

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Multimedia saat ini telah berkembang sangat pesat. Dan penggunaan multimedia meliputi berbagai aspek kehidupan. Salah satunya yang banyak digunakan adalah video. Video dapat digunakan untuk banyak hal misalkan, media promosi atau periklanan, video blog, film, media dalam presentasi, dan lain sebagainya. Semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan video untuk kepentingan mereka dari mulai bisnis sampai hanya untuk bersenang-senang.

Sekawan *Coffee* Yogyakarta merupakan sebuah kedai kopi atau *Coffeeshop* yang berlokasi di Seturan tepatnya di seberang kampus STIE YKPN Seturan Yogyakarta. Konsep yang ditawarkan dari kedai kopi tersebut adalah konsep *coffeeshop* Jepang. Yang menjadi *Signature* dari kedai kopi tersebut ada *Gusto*, *daily caffeine*, dan *fun beverages*. Dan jenis kopi yang digunakan adalah *house blend* arabica dan robusta.

Sekawan Coffee membutuhkan sebuah media untuk menginformasikan atau mengilustrasikan tentang pembuatan produk unggulan (*Gusto*), kandungan atau kopi yang digunakan pada *Gusto*, informasi tentang *interior* dan *eksterior* Sekawan Coffee, pengolahan kopi, lokasi Sekawan Coffee dan Fasilitas Sekawan Coffee, menggunakan teknik *Live shoot* dikombinasikan dengan teknik *Motion Graphic*. Penggunaan kedua

teknik tersebut bertujuan untuk menjelaskan informasi pengolahan kopi, pembuatan *Gusto*, dan informasi tentang *Sekawan Coffee*.

Dengan melihat permasalahan diatas, peneliti bermaksud untuk membuat video profil *Sekawan Coffee* Yogyakarta dengan tujuan agar *Sekawan Coffee* Yogyakarta dapat memberikan informasi secara mendetail dan menyeluruh kepada masyarakat luas, sehingga masyarakat dapat mengenal *Sekawan Coffee* lebih dalam dan proses pengolahan salah satu produk unggulan mereka. Maka dari itu dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Perancangan dan Pembuatan Video Profil *Sekawan Coffee* Yogyakarta Sebagai Media Periklanan”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka peneliti merumuskan masalah “*Bagaimana cara merancang dan membuat video profil sekawan coffee sebagai media periklanan ?*”

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, maka peneliti memberikan batasan masalah :

1. Penelitian dilakukan pada *Sekawan Coffee* Yogyakarta
2. Video profil *sekawan coffee* digunakan sebagai media periklanan, presentasi, dan hal lain yang berhubungan dengan *sekawan coffee* Yogyakarta.

3. Pada pembuatan video profil ini berisikan tentang latar belakang berdirinya tempat, dekorasi tempat, fasilitas, lokasi, proses pengolahan kopi, dan proses pembuatan produk unggulan.
4. Pembuatan video profil ini akan di uji coba kepada pihak Sekawan *Coffee* Yogyakarta apakah materi yang disampaikan sudah sesuai atau belum, dan uji coba animasi kepada beberapa anggota KOMA Amikom.
5. Video profil akan diunggah disosial media Instagram dan Youtube Sekawan Coffee dikarenakan kemudahan akses dan penyebarannya.
6. Video profil ini berdurasi 4 menit.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan**

##### **Maksud**

Maksud dalam penyusunan skripsi ini, yaitu sebagai :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program strata 1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang selama ini didapat yang kemudian diaplikasikan dalam keadaan nyata.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan dibidang multimedia, serta dapat menambah pengalaman tentang pengolahan data serta pengembangan profesi sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di industri multimedia.

##### **Tujuan**

Tujuan dari penelitian dan tugas akhir “Perancangan dan Pembuatan Video Profil Sekawan Coffee Sebagai Media Periklanan” adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat tentang Sekawan *Coffee* Yogyakarta, baik dari latar belakang berdirinya tempat, dekorasi, berbagai varian kopi yang ada di sekawan *coffee* Yogyakarta, berbagai menu, dan proses pembuatan kopi, semua dimuat dalam satu video dan dapat disaksikan masyarakat luas.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dalam sebuah penelitian tentu harus memiliki sebuah manfaat, baik untuk peneliti maupun untuk pihak-pihak yang terkait dengan penelitian. Berikut beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian tersebut :

#### **1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

Menambah wawasan dari hasil penelitian dan sebagai syarat kelulusan pendidikan Strata 1 (S1) pada Universitas Amikom Yogyakarta Jurusan Informatika.

#### **1.5.2 Manfaat Bagi Sekawan *Coffee* Yogyakarta**

1. Dapat digunakan Sebagai media periklanan bagi Sekawan *Coffee* kepada masyarakat luas.
2. Dapat digunakan sebagai media atau materi presentasi kepada *client*.

### **1.6 Metode Penelitian**

Peneliti menjabarkan tentang bagaimana langkah-langkah yang digunakan untuk melengkapi kebutuhan penelitian.

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara kepada pihak yang berkepentingan di Sekawan *Coffee* Yogyakarta dengan tujuan memperoleh informasi dan data yang jelas dan benar tentang Sekawan *Coffee* Yogyakarta.

#### 2. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung terhadap objek yang diteliti.

#### 3. Metode Studi Literatur

Mengumpulkan data berdasarkan referensi, buku-buku, jurnal, artikel, informasi didapat dari mana saja. Memanfaatkan fasilitas internet untuk mendapatkan dasar teori yang berhubungan dengan penyusunan skripsi ini.

### 1.6.2 Metode Analisis

Analisis yaitu menguraikan hasil video profil untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesalahan, hambatan dan dapat diperbaiki.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan adalah tahap-tahap bagaimana video profil ini dibuat, dimulai dengan pembuatan *Storyboard*. Tahap perancangan ini dibuat sesuai dengan kebutuhan dari Sekawan *Coffee* Yogyakarta.

#### 1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan adalah tahapan dimana dilakukan pemeriksaan kembali hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan video profil dan menentukan hasil untuk dapat melakukan tahap pasca produksi (editing)

#### 1.6.5 Metode Evaluasi

Pada metode evaluasi merupakan kegiatan untuk melihat sejauh mana video tersebut telah dibuat. Dari metode ini pula diperoleh informasi tingkat keberhasilan video tersebut apakah berhasil atau tidak.

### 1.7 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah dalam pemahaman tugas akhir tersebut maka penyusunannya harus terstruktur dan mudah dipahamai. Oleh karena itu peneliti membagi kedalam beberapa bab sesuai dengan pokok pembahasan masing-masing sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian mengenai masalah yang diangkat dalam penelitian seperti, latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi uraian mengenai teori-teori yang berhubungan dengan video atau multimedia . Teori tersebut bersangkutan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang bertujuan memberikan penjelasan lebih dalam dari judul yang diangkat.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi mengenai perancangan mengenai video profil Sekawan *Coffee*. Perancangan tersebut berisi konsep, desain, dan pengumpulan bahan.

### **BAB IV IMPLEENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pembahasan mengenai produksi video profil Sekawan *Coffee* dari tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran dari video Profil Sekawan *Coffee* Yogyakarta yang telah dibuat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang daftar sumber informasi data dan teori baik dari buku maupun dari internet dengan mencantumkan nama penulis, tahun, penerbit.