

## BAB V

### KESIMPULAN

#### KESIMPULAN

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan layanan masyarakat “JANGAN BUGIL DEPAN KAMERA” (JBDK), maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses produksi iklan layanan masyarakat JBDK memerlukan tiga tahap pembuatan yaitu :
  - Pra produksi
  - Produksi
  - Paska produksi
2. Peran editor pada tahap paska produksi sangat menentukan hasil akhir produksi.
3. Pematangan tahap pra produksi sangat menunjang kelancaran proses produksi
4. Alat broadcast yang digunakan dalam proses produksi masih sederhana, sehingga hasil produksi masih kurang maksimal
5. Hasil render atau durasi sudah sesuai dengan permintaan pemesan.
6. Pembuatan dan hasil akhir iklan tidak bertentangan dengan Undang-undang penyiaran dan memahami kultur budaya Indonesia.

## SARAN

Dalam proses produksi seorang editor harus mempunyai referensi yang luas di dunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik. Dan untuk seluruh team produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing.

Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga dapat meningkatkan efektivitas waktu.

