

**RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA TOKO
ORICOW SLEMAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Anton Wahyudi

15.12.8704

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

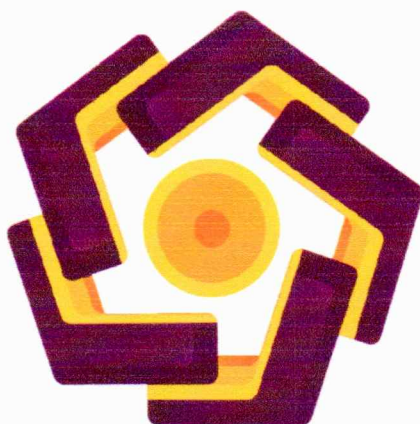


**AMIKOM
RESOURCE CENTER
YOGYAKARTA**

**RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA TOKO
ORICOW SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Anton Wahyudi

15.12.8704

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA TOKO
ORICOW SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anton Wahyudi

15.12.8704

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Mei 2018

Dosen Pembimbing,



Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

PENGESAHAN

SKRIPSI

RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA TOKO ORICOW SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anton Wahyudi

15.12.8704

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Oktober 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs

NIK. 190302256



Erni Seniwati, M.Cs

NIK. 190302231



Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Oktober 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Oktober 2018.



Anton Wahyudi
NIM. 15.12.8704



Motto

Learning, doing and getting error to improve your experience in solved problem.

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tua dan keluargaku yang selalu mendukung perjalanan hidupku.



Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dina Maulina, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Pemilik Toko Oricow yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
4. Sahabat yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, Oktober 2018

penulis

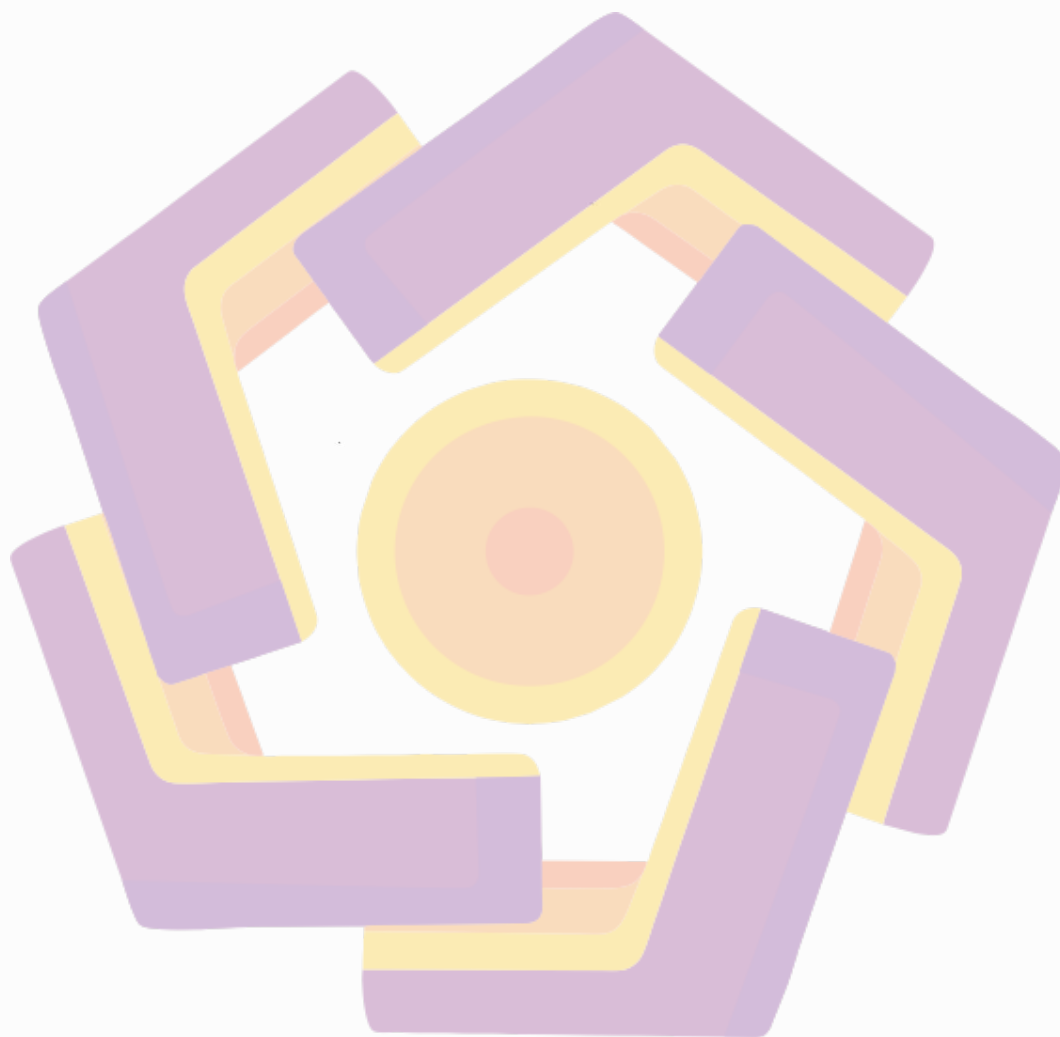
DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Batasan Masalah.....	3
1.4.Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5.Manfaat Penelitian.....	4
1.6.Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6.1 Metode Testing.....	6
1.7.Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Data.....	9
2.2.1 Pengertian Data.....	9
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	10
2.3.1 Definisi Informasi.....	10
2.3.2 Kualitas Informasi.....	10
2.4 Konsep Dasar Sistem.....	11

