

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

BUMDes Desamart Dlingo merupakan badan usaha milik desa yang didirikan oleh Pemerintah Desa Dlingo yang bertujuan menampung seluruh kegiatan di bidang ekonomi masyarakat desa dan pelayanan umum yang dikelola desa melalui pengelola BUMDes. Sebagai desa budaya, BUMDes Desa Dlingo menjual berbagai produk olahan lokal yang diproduksi oleh masyarakat desa Dlingo mulai dinikmati oleh wisatawan dari luar daerah desa Dlingo. BUMDes Desamart untuk saat ini melakukan transaksi dengan pelanggan datang langsung ke toko dan belum adanya media untuk menjual secara *online*. Dan belum adanya media untuk menampung produk lokal untuk dipasarkan ke luar daerah seperti *website* yang dapat menjadi media penjualan sekaligus pemasaran. Saat ini suatu perusahaan kurang kompetitif jika tidak memiliki media informasi seperti *website*.

Di dalam sistem penjualan BUMDes Desamart saat ini terdapat dua kelemahan yaitu pelanggan yang akan kesulitan dalam mendapat barang yang mereka inginkan karena keterbatasan jarak toko dan pelanggan dari luar daerah yang jauh serta belum adanya sistem untuk menampilkan semua produk ataupun fitur pencarian yang ada di BUMDes Desamart. Kelemahan yang kedua yaitu BUMDes Desamart belum dapat memberikan informasi produk kepada pihak konsumen atau pelanggan sehingga pelanggan kesulitan dalam membeli barang yang diinginkan. Kelemahan yang ketiga yaitu pihak BUMDes Desamart masih

kesulitan dalam pembuatan laporan transaksi penjualan, hal itu karena pembuatan laporan transaksi penjualan yang masih konvensional.

Penggunaan sistem informasi diharapkan dapat menunjang kinerja suatu perusahaan, sehingga perusahaan dapat berkembang didalam bidang usaha tersebut, maka perlu adanya perancangan sebuah sistem informasi yang dipaket menjadi sebuah program yang dapat mengola data barang dan mengintegrasikan data sehingga data yang tersimpan dalam database berguna dalam mengakses data dan memperlancar kegiatan operasional kerja.

Dari masalah yang ada, maka akan di kembangkan sebuah toko *online* berbasis *website*. *Website* tersebut akan digunakan sebagai sarana pemasaran sekaligus menjadi sarana transaksi penjualan BUMDes Desamart, jenis usaha toko *online* sendiri terasuk tipe bussiner to consumers (B2C) merupakan bagian dari *E-commerce*. Maka denan adanya *website* toko *online* BUMDes Desamart dengan pemasaran *cross selling* ini di harapkan selain dapat menyediakan fitur pencarian barang untuk pelanggan, dan menampilkan barang yang di rekomendasikan untuk di beli oleh pelanggan, dan juga dapat menghasilkan laporan yang terkomputerisasi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana membangun dan merancang *website* toko *online* dengan strategi pemasaran *cross selling* pada BUMDes Desamart Dlingo ?”

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam rencana ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Website toko online sepenuhnya mengikuti kebijakan dan aturan yang ditetapkan oleh BUMDes Desamart.
2. Website toko online ini tidak terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman.
3. Pembelian hanya bisa di lakukan oleh member yang terdaftar.
4. Website toko online ini tidak menangani proses pembayaran secara online dengan kartu kredit, pembayaran di lakukan secara transfer uang antar rekening.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat *website* toko online BUMDes Desamart. Sedangkan tujuan yang ingin dicapai peneliti adalah:

1. Bisa memberikan fitur *cross selling* untuk pelanggan.
2. Dapat memberikan informasi produk kepada pembeli.

3. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pembelian secara online serta mendapatkan informasi produk dari BUMDes Desamart.
4. Memberikan Media atau Wadah untuk penjualan produk dari BUMDes Desamart.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak- pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Bagi penulis
Menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari Universitas Amikom Yogyakarta. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman dalam membuat suatu website penjualan.
2. Bagi Perusahaan
Sebagai salah satu solusi menghadapi persaingan dalam dunia bisnis dan kemudahan dalam pendataan transaksi.
3. Bagi Konsumen
Kemudahan pembelian dalam memberikan informasi produk yang di jual oleh toko.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Observasi

Teknik melakukan analisa terhadap masalah yang ada dengan cara mengamati sumber dan pengolahan data serta mengumpulkan data dari bagaian-bagian yang berhubungan pada objek penelitian.

b. Interview

Metode penelitian untuk mengumpulkan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang terkait berhubungan dengan objek penelitian.

1.6.2 Analisis Sistem

Menganalisis data-data yang telah dikumpulkan dari BUMDes Desamart menggunakan metode analisis PIECES. Analisis adalah panduan untuk mengidentifikasi masalah. Karena untuk mengidentifikasi masalah perlu dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisien, dan pelayanan yaitu disebut PIECES.

1.6.3 Perancangan Sistem

Perancangan yang di bangun dalam tugas akhir ini menggunakan model *flowchart* dan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk perancangan sistem dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk merancang database.

1.6.4 Pembuatan Aplikasi

Tahap ini adalah tahap pembuatan aplikasi dan pengembangan aplikasi sesuai dengan berdasarkan desain sistem yang telah di terapkan pada tahap sebelumnya.

1.6.5 Uji Coba dan Evaluasi

Pada tahap ini melakukan uji coba sistem yang sudah selesai. Proses uji coba ini untuk memastikan fungsi sistem berjalan dengan baik, sesuai dengan karakteristik yang diterapkan dan tidak ada kesalahan yang terkandung di dalamnya.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Dalam menyusun laporan skripsi agar dapat memudahkan dalam memahami isi dari naskah skripsi ini meliputi:

1.7.1 BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang pembahasan mengenai latar belakang masalah yang mengenai, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

1.7.2 BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas teori teori dan tinjauan pustaka yang menjadi landasan mendasar penelitian atau pengetahuan yang di gunakan dalam membangun website dan mempunyai hubungan dalam perancangan sistem.

1.7.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas mengenai gambaran tentang analisis, perancangan terhadap penelitian, perancangan database, perancangan antarmuka.

1.7.4 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan tahap pengembangan program yang akan dijelaskan tiap langkahnya. Mengenai bagaimana aplikasi berfungsi atau digunakan serta pemaparan hasil dan tahapan penelitian. Mulai dari tahapan desain, implementasi desain, hasil uji coba sistem, dan penggunaan sistem.

1.7.5 BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan laporan skripsi yang telah di susun