

**RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE DENGAN
STRATEGI PEMASARAN CROSS SELLING
PADA BUMDES DESAMART DLINGO**

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad Dani Setiawan

15.12.8695

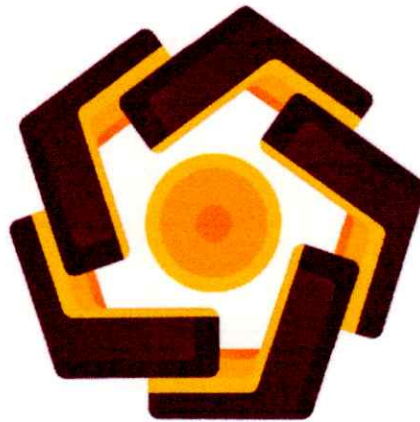
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE DENGAN
STRATEGI PEMASARAN CROSS SELLING
PADA BUMDES DESAMART DLINGO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Ahmad Dani Setiawan
15.12.8695

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE DENGAN
STRATEGI PEMASARAN CROSS SELLING
PADA BUMDES DESAMART DLINGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Dani Setiawan

15.12.8695

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 27 November 2019

Dosen Pembimbing,



Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE DENGAN
STRATEGI PEMASARAN CROSS SELLING
PADA BUMDES DESAMART DLINGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Dani Setiawan

15.12.8695

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 28 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Februari 2019



Ahmad Dani Setiawan

NIM. 15.12.8695

MOTTO

“Kita tidak bisa melihat masa depan, tapi kita berhak mengubah masa depan.”

(Capone Bege)

“Tidak pantas bagi orang yang bodoh itu mendiamkan kebodohnya dan tidak pantas pula orang yang berilmu mendiamkan ilmunya.”

(H.R Ath-Thabrani)

“A man's dream will never die !”

(Marshal D Teach)

“Dengan ilmu kita menuju kemuliaan..”

(Ki Hajar Dewantara)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

Untuk orang tua tercinta Bapak Hayanto dan Ibu Mustatik yang selalu memberikan dukungan serta kasih sayang nya setiap saat sehingga penulis dapat kuliah di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA dengan segenap rasa bangga atas usaha orangtua kepada anaknya. Semoga di berikan kesehatan serta rizki dari Allah SWT.

Untuk adik-adikku yang selalu mendukung dan memberikan semangat, semoga dapat menggapai cita-cita dan kelak dapat membanggakan kedua orang tua.

Untuk Bapak Dony Ariyus, M.Kom, yang telah sabar memberikan bimbingan dan petunjuk selama pembuatan skripsi, dan berkenan hadir mendampingi saat sidang pendedaran semoga diberikan kesehatan selalu dan dilancarkan segala urusannya.

Untuk Keluarga Besar Mahasiswa Sistem Informasi 05 Angkatan 2015 Yang telah memberikan dukungan, semangat, tempat berbagi dan belajar. Terimakasih karena telah mengajarkan apa itu arti pertemanan, semoga di perlancarakan urusan kuliah dan di setiap kehidupannya.

Untuk Teman Kontarakan Manukan Congcat yang telah menjadi keluarga di kala kuliah, dan tempat berbagi maupun menempuh ilmu-ilmu kehidupan, semoga di beri kesehatan, rizki dan masa depan yang cerah di bawah lindungan Allah SWT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Rancang Bangun Website Toko Online Dengan Strategi Pemasaran *Cross Selling* Pada BUMDes Desamart Dlingo.”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) bagi mahasiswa program sarjana di jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dan materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Ayah dan Ibu yang senantiasa mendidik, mendukung serta memberikan doa untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang di tempuh.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

3. Ibu Krisnawati, S. Si, MT, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Dony Ariyus, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah meluangkan waktu dan memberikan ilmunya kepada penulis dalam memberikan petunjuk dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan.

