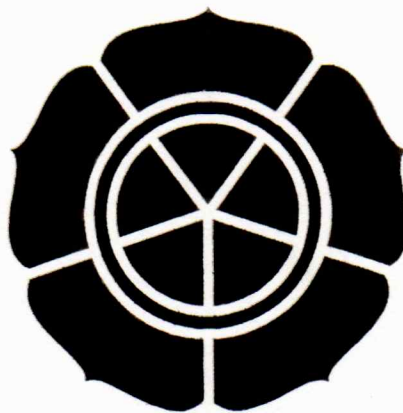


**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS MULTIMEDIA
“JANGAN BUGIL DI DEPAN KAMERA”**

Tugas Akhir



Disusun Oleh :

Henry Novianthi
Rachmad Supraba

06.02.6234
06.02.6272

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS MULTIMEDIA****“JANGAN BUGIL DEPAN KAMERA”**

Laporan Tugas Akhir ini guna memenuhi syarat kelulusan pada program studi Diploma Tiga Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta

Disahkan dan disetujui oleh :

Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta

Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. M.Suyanto, MM)



(Melwin Syafrizal, S.Kom.,M.Eng.)

HALAMAN BERITA ACARA

Tugas akhir ini mengambil judul **IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS MULTIMEDIA "JANGAN BUGIL DEPAN KAMERA"**. Telah diuji dan dipertanggung jawabkan didepan para tim penguji di STMIK


"AMIKOM" Yogyakarta yang dilaksanakan pada :

Nama : Rachmad Supraba
Nim : 06.02.6272
Hari/ Tanggal : Kamis, 6 Agustus 2009
Waktu : 14.00
Ruang : Stack

Tim Penguji

Penguji I

Penguji II


(Bambang Sudaryatno, Drs, MM)


(Hanif Al Fatta, M.Kom)

HALAMAN BERITA ACARA

Tugas akhir ini mengambil judul **IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS MULTIMEDIA "JANGAN BUGIL DEPAN KAMERA"**. Telah diuji dan dipertanggung jawabkan didepan para tim penguji di STMIK

"AMIKOM" Yogyakarta yang dilaksanakan pada :

Nama : Henry Noviandhi
Nim : 06.02.6234
Hari/ Tanggal : Rabu, 22 Juli 2009
Waktu : 14.00
Ruang : Network

Tim Penguji

Penguji I

Penguji II



(Kusnawi, S.Kom, M.Eng)



(Agung Pambudi, ST)

MOTTO

*Kadang kenyataan tidak sesuai
dengan apa yang kita inginkan dan
Kegagalan merupakan awal dari
kesuksesan, berjuang dan terus berjuang,
semangat dan terus semangat, serta
berusaha diiringi dengan do'a.*

PERSEMBAHAN

- ◆ Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya.
- ◆ Bapak M.Suyanto selaku Ketua Stmik Amikom Yogyakarta dan seluruh keluarga besar Stmik Amikom Yogyakarta.
- ◆ Ucapan terima kasih buat Pak Melwin Syafrizal selaku dosen pembimbing sehingga tugas akhir ini bisa diselesaikan.
- ◆ Ucapan terima kasih dan sayang yang tak terhingga kepada orang tua kami yang telah memberikan dorongan baik spirituil maupun materiil juga do'anya dan keprihatinannya selama ini.
- ◆ Buat temen-temen mi-bhe 2006 thx for all support bro....
- ◆ Thx to aztria, alde, seto, gbus, joe, adnan, warung bu pardal buat proses produksinya
- ◆ Dan makasih banyak buat semua pihak dan teman2 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga TA ini dapat terselesaikan.

PELAKU..

