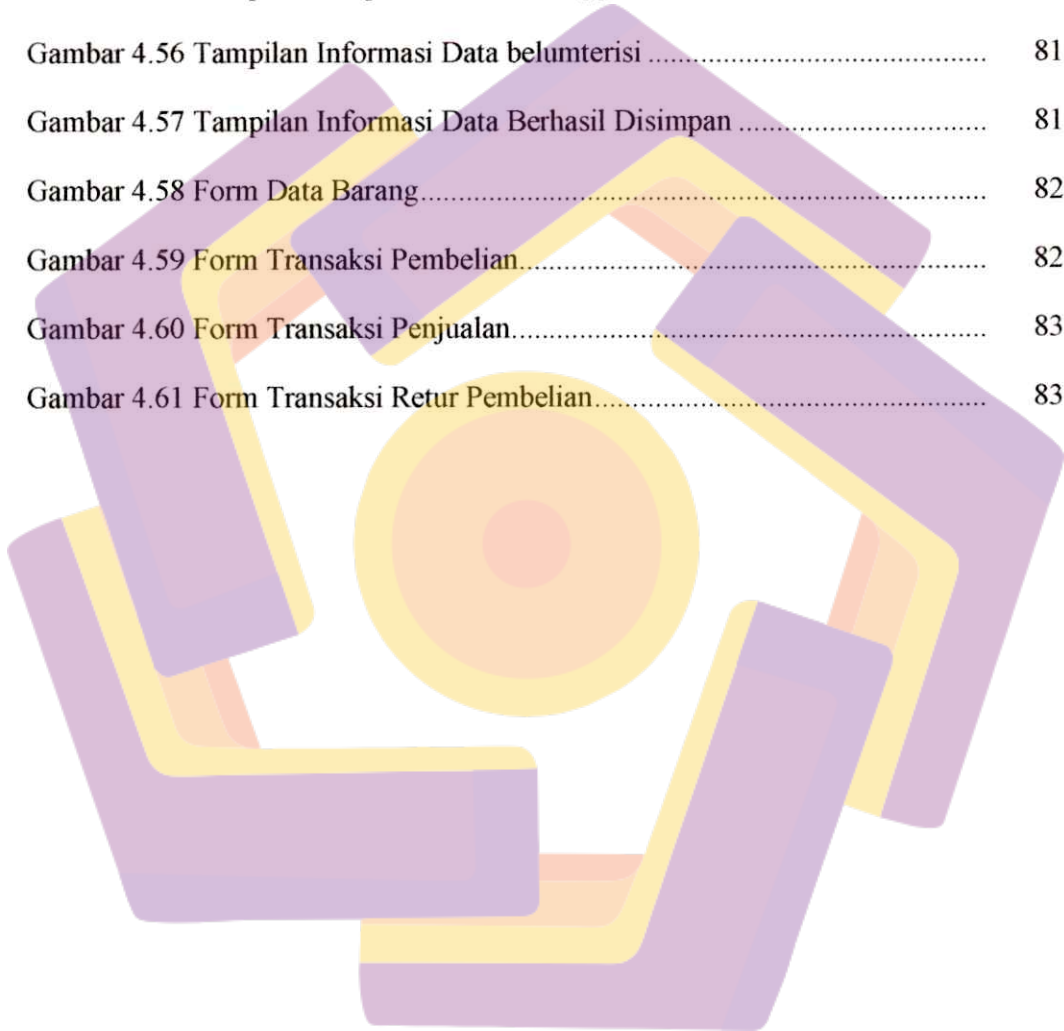
Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	10
Gambar 2.2 Blok Komponen Sistem Informasi .....	12
Gambar 2.3 Tampilan Utama Microsoft Visual Basic 6.0 .....	21
Gambar 2.4 Menu Bar .....	21
Gambar 2.5 Tool bar .....	22
Gambar 2.6 Tool Box .....	22
Gambar 2.7 Project Explorer .....	23
Gambar 2.8 Form Window .....	23
Gambar 2.9 Property Window .....	24
Gambar 2.10 Code Window .....	24
Gambar 2.11 Form Layout .....	25
Gambar 2.12 SQL Server Enterprise Manager .....	26
Gambar 2.13 SQL Query Analyzer .....	27
Gambar 2.14 SQL Service Manager .....	28
Gambar 4.1 Konteks Diagram .....	35
Gambar 4.2 Data Flow Diagram ( DFD ) Level 0 .....	36
Gambar 4.3 Data Flow Diagram ( DFD ) Level 1 .....	37
Gambar 4.4 Data Flow Diagram ( DFD ) Level 2 .....	38
Gambar 4.5 Data Flow Diagram ( DFD ) Level 3 .....	38