Yogyakarta, 14 Februari 2019

Ahmad Dani Setiawan

NIM. 15.12.8695

DAFTAR ISI

STRATEGI PEMASARAN CROSS SELLING PADA BUMDES DESAMART DLINGO	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INSTISARI	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis Sistem	5
1.6.3 Perancangan Sistem	6

1.6.4 Pembuatan Aplikasi	6
1.6.5 Uji Coba dan Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan Laporan	6
1.7.1 BAB I PENDAHULUAN	6
1.7.2 BAB II LANDASAN TEORI.....	7
1.7.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	7
1.7.4 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	7
1.7.5 BAB V PENUTUP	7
BAB II	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Definisi <i>Website</i>	11
2.2.2 Definisi E-Commerce	13
2.2.3 Definisi BUMDes	13
2.2.4 Definisi <i>Cross Selling</i>	14
2.3 Informasi.....	14
2.3.1 Kualitas Informasi.....	14
2.4 Sistem Informasi	15
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi.....	15
2.4.2 Kegiatan Sistem Informasi	15
2.5 Analisis Sistem.....	16
2.5.1 Analisis PIECES	16
2.5.2 Analisis Kelayakan Sistem.....	18
2.6 Penjualan.....	19
2.7 Perancangan Sistem.....	19

2.7.1 Database	20
2.7.2 Flowchart.....	20
2.7.3 DFD (Data Flow Diagram).....	21
2.7.4 ERD (Entity Relationship Diagram).....	22
2.8 Pengujian Perangkat Lunak	23
2.8.1 Black Box Testing.....	23
2.8.2 White Box Testing.....	24
2.9 Bahasa Pemrograman	24
2.9.1 HTML (Hypertext Markup Language)	24
2.9.2 Bahasa Basis Data (SQL).....	25
2.9.3 PHP (Hypertext Preprocessor).....	25
2.9.4 CSS (Casading Style Sheet)	25
2.9.5 Javascript	26
BAB III	27
3.1 Tinjauan Umum	27
3.1.1 Sejarah DESAMART.....	27
3.1.2 Visi dan Misi	27
3.2 Identifikasi Masalah	28
3.3 Analisis Sistem (PIECES)	29
3.4 Solusi Yang Di Pilih.....	35
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	35
3.5.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	38
3.6 Analisis Kelayakan Sistem	39
3.7 Perancangan Aplikasi	49

3.7.1 Perancangan Flowchart	49
3.7.2 Data Flow Diagram.....	51
3.7.3 Entity Relationship Diagram (ERD).....	58
3.7.4 Relasi Antar Tabel	60
3.7.5 Rancangan Tabel.....	60
3.7.6 Rancangan Interface.....	65
3.7.7 Perancangan Halaman Admin	67
BAB IV	69
4.1 Pembuatan Database dan Tabel	69
4.1.1 Pembuatan Database	69
4.1.2 Pembuatan Tabel.....	70
4.2 Listing Program.....	74
4.2.1 Login Admin.....	74
4.2.2 Menampilkan Data Produk.....	76
4.2.3 Menyimpan Data Produk dan <i>Cross Selling</i>	79
4.2.4 Login Member	84
4.2.5 Menampilkan Keranjang dan Menu <i>Cross Selling</i>	85
4.3 Pembuatan Form dan <i>Interface</i>	92
4.3.1 Admin.....	92
4.3.2 Member	100
4.4 Pengujian Sistem.....	107
4.4.1 White Box Testing	107
4.4.2 <i>Black Box Testing</i>	108
4.5 Pemeliharaan Sistem	112
4.5.1 Pemeliharaan Software:.....	113

