

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK INSTAGRAM  
KLUB SEPATURODA JOGLOS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Arwan Nokki Sumaputra**

**12.11.6735**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK INSTAGRAM  
KLUB SEPATURODA JOGLOS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh  
**Arwan Nokki Sumaputra**  
**12.11.6735**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK INSTAGRAM KLUB SEPATURODA JOGLOS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arwan Nokki Sumaputra**

**12.11.6735**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Februari 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Rizki Sekma Kharisma, M.Kom.**

**NIK. 190302215**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK INSTAGRAM KLUB SEPATURODA JOGLOS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arwan Nokki Sumaputra**

**12.11.6735**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Februari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M. Kom.**  
NIK. 190302164

**Agus Fatkhurohman, M. Kom.**  
NIK. 190302249

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**  
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2019



Arwan Nokki Sumaputra

NIM 12.11.6735

## MOTTO

“Aku membuatnya, karena terinspirasi dari kegagalan.”

—**Yukihira Soma** via *Shoukugeki no Souma*.

“Kalau kita berusaha sebaik mungkin terhadap hal yang kita sukai, kita akan menikmati kemenangan dari lubuk hati kita.”

—**Kuroko Tetsuya** via *Kuroko no Basuke*

“Masa depan ada di tanganku, dan aku harus menggapainya.”

—**Uzumaki Naruto** via *Naruto*.

“Aku tersenyum, bukan berarti hidupku telah sempurna. Itu hanya caraku bersyukur, menikmati hidup yang telah Tuhan berikan.”

—**Monkey D. Luffy** via *One Piece*.

“Tidak peduli mereka kuat atau tidak, kuncinya adalah seberapa besar tekad kita untuk menang. Dan jika kita kalah, itu adalah kesempatan kita untuk berjuang lebih keras.”

—**Hinata Shoyo** via *Haikyū!!*.

“Bola adalah teman.”

—**Tsubasa Ozora** via *Captain Tsubasa*.

## PERSEMBAHAN

*Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang.*

*—Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam—*

Sujud syukur kupersembahkan kepada-Mu Tuhan yang Maha Agung, Tuhan yang Maha Tinggi, Tuhan yang Maha Adil, Tuhan yang Maha Penyayang: Tuhanku yang Esa, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk *Mommy* ku tercinta. Terima kasih atas ketulusanmu, *Mommy*. Engkau telah sabar memberi kasih sayang yang tak ada batasnya untukku. Kenakalan, kelalaian, kesalahan, telah sangat banyak aku lakukan. Namun, selalu nampak senyum tulus yang engkau berikan kepadaku, selalu terdengar lantunan doa malam yang engkau panjatkan untukku. Rasanya, beribu maaf dariku tidak akan pernah cukup untuk semua khilafku itu.