Gambar4.6 Data Flow Diagram ( DFD ) Level4 .....	38
Gambar4.7 Data Flow Diagram ( DFD ) Level5 .....	39
Gambar4.8 Relasi Antar Tabel .....	45
Gambar4.9 Rancangan Halaman Login.....	48
Gambar4.10 Rancangan Menu Utama.....	49
Gambar4.11 Rancangan Input Data Pengguna .....	49
Gambar4.12 Rancangan Input Data Pemasok .....	50
Gambar4.13 Rancangan Input Data Barang .....	50
Gambar4.14 Rancangan Input Data Jenis Barang .....	50
Gambar4.15 Rancangan Form Transaksi Penjualan.....	51
Gambar4.16 Rancangan Form Transaksi Pembelian.....	51
Gambar4.17 Rancangan Form Transaksi Retur Pembelian.....	52
Gambar4.18 Rancangan Laporan Data Barang .....	52
Gambar4.19 Rancangan Laporan Data Pemasok.....	53
Gambar4.20 Rancangan Laporan Data Pembelian .....	53
Gambar4.21 Rancangan Laporan Data Penjualan .....	54
Gambar4.22 Rancangan Laporan Data Retur Pembelian .....	54
Gambar4.23 Rancangan Nota Penjualan .....	55
Gambar 4.24 Pembuatan Database Pada SQL Server .....	56
Gambar 4.25 MenentukanKoneksi Query Analyzer.....	57
Gambar 4.26 Pembuatan Database Pada Query Analyze .....	58
Gambar 4.27 Pembuatan Tabel Pengguna .....	59

Gambar 4.28 Kode/Script Tabel Pengguna .....	59
Gambar 4.29 Pembuatan Tabel Karyawan .....	60
Gambar 4.30 Kode/Script Tabel Karyawan.....	60
Gambar 4.31 Pembuatan Tabel Pemasok .....	61
Gambar 4.32 Kode/Script Tabel Pemasok.....	61
Gambar 4.33 Pembuatan Tabel Barang .....	62
Gambar 4.34 Kode/Script Tabel Barang.....	62
Gambar 4.35 Pembuatan Tabel Jenis Barang .....	63
Gambar 4.36 Kode/Script Tabel Jenis Barang.....	63
Gambar 4.37 Pembuatan Tabel Pembelian .....	64
Gambar 4.38 Kode/Script Tabel Pembelian .....	64
Gambar 4.39 Pembuatan Tabel Jenis Penjuala .....	65
Gambar 4.40 Kode/Script Tabel Penjualan .....	65
Gambar 4.41 Pembuatan Tabel Retur Pembelian .....	66
Gambar 4.42 Kode/Script Tabel Retur Pembelian .....	66
Gambar 4.43 Pembuatan Form Pada Microsoft Visual Basic 6.0 .....	67
Gambar 4.44 Tampilan Form Login .....	68
Gambar 4.45 Tampilan Form Main .....	69
Gambar 4.46 Forms Project Penjualan_family .....	70
Gambar 4.47 Peringatan Kesalahan Penulisan .....	71
Gambar 4.48 Pemberitahuan Baris Kode Kesalahan Penulisan .....	71
Gambar 4.49 Peringatan Kesalahan Sewaktu Proses.....	73
Gambar 4.50 Pemberitahuan Baris Kesalahan Sewaktu Proses .....	73



Gambar 4.51 Tampilan Halaman Utama .....	78
Gambar 4.52 Form Login .....	79
Gambar 4.53 Tampilan Informasi Salah Username.....	79
Gambar 4.54 Tampilan Informasi Salah Password.....	80
Gambar 4.55 Tampilan Pengentrian Data Pengguna.....	80
Gambar 4.56 Tampilan Informasi Data belumterisi .....	81
Gambar 4.57 Tampilan Informasi Data Berhasil Disimpan .....	81
Gambar 4.58 Form Data Barang.....	82
Gambar 4.59 Form Transaksi Pembelian.....	82
Gambar 4.60 Form Transaksi Penjualan.....	83
Gambar 4.61 Form Transaksi Retur Pembelian.....	83





## INTISARI

Minimarket sebenarnya adalah semacam "toko kelontong" atau toko yang menjual segala macam barang dan makanan, namun tidak selengkap dan sebesar sebuah supermarket. Berbeda dengan toko kelontong, minimarket menerapkan sistem swalayan, dimana pembeli mengambil sendiri barang yang ia butuhkan dari rak-rak dagangan dan membayarnya dikasir. Sistem ini juga membantu agar pembeli tidak berhutang.

FAMILY Mini Market yaitu salah satu usaha yang berdiri pada tahun 2006. Pencatatan penjualan dan pembelian produk pada FAMILY Mini Market masih dilakukan secara manual yang disimpan dalam lembaran – lembaran kertas dan dibukukan tiap bulanya hal ini dapat mengakibatkan penumpukan data. Masih banyak hal yang diabaikan dalam pencatatan dan penyusunan laporan.

FAMILY Mini Market perlu menerapkan metode baru dalam penyimpanan data setiap transaksi yang mampu memproses data secara cepat, tepat dan akurat.

**Kata Kunci :** Minimarket, FAMILY Mini Market, Toko



## **ABSTRACT**

*Minimarket is actually a kind of "grocery stores" or stores that sell all kinds of goods and food, but not as complete and as big as a supermarket. In contrast to the grocery store, mini implement self-service, where buyers pick up their goods they need from the shelves of merchandise and pay it at the checkout. This system also helps that the buyer does not owe.*

*FAMILY Mini Market is a business that was founded in 2006. Recording the sale and purchase of products on FAMILY Mini Market is still done manually stored in the sheet - the sheet of paper and recorded every bulanya this can lead to a buildup of fat data. Masih is overlooked in record-keeping and report preparation.*

*FAMILY Mini Market needs to implement a new method of data storage every transaction that is able to process data in a rapid, precise and accurate.*

**Keywords:** *Mini, FAMILY Mini Market, Store*