2.4.1 Definisi Sistem.....	11
2.4.2 Karakteristik Sistem.....	11
2.4.3 Sistem yang Buruk.....	12
2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.5.1 Definisi Sistem Informasi.....	13
2.5.2 Komponen Sistem Informasi.....	13
2.6 Konsep Dasar Penjualan.....	14
2.6.1 Definisi Penjualan.....	14
2.6.2 Jenis Penjualan.....	14
2.7 Konsep Dasar E-Commerce.....	15
2.7.1 Definisi E-Commerce.....	15
2.7.2 Klasifikasi E-Commerce.....	15
2.7.3 Manfaat E-Commerce.....	17
2.8 Konsep Dasar Internet.....	19
2.8.1 Definisi Internet.....	19
2.9 Konsep Dasar Website.....	19
2.9.1 Definisi Website.....	19
2.9.2 Web Statis dan Web Dinamis.....	19
2.9.3 HTML.....	20
2.9.4 CSS.....	20
2.9.5 PHP.....	21
2.9.6 Javascript.....	22
2.9.7 Ajax.....	22
2.9.8 Apache.....	23
2.9.9 Mysql.....	23
2.9.10 Codeigniter.....	23
2.10 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	25
2.10.1 XAMPP.....	25
2.10.2 Notepad++.....	25
2.10.3 Web Browser.....	26
2.11 Konsep Basis Data.....	26
2.11.1 Definisi Basis Data.....	26

2.11.2 Sistem Basis Data	27
2.12 Teori Analisis yang Digunakan Untuk Menyajikan Informasi.....	27
2.12.1 Analisis Kelemahan Sistem	27
2.12.2 Analisis Kebutuhan Sistem	29
2.12.3 Analisis Kelayakan Sistem	29
2.13 Pemodelan Data	30
2.13.1 ERD.....	30
2.14 Pemodelan Sistem.....	31
2.14.1 UML.....	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Tinjauan Umum.....	34
3.1.1 Sejarah Toko Oricow	34
3.1.2 Gambaran Proses Penjualan yang sedang berlangsung	34
3.2 Analisis Sistem.....	34
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	34
3.2.2 Analisis PIECES	35
3.2.3 Analisis Kebutuhan.....	39
3.2.4 Analisis Kelayakan	41
3.3 Perancangan Sistem.....	46
3.3.1 Perancangan UML	47
3.3.2 Perancangan Database	85
3.3.3 Perancangan Interface	93
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Database dan Tabel	103
4.1.1 Relasi Tabel	115
4.2 Interface.....	115
4.2.1 Tampilan Checkout.....	115
4.2.2 Skrip Checkout.....	116
4.3 Koneksi Database Server	127
4.4 White-Box Testing	128
4.5 Black-Box Testing	130
4.6 Implementasi Program	132

