

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dapat memudahkan dan meringankan pekerjaan manusia. Kini perkembangan teknologi menawarkan beragam kemudahan dengan dikembangkannya berbagai aplikasi yang mampu menunjang kebutuhan manusia, sebagai contoh aplikasi ojek, pesan/antar makanan, pemesanan tiket, dan penyimpanan di awan (*Cloud Storage*) yang semuanya berbasis *online*. Perkembangan teknologi juga merambah ke dalam semua bidang, contoh dalam bidang bisnis di mana sekarang muncul toko *online* yang menawarkan kemudahan berbelanja tanpa harus datang ke toko dan bisa dilakukan dari mana saja. Dengan bergesernya kebiasaan masyarakat sekarang yang gemar melakukan belanja secara *online* membuat bidang *e-commerce* menjadi penggerak roda perekonomian pada saat ini. Karena untuk membuka toko *online* tidak diperlukan toko secara fisik atau dengan kata lain tidak perlu menyewa tempat, maka banyak toko *online* yang berdiri sekarang ini.

Toko Oricow merupakan sebuah usaha menengah yang bergerak dalam bidang penjualan daging sapi dan produk olahan daging. Toko ini berlokasi di Jalan Kemuning 1, Condong Catur, Depok, Sleman. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat seperti saat ini, Toko Oricow ingin dapat memasarkan dan menjual produknya ke beberapa wilayah di Indonesia yang dapat di jangkau dengan pengiriman ekspedisi Tiki, Pos Indonesia dan JNE dan tidak terpaku hanya di sekitar wilayah toko saja, serta pembelian juga dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja oleh para pembeli tanpa harus datang langsung ke

Toko Oricow. Toko Oricow membutuhkan sistem penjualan yang dapat meningkatkan penjualan serta memperluas segmentasi wilayah penjualannya. Selain itu, Toko Oricow juga memerlukan sistem yang dapat mengelola produk serta dapat membuat laporan penjualan yang terjadi, sehingga Toko Oricow dapat dengan mudah memantau produk yang tersedia dan memudahkan pembuatan laporan penjualan yang terjadi serta meminimalisir *human error* karena sistem yang akan dibuat dapat mencetak laporan transaksi.

Dalam proses penjualan yang terjadi selama ini, kenyataannya segmentasi wilayah penjualan pada Toko Oricow sangat terbatas di sekitar wilayah toko saja yang mengakibatkan para konsumen hanya berasal dari sekitar wilayah toko. Selain itu, konsumen harus datang ke Toko Oricow untuk melihat produk apa saja yang dijual ataupun membeli produk. Pada sistem yang lama pula, pengelolaan data produk masih dilakukan secara manual sehingga untuk memantau data produk tidak dapat dilakukan secara *real-time*. Dalam pembuatan laporan juga masih dilakukan secara manual di mana pembuatan laporan secara manual memerlukan ketelitian agar tidak terjadi kesalahan sehingga dapat menghabiskan waktu yang lebih lama.

Dari berbagai kendala di atas, seperti konsumen harus datang langsung ke toko untuk membeli, segmentasi wilayah penjualan yang terbatas di sekitar wilayah toko saja, serta untuk mempermudah pengelolaan data produk dan pembuatan laporan-laporan yang dibutuhkan, maka penulis mencoba membantu membuat sebuah sistem, yakni sistem penjualan *online* yang diharapkan mampu mengelola data-data produk dan mempermudah pembuatan laporan-laporan serta

