

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah di jelaskan pada bab-bab sebelumnya dalam penelitian pembuatan “*Perancangan dan Pembuatan Animasi Motion Graphic pada Video Profil Perusahaan UP Media*” maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Video Profil Perusahaan ini menggunakan Animasi Motion Graphic sebagai penunjang penyampaian informasi dan visual.
2. Dalam merancang dan membuat *Video Profil Perusahaan UP Media* ada beberapa tahapan-tahapan meliputi :
 - a. Tahap pra produksi merupakan tahap dimana penulis merancang ide dan konsep, pembuatan naskah, skenario dan storyboard. Dalam tahap ini dihasilkan sejumlah 17 storyboard.
 - b. Tahap produksi merupakan tahap pembuatan desain grafis, pengambilan suara voice over, dan penganimasian. Dalam tahap ini menghasilkan 143 gambar dalam bentuk .png dan hasil penganimasian dengan Adobe After Effect CC 2015.
 - c. Tahap pasca produksi ada beberapa proses seperti, compositing, editing, rendering dan juga testing. Dalam tahap ini menghasilkan video berdurasi 1 menit dengan Kualitas video profil perusahaan yang dihasilkan adalah 1920

x 1080 px (HDTV 1080 frame rate 60 fps) dengan ratio 16:9, video size dengan type data (.mp4).

3. Video motion graphic tentang profil perusahaan UP Media ini selanjutnya akan diteruskan pada proses distribusi yaitu dengan menyerahkan file video sepenuhnya kepada pihak UP Media. Kemudian hak milik file video tersebut sepenuhnya dimiliki oleh UP Media.
4. Berdasarkan hasil dari test screening di atas menunjukkan hasil bahwa video animasi motion graphic pada video profil perusahaan UP Media berada dalam kategori **Baik** dengan presentase **91.6 %**. Dengan demikian video animasi motion graphic pada video profil perusahaan UP Media layak di jadikan sebagai video profil perusahaan dengan aspek penyampaian informasi, kualitas gambar, dan daya tarik motion graphic.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa video animasi motion graphic yang di hasilkan masih memiliki beberapa kekurangan dalam perancangan dan pembuatan video animasi motion graphic pada video profil perusahaan UP Media yang diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat video animasi motion graphic yang lebih baik. Adapaun beberapa saran sebagai berikut :

1. Dalam video animasi motion graphic pada video profil perusahaan UP Media meneliti tentang penganimasian suatu karakter, sehingga perlunya pembahasan yang lebih lanjut seperti pergerakan yang normal dilakukan atau kualitas gambar dan masih banyak lagi dalam proses pembuatan desain grafis atau hal lain yang dapat mempengaruhi dari animasi.

2. Agar tahap pasca produksi dapat berjalan dengan lancar maka dalam tahap perancangan pada tahap pra-produksi harus benar-benar matang karena proses tersebut saking berurutan dan terkait satu sama lain pada setiap tahapnya.
3. Perancang juga harus menyiapkan dengan matang konsep yang di gunakan dan disesuaikan dengan storyboard secara detail dan terperinci. Maksimalkan agar dapat memberi hasil sesuai yang di harapkan pada tahap pra produksi.