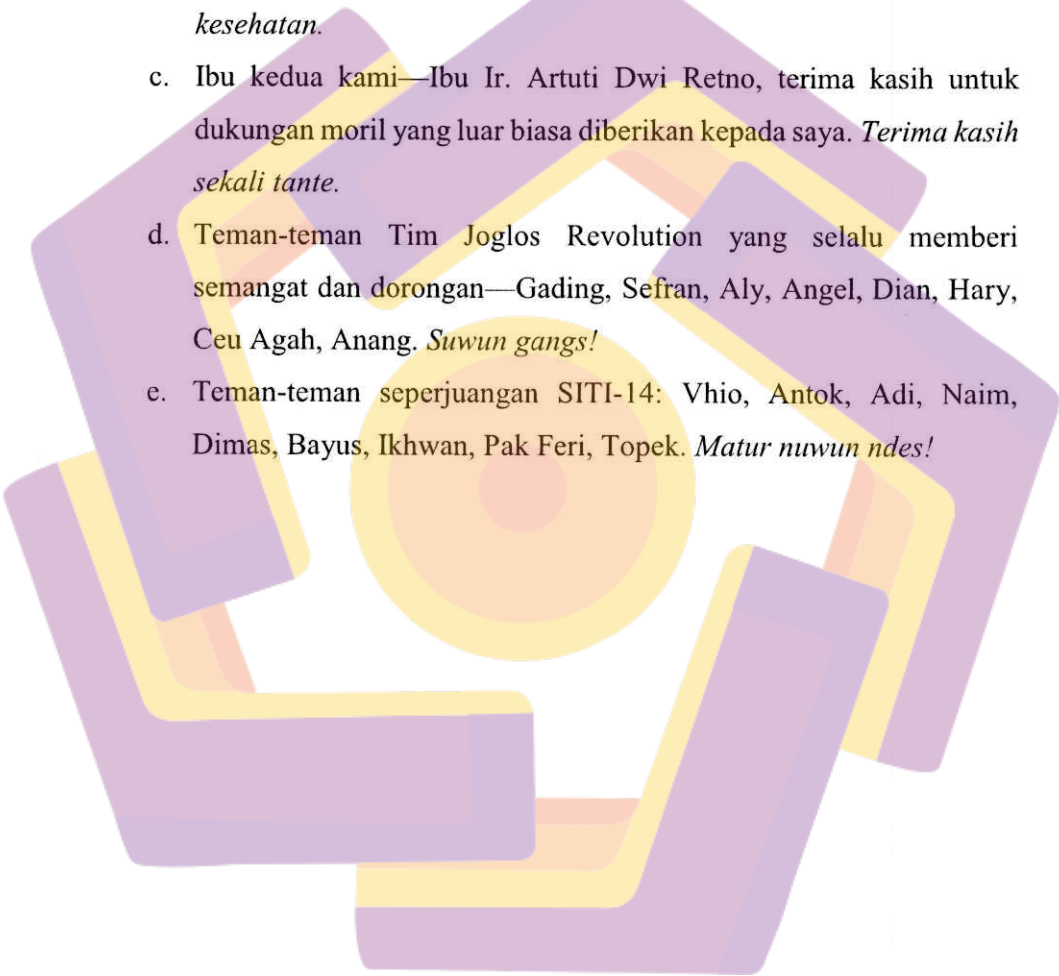
Lembaran-lembaran ini, bagian kecil dari baktiku untukmu. Karyaku ini, adalah cerminan dari cahaya kasih sayangmu, gambaran dari cinta tulusmu yang tidak pernah padam.

*“Aku sayang sama Mommy....”*

Untuk adik-adikku yang hebat—Fridian Ramonda S. Sn., Hastawanoer Ravta, Nabila Dyanitara, Joulina Sadde Ratriane, dan Keise Aswanda Soren: *Matur nuwun lur!* Nasihat, semangat, doa, dan dukungan kalian yang penuh cinta telah mengantarkanku pada titik ini.

Untuk adik lain ayah lain ibu, Sang Jagoan yang aku bangga-banggakan—Jehuleon Limawan Seputro, kehadiranmu membawa tawa dan lembaran baru bagiku. Doa dan semangat darimu menjadi *oase* pada diriku. *Terima kasih, Jehuuu!*

Tidak lupa aku ucapkan terima kasih untuk:

- 
- a. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom. sebagai dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing perjalanan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir. *Terima kasih karena tidak menyerah untuk saya, pak!*
  - b. Pak Dhe dan Budhe Sandimin yang membantu secara materiil. *Matur nuwun, pak dhe kaliyan budhe. Mugi-mugi dipun paringi kesehatan.*
  - c. Ibu kedua kami—Ibu Ir. Artuti Dwi Retno, terima kasih untuk dukungan moril yang luar biasa diberikan kepada saya. *Terima kasih sekali tante.*
  - d. Teman-teman Tim Joglos Revolution yang selalu memberi semangat dan dorongan—Gading, Sefran, Aly, Angel, Dian, Hary, Ceu Agah, Anang. *Suwun gangs!*
  - e. Teman-teman seperjuangan SITI-14: Vhio, Antok, Adi, Naim, Dimas, Bayus, Ikhwan, Pak Feri, Topek. *Matur nuwun ndes!*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktu yang tepat. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama islam sehingga penulis dan seluruh umat islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu, skripsi ini juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata I dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu—*Mommy* kami tercinta dan terkasih yang telah memberikan dukungan materiil dan immateriil, semangat, kasih sayang, dan pengorbanan kepada penulis yang tidak terhitung dan tidak ternilai jumlahnya.
2. Adik-adikku tercinta—Fridian Ramonda S. Sn., Hastawanoer Ravta, Nabila Dyanitara, Joulina Sadde Ratrianne, dan Keise Aswanda Soren yang selalu mendukung penulis selama ini.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S. Si., MT., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi SI Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Yudi Sutanto, M. Kom., selaku dosen pembimbing akademik yang membimbing penulis selama penulis menjadi mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis selama menyusun laporan skripsi.