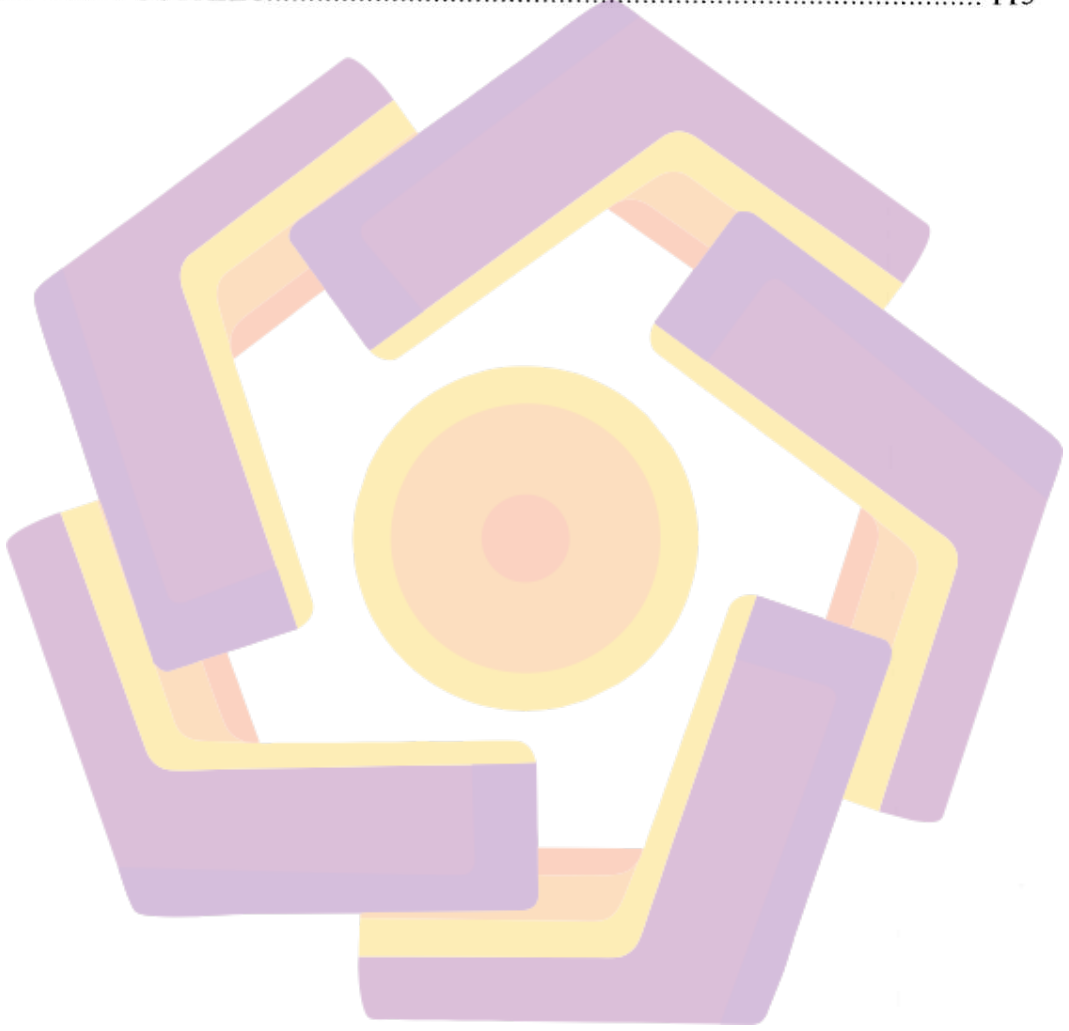
4.5.2 Pemeliharaan Hardware: 113

BAB V 114

5.1 Kesimpulan 114

5.2 Saran 114

DAFTAR PUSTAKA 115

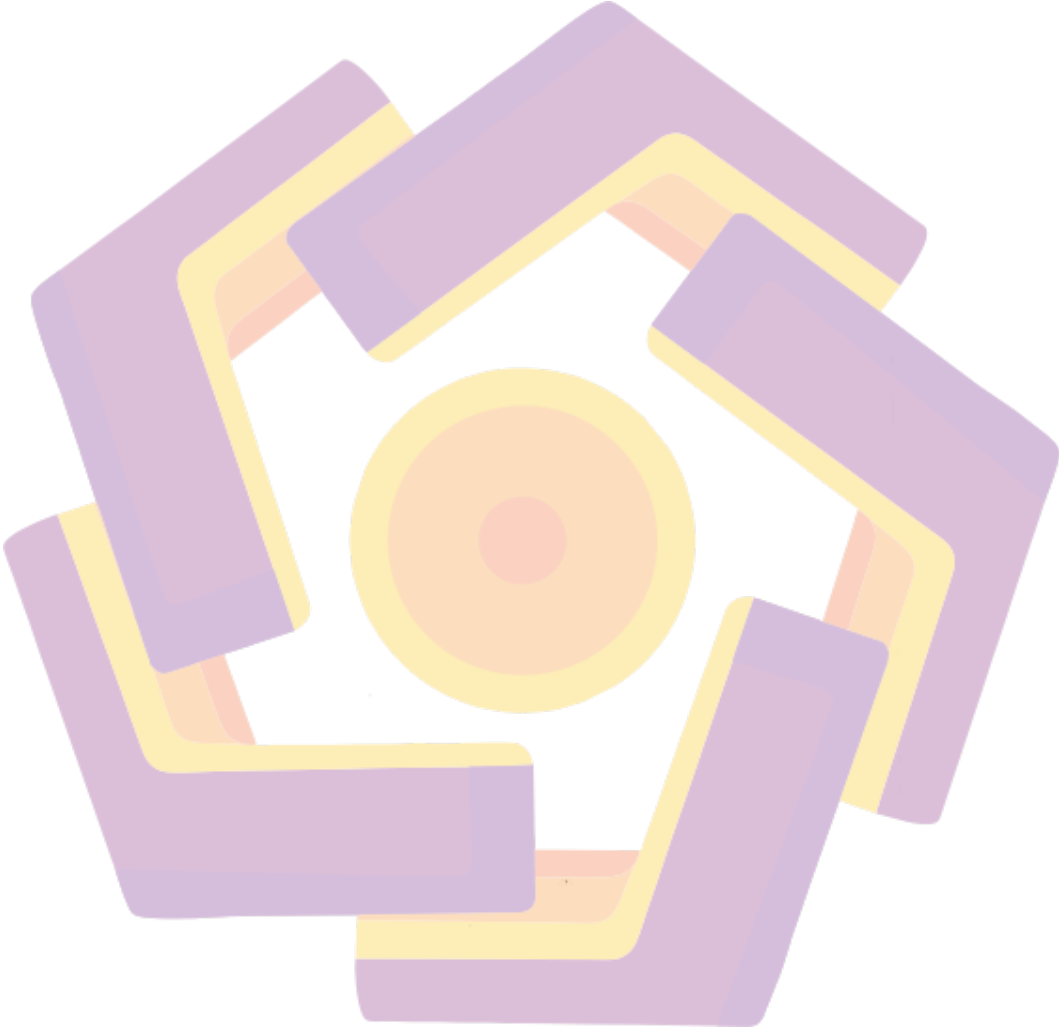


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbedaan Penelitian Terkait.....	10
Tabel 2. 2 Daftar Simbol Document Flow Chart.....	20
Tabel 2. 3 Daftar Simbol Data Flow Diagram.....	21
Tabel 2. 4 Daftar Simbol Entity Relationship Diagram.....	22
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	29
Tabel 3. 2 Analisis Informasi.....	30
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi.....	32
Tabel 3. 4 Analisis Kontrol.....	33
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi.....	34
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan.....	35
Tabel 3. 7 Kebutuhan Fungsional Admin.....	36
Tabel 3. 8 Kebutuhan Fungsional Member.....	37
Tabel 3. 9 Kebutuhan Fungsional Pengunjung.....	37
Tabel 3. 10 Rincian Biaya Manfaat.....	42
Tabel 3. 11 Tabel Hasil Analisis Biaya Dan Manfaat.....	49
Tabel 3. 12 Tabel Admin.....	60
Tabel 3. 13 Tabel Member.....	61
Tabel 3. 14 Tabel Produk.....	62
Tabel 3. 15 Tabel Kategori.....	62
Tabel 3. 16 Tabel <i>Cross Selling</i>	63
Tabel 3. 17 Tabel Detil Order.....	63
Tabel 3. 18 Tabel Pembelian.....	64
Tabel 3. 19 Tabel Keranjang.....	64
Tabel 4. 1 Kode Program Login Admin.....	75
Tabel 4. 2 Kode Program List Produk.....	76
Tabel 4. 3 Kode Program Menyimpan Data Produk dan <i>Cross Selling</i>	79
Tabel 4. 4 Kode Program Login Member.....	84