KATA PENGANTAR

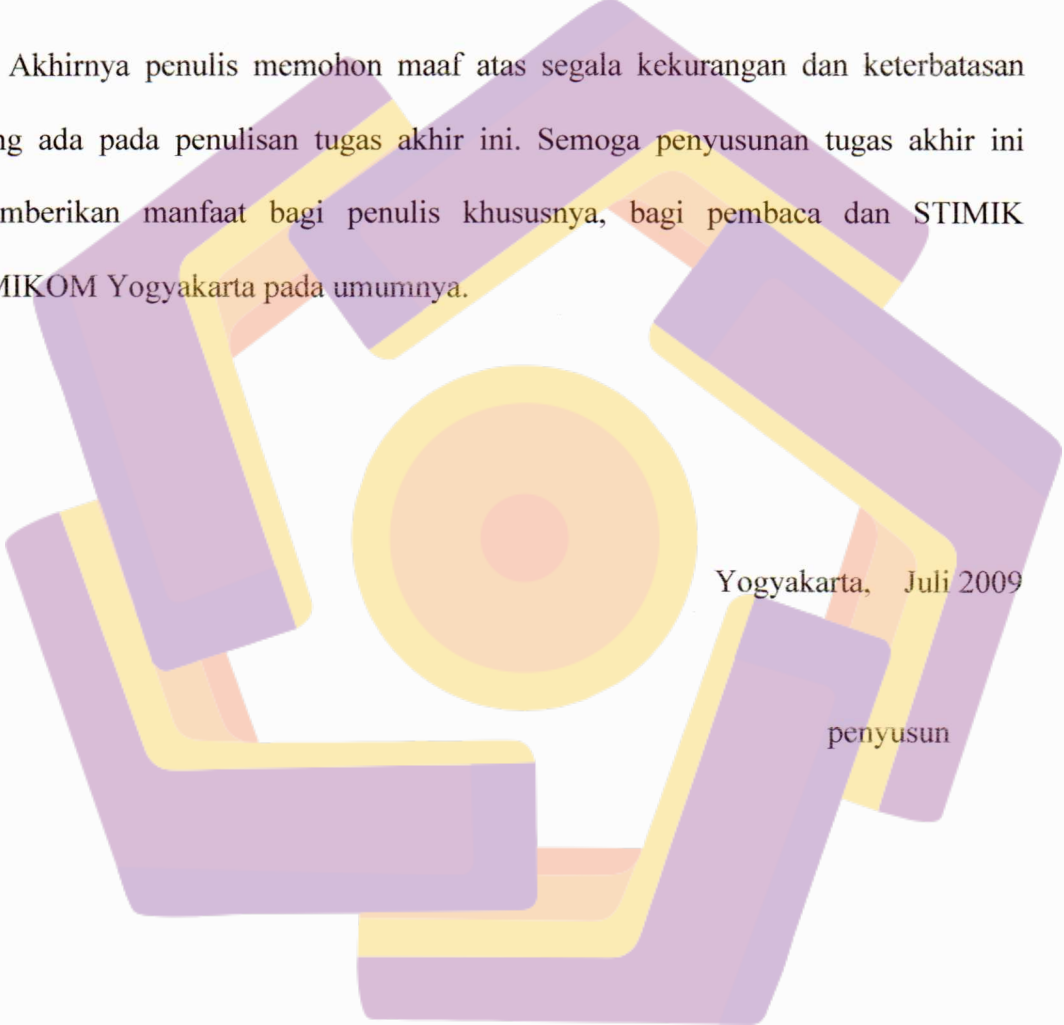
Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Multimedia 'Jangan Bugil Di Depan Kamera' ”.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan tugas akhir ini. Yaitu kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku ketua STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT., selaku Ketua Jurusan D-3 Manajemen Informatika STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng., selaku dosen pembimbing penulisan laporan tugas akhir dari STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Orangtua penulis yang telah memberikan semua dukungan yang dibutuhkan penulis.
5. Orang-orang terkasih dari penulis yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis.
6. Teman-teman kelas D3 Manajemen Informatika 2006 umumnya, kelas B khususnya. Teman yang telah memberi warna pada perjuangan untuk menyelesaikan studi ini.
7. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesain tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Namun dengan segala kerendahan hati, penulis sadar ada banyak kaidah dan gaya penulis yang tidak pada tempatnya atau sebagaimana mestinya. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis mohon kesediannya untuk mengevaluasinya.

