

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Saat ini, siapa saja yang tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi, maka dapat dipastikan akan menjadi orang terbelakang. Jaman memang telah berubah begitu pula kita harus dapat mengikuti perkembangannya. Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan dengan pesat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang jual beli, lalu munculah sarana jual beli online yaitu E-commerce. Implementasi e-commerce dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan bermunculan situs-situs jual beli online berbasis website.

Disadari atau tidak penerapan e-commerce dalam suatu perusahaan dapat membantu dalam proses transaksi, serta dapat meningkatkan citra produk atau perusahaan yang menerapkan konsep tersebut. Perusahaan akan lebih maju dan berkembang dengan pesat, karena sasaran pasar akan lebih luas tidak hanya di lokal tapi dapat menjangkau internasional. Hal ini dapat berakibat pada kemudahan perusahaan untuk berkembang. Calon pembeli dapat melihat produk dan melakukan pemesanan dimana saja dan kapan saja, tanpa berkunjung ke

perusahaan serta dapat menghemat waktunya. Selain itu pemilik usaha dimudahkan dalam pengolahan data pesanan yang dapat diakses secara online.

Toko Maristhone merupakan Toko yang menjual minuman suplemen herbal olahan dari kulit manggis di Purworejo. Proses penyampaian informasi masih sederhana, sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Sementara itu dalam melakukan pemasarannya Toko Maristhone masih menggunakan sistem face to face atau bertemu langsung dengan pembeli. Banyaknya konsumen yang ingin melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke toko membuat toko tersebut mencari media cepat dalam memasarkan produknya, sehingga web berbasis toko online sangat diperlukan.

Aktivitas yang ada di Toko Maristhone dalam proses transaksi masih dilakukan dengan cara mencatat di kuitansi dan dalam proses penghitungan masih menggunakan kalkulator sehingga konsumen perlu datang langsung ke Toko untuk membeli produk, sementara itu owner memiliki pekerjaan lain dan mengalami kendala jika ingin mengetahui laporan pemesanan yang diterima, dengan menggunakan media email dalam laporan pemesanannya pemilik toko dapat dengan mudah mengetahui laporan pemesanan secara otomatis dan realtime sehingga pemilik toko dapat mengetahui laporan pemesanan produk dimana saja dan kapan saja.

Email adalah suatu sarana untuk mengirim dan menerima surat atau surat dengan format digital melalui jaringan komputer atau internet. Penggunaan email dapat memudahkan dalam memberikan informasi serta biaya yang dikeluarkan

lebih sedikit, serta email memiliki kisaran kemungkinan format yang lebih luas daripada jika kita menggunakan media sosial.

Kesimpulan dari berbagai permasalahan yang telah disebutkan di atas yaitu dibutuhkan adanya sistem yang dapat digunakan untuk menangani proses penjualan yang lebih efektif dan efisien. Maka akan dirancang, dibuat serta diimplementasikan "**Analisis Dan Perancangan Website Ecommerce Pada Toko Maristhone**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana agar proses penjualan produk dapat dilakukan lebih mudah tanpa harus datang langsung ke Toko dan memberikan informasi yang akurat dan lengkap mengenai produk olahan kulit manggis Maristhone.
2. Bagaimana menerapkan email sebagai media pengiriman laporan pemesanan kepada pemilik Toko Maristhone ?

1.3 Batasan Masalah

Agar masalah yang di teliti tidak menyimpang maka di perlukan adanya suatu batasan masalah yaitu sebagai berikut :

- 1)Objek yang digunakan sebagai tempat untuk penelitian adalah Toko Maristhone.
- 2)Transaksi Pembelian hanya dapat di lakukan oleh pelanggan yang telah menjadi member.
- 3)Metode analisis yang digunakan adalah analisis PIECES.