Tabel 4. 5 Kode Menampilkan Keranjang (Chart.Php).....	86
Tabel 4. 6 Kode Program Javascript (Footer.Php).....	89

Tabel 4. 7 Kode Program Menampilkan *Cross Selling*..... 90

Tabel 4. 8 Pengujian Dengan Metode Black Box Testing 110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Toko Online Desama	50
Gambar 3. 2 DFD Level 0	51
Gambar 3. 3 DFD Level 1	52
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Proses 1	53
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses 2	54
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses 3	55
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses 4	56
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Proses 5	57
Gambar 3. 9 DFD Level 2 Proses 6	57
Gambar 3. 10 DFD Level 2 Proses 7	58
Gambar 3. 11 ERD Website Toko Online Desamart	59
Gambar 3. 12 Relasi Antar Tabel	60
Gambar 3. 13 Interface Halaman Utama	65
Gambar 3. 14 Interface Halaman Cart	66
Gambar 3. 15 Interface Halaman Checkout	67
Gambar 3. 16 Interface Halaman Login Admin	68
Gambar 3. 17 Interface Halaman Admin	68
Gambar 4. 1 Aplikasi Xampp	69
Gambar 4. 2 Pembuatan Database Project Ecommers	70
Gambar 4. 3 Pembuatan Tabel Admin	71
Gambar 4. 4 Pembuatan Tabel Member	71
Gambar 4. 5 Pembuatan Tabel Produk	72
Gambar 4. 6 Pembuatan Tabel <i>Cross Selling</i>	72
Gambar 4. 7 Pembuatan Tabel Kategori	73
Gambar 4. 8 Tabel Keranjang	73
Gambar 4. 9 Tabel Detail Order	74
Gambar 4. 10 Tabel Pembelian	74
Gambar 4. 11 Form Login Admin	92
Gambar 4. 12 Form Input Produk	93