Akhirnya penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan yang ada pada penulisan tugas akhir ini. Semoga penyusunan tugas akhir ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya, bagi pembaca dan STIMIK AMIKOM Yogyakarta pada umumnya.



Yogyakarta, Juli 2009

penyusun

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Berita Acara.....	iii
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
1.6. Rencana Kejiata.....	5
BAB II DASAR TEORI.....	6
2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	6
2.1.1. Pengertian Multimedia.....	6
2.1.2. Beberapa Alat Multimedia.....	6

2.1.3. Manfaat dan Fungsi Multimedia.....	7
2.1.4. Unsur-unsur Multimedia.....	7
2.2. Periklanan Televisi.....	10
2.2.1. Penertian Periklanan Televisi.....	10
2.2.2. Tujuan Periklanan Televisi.....	10
2.2.3. Strategi Penetapan Anggaran Periklanan.....	10
2.2.4. Stratgi Kreatif Merancang Pesan Iklan.....	10
2.2.5. Stratgi Merancang Daya Tarik Pesan.....	12
2.2.5.1. Daya Tarik Selebritis.....	12
2.2.5.2. Daya Tarik Humor.....	13
2.2.5.3. Daya Tarik Kesalahan.....	13
2.2.5.4. Daya Tarik Komparatif.....	13
2.2.6. Stratgi Merancang Gaya Dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi.....	13
2.2.7. Stratgi Merancang Slogan, Logo, Simbol, dan Format Dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi.....	14
2.2.7.1. Merancang Slogan.....	14
2.2.7.2. Merancang Logo.....	14
2.2.7.3. Merancang Simbol.....	14
2.2.7.4. Merancang Format.....	15
2.2.8. Perangkat Lunak yang Digunakan.....	15
2.2.8.1. Ulead Video Studio 10.....	15
BAB III TINJAUAN UMUM.....	17
3.1. Kampanye Gerakan Jangan Bugil Depan Kamera.....	17

3.1.1. Sejarah Singkat.....	17
3.1.2. Visi.....	17
3.1.3. Misi.....	18
3.2. PKBI (Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia).....	18
3.2.1. Sejarah Singkat.....	18
3.2.2. Visi.....	19
3.2.3. Misi.....	20
3.2.4. Nilai.....	21
3.2.5. Strategi.....	21
3.2.6. Keanggotaan.....	21
3.2.7. Penguatan Organisasi.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
4.1. Proses Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat.....	23
4.2. Manajemen SDM.....	23
4.3. Pembuatan Storyboard.....	25
4.3.1 Storyboard JBDK.....	25
4.4. Pra Produksi.....	27
4.4.1 Analisa Teknik Produksi.....	27
4.5. Produksi.....	28
4.5.1 Kamera.....	29
4.5.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	30
4.5.2.1. Extreme Close Up (ECU).....	30
4.5.2.2. Close Up (CU).....	31

4.5.2.3. Medium Close Up (MCU).....	31
4.5.2.4. Medium Shot (MS).....	31
4.5.2.5. Long Shot (LS).....	31
4.5.2.6. Very Long Shot (VLS).....	31
4.5.2.7. Two Shot and Group Shot.....	31
4.5.2.8. Point Of View (POV).....	32
4.5.2.9. Cut dan Cut Away (CA).....	32
4.5.2.10. Interior (INT) dan Exterior (EXT).....	32
4.5.2.11. Gerakan Kamera.....	33
4.6. Pasca Produksi.....	33
4.6.1. Editing.....	33
4.6.2. Rendering.....	37
4.6.3. Capture.....	37
BAB V PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ulead Video Studio 10.....	16
Gambar 3.1 Logo Kampanye JBDK.....	17
Gambar 3.2 Logo PKBI.....	18
Gambar 4.1 MD 10000.....	29
Gambar 4.2 Tampilan awal ulead.....	29
Gambar 4.3 Editing.....	34
Gambar 4.4 Tab Efek.....	34
Gambar 4.5 Tab Title.....	35
Gambar 4.6 Editing Audio.....	36
Gambar 4.7 Rendering.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan.....	5
Tabel 4.1 Tahap pekerjaan.....	23