4.6.1 Manual Program.....	132
BAB V PENUTUP	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	142



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol dari ERD	30
Tabel 3.1 Tabel Analisis Kinerja (Performance Analysis)	35
Tabel 3.2 Tabel Analisis Informasi (Information Analysis).....	36
Tabel 3.3 Tabel Analisis Ekonomi (Economy Analysis).....	37
Tabel 3.4 Tabel Analisis Pengendalian (Control Analysis).....	37
Tabel 3.5 Tabel Analisis Effisiensi (Efficiency Analysis).....	38
Tabel 3.6 Tabel Analisis Pelayanan (Service Analysis)	38
Tabel 3.7 Perangkat Keras (Hardware) Dalam Pembuatan Website	40
Tabel 3.8 Rincian Biaya Hosting dan Domain	43
Tabel 3.9 Rincian Biaya SSL.....	43
Tabel 3.10 Rincian Biaya dan Manfaat.....	44
Tabel 3.11 Struktur Tabel Transaksi.....	87
Tabel 3.12 Struktur Tabel Produk.....	87
Tabel 3.13 Struktur Tabel Detail Transaksi	88
Tabel 3.14 Struktur Tabel Kategori	88
Tabel 3.15 Struktur Tabel Pengiriman.....	88
Tabel 3.16 Struktur Tabel Profile	89
Tabel 3.17 Struktur Tabel User.....	90
Tabel 3.18 Struktur Tabel Admin	90
Tabel 3.19 Struktur Tabel Konfirmasi_Pembayaran	90
Tabel 3.20 Struktur Tabel Bank.....	91
Tabel 3.21 Struktur Tabel Blog	91
Tabel 3.22 Struktur Tabel Gambar	92
Tabel 3.23 Struktur Tabel Rating.....	92
Tabel 3.24 Struktur Tabel Wishlist.....	93
Tabel 3.25 Struktur Tabel Recently View	93
Tabel 4.1 Tabel Black-Box Testing Halaman User	130
Tabel 4.2 Tabel Black-Box Testing Halaman Admin	131
Tabel 4.3 Perangkat yang Digunakan Dalam Pengujian	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	13
Gambar 2.2 Simbol Use Case Diagram	32
Gambar 2.3 Simbol Activity Diagram	32
Gambar 2.4 Simbol Sequence Diagram	33
Gambar 2.5 Simbol Class Diagram	33
Gambar 3.1 Use Case Diagram.....	48
Gambar 3.2 Activity Diagram User Login	54
Gambar 3.3 Activity Diagram User Registrasi	54
Gambar 3.4 Activity Diagram User Pilih Produk.....	55
Gambar 3.5 Activity Diagram User Add to Cart	55
Gambar 3.6 Activity Diagram User Delete Cart.....	55
Gambar 3.7 Activity Diagram User Update Cart.....	56
Gambar 3.8 Activity Diagram User Konfirmasi Pembayaran	56
Gambar 3.9 Activity Diagram User Edit Profile	57
Gambar 3.10 Activity Diagram User Pencarian Produk.....	57
Gambar 3.11 Activity Diagram User Checkout.....	58
Gambar 3.12 Activity Diagram User Tambah Wishlist.....	58
Gambar 3.13 Activity Diagram User Hapus Wishlist	59
Gambar 3.14 Activity Diagram User Review.....	59
Gambar 3.15 Activity Diagram User Cetak Invoice.....	60
Gambar 3.16 Activity Diagram User Logout	60
Gambar 3.17 Activity Diagram Admin Login.....	60
Gambar 3.18 Activity Diagram Admin Input Produk	61
Gambar 3.19 Activity Diagram Admin Edit Produk	61
Gambar 3.20 Activity Diagram Admin Hapus Produk.....	61
Gambar 3.21 Activity Diagram Admin Input Kategori	62
Gambar 3.22 Activity Diagram Admin Edit Kategori.....	62
Gambar 3.23 Activity Diagram Admin Hapus Kategori	62
Gambar 3.24 Activity Diagram Admin Input Blog	63
Gambar 3.25 Activity Diagram Admin Edit Blog	63