7. Seluruh Dosen Program Studi Teknik Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mengampu penulis selama proses perkuliahan dan memberikan hal-hal baru yang luar biasa bagi penulis.
8. Seluruh Staff DAAK Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam pelayanan akademik.
9. Bapak dan Ibu Sandimin selaku *Pakdhe* dan *Budhe* penulis yang sudah mendukung secara materiil.
10. Ibu kedua kami, Ibu Ir. Artuti Dwi Retno yang senantiasa mendukung dan menaungi penulis selama ini.
11. Teman-teman Tim Joglos Revolution yang selalu kompak untuk memberi semangat kepada penulis.
12. Adik lain ayah lain ibu dan jagoan yang penulis bangga-banggakan—Jehuleon Limawan Seputro yang senantiasa mendoakan penulis selama proses penyelesaian skripsi hingga sidang ujian skripsi.
13. Teman-teman SITI-14 yang pernah menjadi rekan seperjuangan penulis ketika kuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 22 Februari 2019

Penulis,  
Arwan Nokki Sumaputra

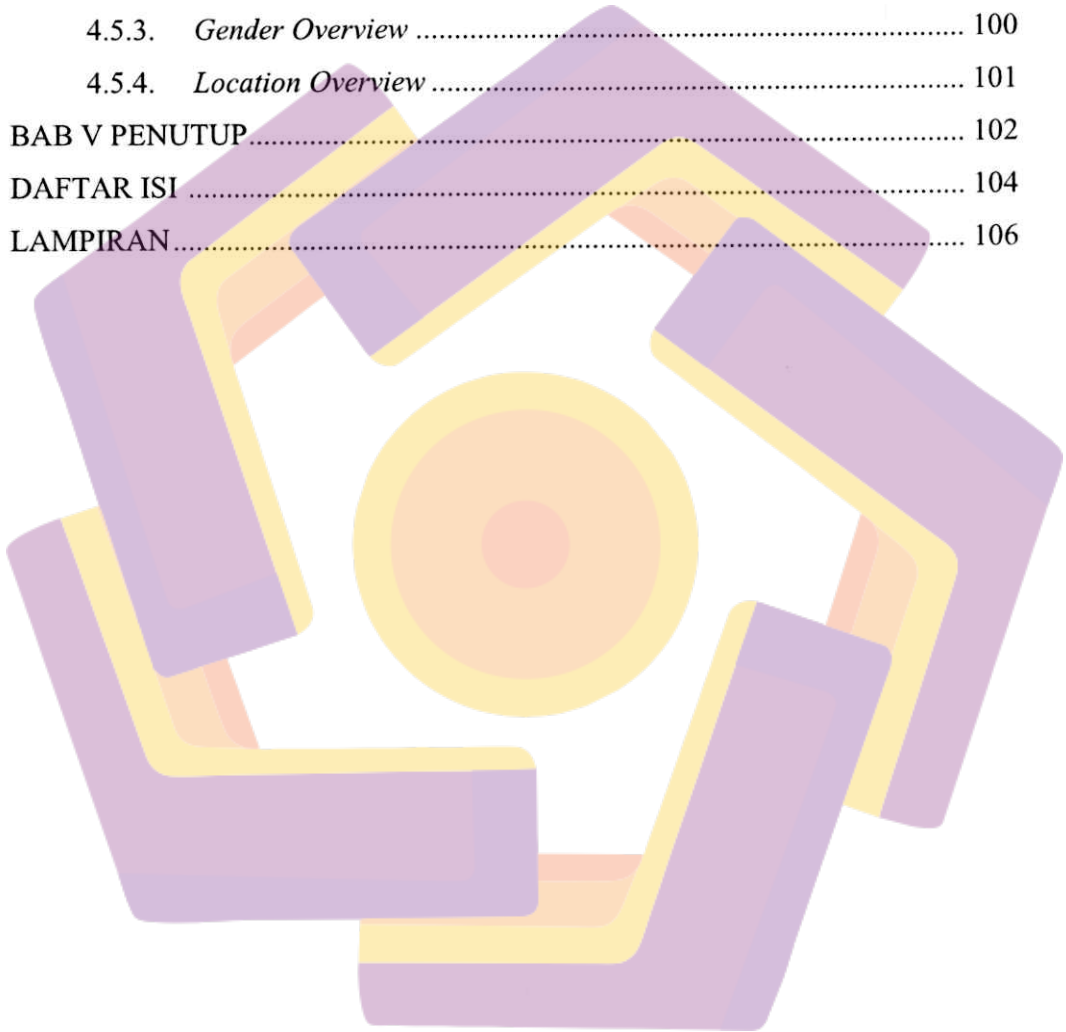
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode Analisis.....	4
1.6.3. Metode Perancangan.....	4
1.6.4. Metode Pengembangan.....	4
1.6.5. Metode Implementasi.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Konsep Dasar Multimedia.....	8