memperluas segmentasi pasar sehingga mampu meningkatkan penjualan dan memperoleh keuntungan maksimal.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat diambil rumusan masalah, yaitu bagaimana merancang sistem penjualan *online* pada Toko Oricow Sleman?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian dilakukan di lingkup Toko Oricow.
2. Pembuatan sistem penjualan berbasis *website* dan digunakan secara *online*.
3. Sistem penjualan dapat menampilkan informasi mengenai produk yang dijual oleh Toko Oricow.
4. Konsumen harus mendaftar sebagai anggota jika akan melakukan transaksi pembelian.
5. Sistem dapat menghitung biaya kirim secara otomatis dari alamat yang didapat pada saat konsumen mendaftar.
6. Sistem dapat mengelola data produk, kategori, transaksi, konfirmasi pembayaran, bank (rekening pembayaran).
7. Sistem dapat mencetak laporan transaksi.
8. Sistem belum menyediakan pembayaran langsung di web, harus melalui bank.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Membantu Toko Oricow memperluas segmentasi wilayah penjualan supaya tidak hanya di wilayah sekitar toko.
2. Memudahkan Toko Oricow dalam melakukan penjualan secara *online* sehingga konsumen bisa membeli dari mana saja dan kapan saja.
3. Meningkatkan penjualan pada Toko Oricow.
4. Memudahkan Toko Oricow untuk mengelola semua transaksi yang terjadi.
5. Memudahkan pembuatan laporan transaksi.
6. Meminimalisir *human error*.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Toko Oricow, mampu meningkatkan penjualan dan memperluas segmentasi wilayah penjualan sehingga mendapat keuntungan maksimal serta mempermudah dalam pembuatan laporan.
2. Bagi peneliti, mampu menambah wawasan baik secara teori maupun praktik, mampu menganalisis dalam pengambilan keputusan atas masalah-masalah yang ada di lapangan dan sebagai alat untuk menerapkan ilmu yang telah didapat.
3. Bagi kampus, dengan adanya penelitian, dapat digunakan sebagai alat evaluasi keberhasilan mahasiswa dalam penerapan ilmu yang telah diberikan.
4. Bagi konsumen, mempermudah proses transaksi di mana konsumen dapat membeli tanpa harus datang ke toko sehingga dapat menghemat waktu dan biaya. Selain itu, memberikan kemudahan pada konsumen

untuk memperoleh informasi produk terbaru tanpa dibatasi ruang dan waktu.

## 1.6 Metode penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan data yang akan dipakai adalah:

1. Metode wawancara (*interview*).

Adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung dengan pemilik Toko Oricow Sleman.

2. Metode Pengamatan (*Observation*).

Adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengamati dan mempelajari secara langsung tentang metode pelayanan yang diterapkan pada Toko Oricow Sleman.

3. Metode Kepustakaan (*Library*).

Adalah teknik pengumpulan data yang mengacu pada buku-buku pedoman yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi peneliti, baik yang ada di perpustakaan ataupun pada literatur-literatur yang terkait.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisa yang akan digunakan, yaitu dengan analisis PIECES yang digunakan untuk menganalisa kinerja, informasi, ekonomi, keamanan sistem dan efisiensi pada sistem yang lama sehingga dapat diketahui apakah sistem yang baru akan layak menggantikan sistem yang lama.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan secara umum merupakan tahapan untuk memberikan gambaran secara rinci terhadap sistem baru yang akan dibuat atau persiapan untuk rancang bangun implementasi terhadap sistem baru yang akan diterapkan.

Desain perancangan sistem yang akan dibuat menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*).

### 1.6.4 Metode Pengembangan

Metode SDLC (*Systems Development Life Cycle*) merupakan metodologi dalam pengembangan sistem. Metode ini melakukan pendekatan secara terurut mulai dari analisis, desain, implementasi, dan pemeliharaan.

### 1.6.5 Metode Testing

*Black Box Testing* fokus pada apakah unit program memenuhi kebutuhan (*requirement*) dalam spesifikasi. Pada *black box testing*, cara pengujian hanya dilakukan dengan mengeksekusi modul, kemudian diamati dan dianalisis apakah hasil pengujian sesuai dengan proses yang diinginkan. Jika ada modul yang tidak sesuai *output*-nya, maka akan diteruskan pada pengujian yang kedua.

*White Box Testing* adalah teknik pengujian dengan melihat isi modul untuk mengamati *source code* yang ada dan menganalisisnya apakah ada kesalahan atau tidak. Jika hasil *output testing* modul tidak sesuai dengan proses yang dilakukan, maka *source code* program, variabel, dan parameter yang berhubungan pada modul tersebut akan dicek satu per satu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini secara garis besar dibagi menjadi 5 bab, yaitu:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi gambaran mengenai topik penelitian yang hendak disajikan. Oleh karena itu, bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan pembahasan teori-teori yang mendukung pembuatan skripsi.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi gambaran umum Toko Oricow, dan analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan sistem, dan perancangan *interface system*.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memberikan penjelasan tentang pengujian sistem, implementasi sistem, dan pemeliharaan sistem.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian terakhir dari skripsi, di mana di dalamnya terdapat kesimpulan dari laporan skripsi yang telah dibuat, serta saran-saran yang diberikan untuk pengembangan sistem lebih lanjut ke depannya.