Gambar 3.26 Activity Diagram Admin Hapus Blog	63
Gambar 3.27 Activity Diagram Admin Input Bank.....	64
Gambar 3.28 Activity Diagram Admin Edit Bank	64
Gambar 3.29 Activity Diagram Admin Hapus Bank.....	64
Gambar 3.30 Activity Diagram Admin Detail Transaksi	65
Gambar 3.31 Activity Diagram Admin Konfirmasi Pengiriman.....	65
Gambar 3.32 Activity Diagram Admin Pencarian Data Transaksi.....	66
Gambar 3.33 Activity Diagram Admin Cetak Laporan.....	66
Gambar 3.34 Activity Diagram Admin Approve Pembayaran.....	67
Gambar 3.35 Activity Diagram Admin UnApprove Pembayaran.....	67
Gambar 3.36 Activity Diagram Admin Detail Konfirmasi Pembayaran.....	68
Gambar 3.37 Activity Diagram Admin Edit Profile.....	68
Gambar 3.38 Activity Diagram Admin Tambah Gambar Produk.....	68
Gambar 3.39 Activity Diagram Admin Hapus Gambar Produk.....	69
Gambar 3.40 Activity Diagram Admin Set Gambar Produk.....	69
Gambar 3.41 Activity Diagram Admin Logout.....	70
Gambar 3.42 Class Diagram.....	70
Gambar 3.43 Sequence Diagram User Login	71
Gambar 3.44 Sequence Diagram User Registrasi.....	71
Gambar 3.45 Sequence Diagram User Pencarian Produk	71
Gambar 3.46 Sequence Diagram User Pilih Produk.....	72
Gambar 3.47 Sequence Diagram User Add to Cart.....	72
Gambar 3.48 Sequence Diagram User Delete Cart	72
Gambar 3.49 Sequence Diagram User Update Cart	73
Gambar 3.50 Sequence Diagram User Checkout	73
Gambar 3.51 Sequence Diagram User Tambah Wishlist	74
Gambar 3.52 Sequence Diagram User Hapus Wishlist	74
Gambar 3.53 Sequence Diagram User Review.....	74
Gambar 3.54 Sequence Diagram User Konfirmasi Pembayaran.....	75
Gambar 3.55 Sequence Diagram User Edit Profile	75
Gambar 3.56 Sequence Diagram User Cetak Invoice	75
Gambar 3.57 Sequence Diagram User Logout	76