2.2.1.	Definisi Multimedia .....	8
2.2.2.	Unsur Sistem Multimedia .....	9
2.2.3.	Jenis Multimedia .....	11
2.2.4.	Pemanfaatan Multimedia .....	12
2.3.	Konsep Dasar Iklan .....	13
2.3.1.	Definisi Iklan.....	14
2.3.2.	Tujuan Periklanan .....	14
2.3.3.	Jenis Iklan .....	16
2.4.	Konsep Dasar Promosi .....	18
2.4.1.	Definisi Promosi .....	18
2.4.2.	Tujuan Promosi .....	19
2.5.	Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i> .....	19
2.5.1.	Definisi <i>Motion Graphic</i> .....	19
2.5.2.	Teknik Dasar <i>Motion Graphic</i> .....	20
2.6.	<i>Liveshoot</i> .....	21
2.6.1.	Teknik Pengambilan Gambar.....	21
2.6.2.	Teknik Pengambilan Sudut Gambar .....	23
2.7.	<i>Hyperlapse</i> .....	27
2.8.	<i>Instagram</i> .....	28
2.9.	Tahap Produksi.....	30
2.9.1.	Tahapan Pra-produksi .....	30
2.9.2.	Tahapan Produksi.....	32
2.9.3.	Tahapan Pasca Produksi.....	33
2.10.	Teori Evaluasi Skala Likert.....	34
2.10.1.	Sejarah Skala Likert .....	34
2.10.2.	Patokan Skala Likert .....	34
2.10.3.	Rumus Persentase .....	35
2.10.4.	Jumlah Koresponden.....	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO .....		38
3.1.	Tinjauan Umum.....	38
3.1.1.	Gambaran Singkat Klub Sepaturoda Joglos.....	38

3.1.2.	Visi dan Misi Klub Sepaturoda Joglos.....	39
3.1.3.	Logo dan <i>Tagline</i> .....	40
3.1.4.	Struktur Kepengurusan.....	40
3.1.5.	Kontak .....	41
3.2.	Pengumpulan Data .....	41
3.2.1.	Wawancara.....	41
3.2.2.	Observasi.....	42
3.3.	Analisis Masalah .....	43
3.3.1.	Identifikasi Masalah.....	43
3.3.2.	Analisis <i>SWOT</i> .....	44
3.3.3.	Kelemahan Media Lama.....	46
3.3.4.	Solusi Yang Ditawarkan .....	46
3.3.5.	Solusi Yang Dipilih.....	47
3.3.6.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	47
3.4.	Perancangan Sistem Multimedia.....	49
3.4.1.	Pra Produksi Video Iklan .....	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		58
4.1	Tahap Produksi.....	58
4.1.1	Persiapan dan Pengambilan <i>Liveshoot</i> .....	59
4.1.2	Persiapan Pembuatan Objek Grafis.....	64
4.1.3	Pembuatan dan Pengambilan <i>Hyperlapse</i> .....	65
4.1.4	Perekaman Suara.....	67
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	68
4.2.1.	<i>Capturing</i> .....	68
4.2.2.	<i>Editing</i> .....	70
4.2.3.	<i>Final Compositing</i> .....	79
4.2.4.	<i>Rendering</i> .....	79
4.2.5.	Hasil <i>Rendering</i> .....	81
4.3	<i>Testing</i> Iklan Menggunakan Skala Likert .....	85
4.4	<i>Media Placing</i> .....	90
4.4.1.	<i>Instagram</i> .....	90