- 4) Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP.
- 5) Metode Pengujian Aplikasi ini menggunakan Metode Alpha & Beta
- 6) Penggunaan Email sebagai media pengiriman laporan kepada pemilik toko.
- 7) Perancangan Database menggunakan MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah membangun website ecommerce pada Toko Maristhone

A. Bagi calon pembeli

1. Memudahkan pembeli untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang tersedia di toko tersebut serta melakukan transaksi secara online.
2. Memberikan solusi pada calon pembeli yang memiliki waktu terbatas dalam berbelanja secara langsung
3. Dapat menghemat waktu dan tenaga bagi para konsumen yang akan berbelanja secara online

B. Bagi toko

1. Memecahkan masalah dalam memperluas jangkauan pemasaran produk yang ada di Toko Maristhone dengan menggunakan sistem transaksi online
2. Website sebagai media penyampaian informasi kepada kepada para pembeli
3. Penjual dapat dengan mudah berkomunikasi dengan para calon pembeli melalui website tersebut.

C. Bagi peneliti

1. Pengimplementasian ilmu yang telah di dapat dari Universitas Amikom Yogyakarta
2. Menganalisis dan Merancang Website Ecommerce pada Toko Maristhone sehingga dapat membantu Toko Maristhone dapat memasarkan produknya.

1.5 Metode Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini sangat di perlukan sumber data dan informasi yang akurat sehingga dapat menjadi masukan yang berguna dalam proses penyusunan skripsi. Untuk memperoleh data-data dan informasi informasi yang benar dan akurat tersebut, maka ada beberapa metode yang di lakukan, antara lain :

1)Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan Data untuk merancang dan menganalisis website ecommerce ini, peneliti menggunakan:

a. Observasi

Peneliti mengamati sistem pendataan dimana dalam prakteknya peneliti mengamati secara langsung bagaimana kegiatan penjualan yang di lakukan di Toko Maristhone,kemudian data yang diperoleh digunakan sebagai bahan pembuatan sistem yang baru.

b.Wawancara

Wawancara di lakukan dengan melakukan wawancara langsung terhadap pihak Toko Maristhone untuk memperoleh informasi yang lebih akurat dalam

proses transaksi penjualan.

2) Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan oleh peneliti adalah metode PIECES sebagai dasar untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik. Dalam menganalisis sebuah sistem, biasanya akan dilakukan terhadap beberapa aspek antara lain adalah kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan pelanggan.

3) Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan peneliti adalah

1. DFD

Data Flow Diagram (DFD) sebagai alat pembuatan model yang memungkinkan professional sistem untuk menggambarkan sistem sebagai suatu jaringan proses fungsional yang dihubungkan satu sama lain dengan alur data, baik manual atau terkomputerisasi.

2. Flowchart

Flowchart digunakan untuk menggambarkan proses-proses produksi dan menyederhanakan rangkaian proses agar mudah dipahami dan dilihat berdasarkan urutan langkah dari satu proses ke proses lainnya.

3. ERD

Model data menggunakan beberapa notasi untuk menggambarkan data dalam konteks entitas dan hubungan yang dideskripsikan oleh data tersebut

4) Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan system yang yang digunakan peneliti adalah Waterfall, yaitu pengerjaan dari suatu sistem yang dilakukan secara berurutan atau secara linier, yang mempunyai langkah – langkah sebagai berikut Analisa, Desain, Code ,Testing dan Maintenance.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini menjadi beberapa bab yang masing-masing bab membahas tentang :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai tinjauan pustaka dan pembahasan secara detail mengenai website ecommerce.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan menjelaskan tentang gambaran umum dari Toko Maristhone, analisis kebutuhan sistem, rancangan proses, rancangan basis data dan rancangan antar muka.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang implementasi rancangan, basis data, pengujian, hasil uji coba program dan penggunaan email sebagai media pengiriman laporan

BAB V PENUTUP

Berisi Tentang kesimpulan dan saran dari proses pembuatan website ecommerce dan penggunaan email sebagai media pengiriman laporan sehingga diharapkan dapat mengatasi masalah yang ada pada Toko Maristhone dan untuk pengembangan sistem oleh peneliti yang akan datang untuk lebih menyempurnakan sistem agar lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini berisi referensi yang telah di pakai peneliti sebagai acuan dan penunjang yang mendukung penyelesaian skripsi ini.