Gambar 4. 13 Form Edit Produk.....	93
Gambar 4. 14 Tampilan Produk.....	94
Gambar 4. 15 Form Tambah Kategori.....	95
Gambar 4. 16 Form Edit Kategori.....	95
Gambar 4. 17 Halaman Kategori.....	96
Gambar 4. 18 Halaman <i>Cross Selling</i>	96
Gambar 4. 19 Halaman Pembelian.....	97
Gambar 4. 20 Halaman Detail Pembelian.....	98
Gambar 4. 21 Laporan Penjualan.....	99
Gambar 4. 22 Cetak Laporan Pembelian.....	99
Gambar 4. 23 Halaman Member.....	100
Gambar 4. 24 Form Login Dan Daftar Member.....	101
Gambar 4. 25 Halaman Utama Website Toko Online.....	102
Gambar 4. 26 Halaman Produk.....	103
Gambar 4. 27 Halaman Produk Berdasarkan Kategori.....	103
Gambar 4. 28 Halaman Keranjang.....	104
Gambar 4. 29 Menu Tampilan Cross Selling.....	104
Gambar 4. 30 Halaman Cekout.....	105
Gambar 4. 31 Halaman Cekout.....	106
Gambar 4. 32 Halaman Konfirmasi.....	106
Gambar 4. 33 Login Gagal.....	107
Gambar 4. 34 Source Code Proses Login.....	108
Gambar 4. 35 Data Sukses Tersimpan.....	109
Gambar 4. 36 Data Berhasil Di Edit.....	110
Gambar 4. 37 Logout Sukses.....	110

INSTISARI

BUMDes Desamart Dlingo merupakan badan usaha milik desa yang di dirikan oleh Pemerintah Desa Dlingo yang bertujuan menampung seluruh kegiatan di bidang ekonomi masyarakat desa dan pelayanan umum yang dikelola desa melalui pengelola BUMDes. Sebagai desa budaya, BUMDes Desa Dlingo menjual berbagai produk olahan lokal yang di produksi oleh masyarakat desa Dlingo mulai di nikmati oleh wisatawan dari luar daerah desa yang justru menjadi kelemahan dari sistem lama karena belum bisa memenuhi kebutuhan konsumen dan data penjualan maupun data transaksi yang belum terkomputerisasi.

Untuk itu, dalam skripsi ini peneliti membuat perancangan aplikasi yang mampu menampilkan produk-produk yang di rekomendasikan untuk pelanggan (*cross selling*) dan untuk memudahkan dalam proses penjualan dan pembelian yang di lakukan pelanggan dan pembuatan laporan untuk pemilik toko sehingga dapat menghemat waktu dan tenaga.

Aplikasi yang akan di realisasikan akan di buat dengan menggunakan software seperti XAMPP, Sublime, dan Web Browser pendukung seperti chrome dengan bahasa pemrograman MySql, Css, PHP dan Html.

Kata Kunci : Aplikasi, *Cross Selling*, Bumdes, Desamart.

ABSTRACT

BUMDes Desamart Dlingo is a village-owned enterprise established by the Government of the Dlingo Village which aims to accommodate all activities in the economic field of rural communities and public services managed by the village through the management of BUMDes. As a cultural village, the BUMDes of Dlingo Village sell a variety of local processed products produced by the Dlingo villagers which are enjoyed by tourists from outside the village which become weaknesses of the old system because they cannot meet the needs of consumers and computerized sales and transaction data. .

For this reason, in this paper the researcher makes an application design that is able to display the products that are recommended to customers (cross selling) and to facilitate the process of selling and buying that is done by the member and making reports for shop owners so they can save time and effort..

Applications that will be realized will be made using software such as XAMPP, Sublime, and supporting Web Browsers such as Chrome with MySql, Css, PHP and Html programming languages..

Keywords: *Application, Cross Selling, Bumdes, Desamart*