4.4.2.	Mengiklankan Video dengan Fitur <i>Promote</i> di <i>Instagram</i> .....	91
4.4.3.	Pemilihan Segmentasi <i>Audience</i> ( <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> ).....	94
4.5	<i>Insight</i> Iklan.....	98
4.5.1.	<i>Performance and Click Overview</i> .....	98
4.5.2.	<i>Age Overview</i> .....	99
4.5.3.	<i>Gender Overview</i> .....	100
4.5.4.	<i>Location Overview</i> .....	101
BAB V	PENUTUP.....	102
DAFTAR ISI	.....	104
LAMPIRAN	.....	106



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penilaian Skala Likert .....	35
Tabel 2.2 Hasil perhitungan Skala Likert .....	36
Tabel 3. 1 Tabel struktur kepengurusan Klub Sepaturoda Joglos.....	41
Tabel 3. 2 Tabel kontak Klub Sepaturoda Joglos .....	41
Tabel 3. 3 Tabel kebutuhan perangkat lunak .....	48
Tabel 3. 4 Tabel kebutuhan perangkat keras.....	48
Tabel 3. 5 Tabel kebutuhan sumber daya manusia .....	49
Tabel 3. 6 Tabel <i>Storyboard</i> .....	54
Tabel 3. 7 Tabel casting (peran).....	56
Tabel 4. 1 Perangkat Produksi .....	59
Tabel 4. 2 Pengaturan kamera .....	61
Tabel 4. 3 Hasil akhir video .....	81
Tabel 4. 4 Hasil pengisian kuesioner .....	86
Tabel 4. 5 Tabel bobot nilai responden.....	87
Tabel 4. 6 Tabel persentase masing-masing respon.....	88
Tabel 4. 7 <i>Performance and Clicks overview</i> .....	99
Tabel 4. 8 Hasil <i>overview</i> segmentasi umur.....	100
Tabel 4. 9 Hasil <i>overview</i> segmentasi gender .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia .....	9
Gambar 2. 2 <i>Long shot</i> .....	21
Gambar 2. 3 <i>Medium shot</i> .....	22
Gambar 2. 4 <i>Close up</i> .....	23
Gambar 2. 5 <i>Low angle shot</i> .....	24
Gambar 2. 6 <i>High angle shot</i> .....	24
Gambar 2. 7 <i>Eye-level shot</i> .....	25
Gambar 2. 8 <i>Bird's eye view</i> .....	26
Gambar 2. 9 <i>Oblique Shot (Dutch Angle)</i> .....	26
Gambar 2. 10 <i>Point of View Shot</i> .....	27
Gambar 2. 11 Pembuatan naskah dengan perangkat lunak Celtx .....	31
Gambar 2.12 Contoh <i>storyboard</i> .....	32
Gambar 3. 1 Logo Klub Sepaturoda Joglos .....	40
Gambar 3. 2 Contoh Brosur Klub Sepaturoda Joglos .....	43
Gambar 3. 3 Lembar surat izin pengambilan objek dari JCM .....	57
Gambar 4. 1 Bagan Alur Produksi .....	58
Gambar 4. 2 Proses pengambilan <i>liveshoot</i> .....	61
Gambar 4. 3 Folder antar <i>scene</i> .....	62
Gambar 4. 4 Teknik pengambilan gambar <i>long shot</i> .....	62
Gambar 4. 5 Teknik pengambilan gambar <i>medium shot</i> .....	63
Gambar 4. 6 Teknik pengambilan gambar <i>close-up</i> .....	63
Gambar 4. 7 Gambar Perisai .....	64
Gambar 4. 8 Gambar Tugu Pal Jogja .....	65
Gambar 4. 9 Gambar <i>Inline Skate</i> (Seba iGor) .....	65
Gambar 4. 10 Surat izin pengambilan objek dari JCM .....	66
Gambar 4. 11 Bahan gambar untuk pembuatan <i>hyperlapse</i> .....	67
Gambar 4. 12 Proses perekaman suara dengan telepon pintar Xiaomi Redmi 2S .....	68
Gambar 4. 13 Proses pemindahan <i>file</i> dari kamera ke laptop .....	69
Gambar 4. 14 Manajemen File .....	69
Gambar 4. 15 Proses <i>DeNoiser</i> .....	73
Gambar 4. 16 Proses <i>import file</i> gambar .....	73
Gambar 4. 17 Mengubah <i>speed duration</i> .....	74
Gambar 4. 18 Memasukkan gambar ke <i>timeline</i> .....	74
Gambar 4. 19 Proses <i>warp stabiliser</i> .....	75
Gambar 4. 20 <i>New Composition</i> pada Adobe After Effect CC 2017 .....	75
Gambar 4. 21 <i>Add Animate (Position)</i> .....	76
Gambar 4. 22 Proses <i>Masking</i> .....	76
Gambar 4. 23 Pemberian efek <i>stroke</i> berjalan .....	77
Gambar 4. 24 Pemberian efek <i>shatter</i> .....	78
Gambar 4. 25 Hasil akhir proses pembuatan logo dengan efek <i>shatter</i> .....	78