Gambar 3.58 Sequence Diagram Admin Login.....	76
Gambar 3.59 Sequence Diagram Admin Input Produk	76
Gambar 3.60 Sequence Diagram Admin Edit Produk	77
Gambar 3.61 Sequence Diagram Admin Hapus Produk	77
Gambar 3.62 Sequence Diagram Admin Input Kategori.....	77
Gambar 3.63 Sequence Diagram Admin Edit Kategori.....	78
Gambar 3.64 Sequence Diagram Admin Hapus Kategori	78
Gambar 3.65 Sequence Diagram Admin Input Bank	78
Gambar 3.66 Sequence Diagram Admin Edit Bank	79
Gambar 3.67 Sequence Diagram Admin Hapus Bank.....	79
Gambar 3.68 Sequence Diagram Admin Input Blog	79
Gambar 3.69 Sequence Diagram Admin Edit Blog.....	80
Gambar 3.70 Sequence Diagram Admin Hapus Blog	80
Gambar 3.71 Sequence Diagram Admin Konfirmasi Pengiriman.....	80
Gambar 3.72 Sequence Diagram Admin View Detail Transaksi	81
Gambar 3.73 Sequence Diagram Admin Cetak Data Order	81
Gambar 3.74 Sequence Diagram Admin Pembayaran Approve	81
Gambar 3.75 Sequence Diagram Admin Pembayaran UnApprove.....	82
Gambar 3.76 Sequence Diagram Admin Detail Konfirmasi	82
Gambar 3.77 Sequence Diagram Admin Edit Profile.....	82
Gambar 3.78 Sequence Diagram Admin Logout.....	83
Gambar 3.79 Sequence Diagram Admin Pencarian Data Order.....	83
Gambar 3.80 Sequence Diagram Admin Set Gambar Produk.....	83
Gambar 3.81 Sequence Diagram Admin Tambah Gambar Produk.....	84
Gambar 3.82 Sequence Diagram Admin Hapus Gambar Produk.....	84
Gambar 3.83 ERD.....	85
Gambar 3.84 Relasi Tabel.....	86
Gambar 3.85 Interface Login User	93
Gambar 3.86 Interface Home.....	94
Gambar 3.87 Interface Detail Produk	94
Gambar 3.88 Interface Cart.....	95
Gambar 3.89 Interface Checkout	95

Gambar 3.90 Interface Wishlist	95
Gambar 3.91 Interface Beri Ulasan	96
Gambar 3.92 Interface Registrasi	96
Gambar 3.93 Interface Konfirmasi Pembayaran	97
Gambar 3.94 Interface Admin Login.....	97
Gambar 3.95 Interface Dashboard	97
Gambar 3.96 Interface Produk.....	98
Gambar 3.97 Interface Input Produk	98
Gambar 3.98 Interface List Kategori.....	98
Gambar 3.99 Interface Input Kategori.....	99
Gambar 3.100 Interface List Blog	99
Gambar 3.101 Interface Input Blog	100
Gambar 3.102 Interface List Bank.....	100
Gambar 3.103 Interface Input Bank.....	100
Gambar 3.104 Interface List Konfirmasi Pembayaran	101
Gambar 3.105 Interface List Order	101
Gambar 3.106 Interface Konfirmasi Pengiriman.....	102
Gambar 3.107 Interface Edit Profile.....	102
Gambar 4.1 Tabel User	103
Gambar 4.2 Tabel Kategori.....	104
Gambar 4.3 Tabel Produk	105
Gambar 4.4 Tabel Admin	105
Gambar 4.5 Tabel Bank	106
Gambar 4.6 Tabel Blog.....	107
Gambar 4.7 Tabel Gambar.....	107
Gambar 4.8 Tabel Detail Transaksi	108
Gambar 4.9 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	109
Gambar 4.10 Tabel Pengiriman	110
Gambar 4.11 Tabel Profile.....	111
Gambar 4.12 Tabel Rating.....	111
Gambar 4.13 Tabel Recently View.....	112
Gambar 4.14 Tabel Transaksi.....	113