Gambar 4. 26 Ilustrasi efek <i>shatter</i> .....	78
Gambar 4. 27 Final compositing .....	79
Gambar 4. 28 Pengaturan render .....	80
Gambar 4. 29 Proses rendering .....	80
Gambar 4. 30 Tampilan video iklan yang telah terunggah ke <i>instagram</i> Klub Joglos. ....	91
Gambar 4. 31. Membuat iklan promosi <i>online</i> di <i>instagram</i> .....	93
Gambar 4. 32 Tampilan iklan yang sudah aktif .....	94
Gambar 4. 33 Penyetelan lokasi iklan .....	95
Gambar 4. 34 Penyetelan ketertarikan .....	96
Gambar 4. 35 Penyetelan <i>Usia</i> dan <i>Gender</i> .....	97
Gambar 4. 36 <i>Insight</i> iklan di <i>instagram</i> .....	98
Gambar 4. 37 <i>Performance</i> dan <i>Clicks overview</i> .....	98
Gambar 4. 38 <i>Age Overview</i> .....	99
Gambar 4. 39 <i>Gender overview</i> .....	100
Gambar 4. 40 <i>Location overview</i> .....	101



## INTISARI

Iklan menjadi hal penting untuk mencapai suatu target bisnis dalam meningkatkan upaya daya tarik penjualan barang dan jasa. Pada masa ini, terdapat banyak bentuk periklanan. Salah satunya adalah iklan video. Pembuatan video iklan ini merupakan salah satu wujud nyata dari sebuah karya cipta yang menggunakan fasilitas perangkat lunak pada komputer pada bidang multimedia dengan berusaha menggabungkan antara gambar, teks, suara, animasi dan video.

JOGLOS adalah sebuah klub sepeda roda yang mengusung cabang olahraga sepeda roda gaya bebas yang ada di Kota Yogyakarta. Sejak berdiri pada tanggal 12 Desember 2012 lalu, JOGLOS telah mencetak prestasi melalui atlet-atlet binaan dalam keikutsertaannya pada kompetisi sepeda roda gaya bebas tingkat nasional dan internasional. Saat ini, klub sepeda roda JOGLOS ingin menambah jumlah atlet dan membutuhkan media iklan dalam bentuk video untuk akun Instagram milik klub tersebut.

Pembuatan video iklan ini akan menggabungkan elemen video, suara dan teks dengan konsep teknik *liveshoot* serta pengimplementasian teknik *orbiting hyperlapse*. Dengan dibuatnya video iklan untuk Instagram ini, maka diharapkan mampu untuk menarik minat para calon atlet binaan klub sepeda roda JOGLOS.

**Kata kunci:** iklan, video, *liveshoot*, *orbiting hyperlapse*, Instagram, klub, sepeda roda.

## **ABSTRACT**

*Advertising is important to achieve a business targets in increasing the attractiveness of goods and services sale. Nowadays, there are many kinds of advertising. One of them is a video advertising. Creating the advertisement video is one of the tangible manifestations in creative work using a computer software by trying to combine the images, text, sound, animation and video element.*

*JOGLOS is an inline freestyle club which carries the freestyle sport located in Yogyakarta. Since established on December 12 2012, this club has scored achievements through fostered athletes in participation of the national and international inline freestyle competitions. Nowadays, this club demand to increase the number of athlete and need advertising video for their instagram official account.*

*The advertisement video creation will combine the video, text and image element with the concept of liveshoot and the aplication of orbiting hyperlapse tehnikue. With the creation of this advertisement video for instagram, it is expected to attract potential athletes to join JOGLOS inline skate club.*

**Keywords:** *advertisement, video, liveshoot, orbiting hyperlapse, instagram, club, inline skate.*