Gambar 4.15 Tabel Wishlist	114
Gambar 4.16 Relasi Tabel.....	115
Gambar 4.17 Tampilan Checkout	116
Gambar 4.18 Uji White Box Login User	129
Gambar 4.19 Uji White Box Registrasi User.....	129
Gambar 4.20 Uji White Box Konfirmasi Pembayaran User.....	130
Gambar 4.21 Halaman Produk.....	132
Gambar 4.22 Halaman Detail Produk.....	133
Gambar 4.23 Halaman Shopping Cart	133
Gambar 4.24 Halaman Dashboard User	134
Gambar 4.25 Halaman Edit Account.....	134
Gambar 4.26 Halaman Wishlist.....	134
Gambar 4.27 Halaman Konfirmasi Pembayaran	135
Gambar 4.28 Halaman Riwayat Order.....	135
Gambar 4.29 Halaman Review Rating	135
Gambar 4.30 Halaman Checkout.....	136
Gambar 4.31 Halaman Dashboard Admin.....	136
Gambar 4.32 Halaman Admin Produk.....	137
Gambar 4.33 Halaman Admin Kategori	137
Gambar 4.34 Halaman Admin Order.....	137
Gambar 4.35 Halaman Admin Bank.....	138
Gambar 4.36 Halaman Admin Konfirmasi Pembayaran	138
Gambar 4.37 Halaman Admin Manage Blog	139
Gambar 4.38 Halaman Admin Profile Toko.....	139

INTISARI

Segmentasi wilayah penjualan pada Toko Oricow sangat terbatas di sekitar wilayah toko saja yang mengakibatkan para konsumen hanya berasal dari sekitar wilayah toko. Selain itu, konsumen harus datang ke Toko Oricow untuk melihat produk apa saja yang dijual ataupun membeli produk. Pengelolaan data produk yang masih dilakukan secara manual sehingga pemantauan data produk tidak dapat dilakukan secara real-time. Dalam pembuatan laporan juga masih dilakukan secara manual di mana pembuatan laporan secara manual memerlukan ketelitian agar tidak terjadi kesalahan sehingga dapat menghabiskan waktu yang lebih lama.

Perancangan sistem penjualan online pada Toko Oricow sebagai upaya untuk dapat meningkatkan penjualan serta memperluas segmentasi wilayah penjualannya. Selain sistem yang dirancang dapat mengelola produk serta dapat membuat laporan penjualan yang terjadi, sehingga Toko Oricow dapat dengan mudah memantau produk yang tersedia dan memudahkan pembuatan laporan penjualan yang terjadi serta meminimalisir human error karena sistem yang akan dibuat dapat mencetak laporan transaksi.

Untuk membangun sistem penjualan online pada Toko Oricow, diperlukan langkah – langkah yaitu: mengidentifikasi masalah yang ada pada sistem lama Toko Oricow, melakukan wawancara dengan pihak Oricow, mengumpulkan landasan teori yang terkait dengan penelitian, melakukan analisis pada sistem lama dan membuat perancangan sistem baru, melakukan implementasi, serta melakukan beberapa jenis pengujian terhadap program untuk memastikan sistem siap dipakai. Aplikasi yang dipakai dalam pembuatan Codeigniter 3, Sublime text, Xampp, dan MySQL sebagai databasenya.

Kata Kunci : Sistem Penjualan Online, Codeigniter

ABSTRACT

The segmentation of the sales area of the Oricow Shop is very limited around the area of the shop, which causes consumers to only come from around the shop area. In addition, consumers must come to Oricow Shop to see what products are sold or buy products. Product data management is still done manually so that product data monitoring cannot be done in real time. In making reports also still done manually where the creation of reports manually requires accuracy to avoid errors so that it can take longer.

Designing an online sales system at Oricow Store as an effort to increase sales and expand the segmentation of its sales area. In addition, the system is designed to manage products and can make sales reports that occur, so Oricow Stores can easily monitor available products and facilitate the making of sales reports that occur and minimize human error because the system that will be created can print transaction reports.

To build an online sales system at Oricow Store, steps are needed: identifying problems in the old Oricow Shop system, conducting interviews with Oricow, gathering theoretical foundations related to research, analyzing old systems and designing new systems, implement, and do several types of testing of the program to ensure the system is ready for use. Application used in making Codeigniter 3, Sublime text, Xampp, and MySQL as the database.

Keywords: *Online Sales System, Codeigniter*