

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Joglos (*Jogja Slalom Skate*) adalah sebuah klub sepaturoda pertama yang mengusung cabang olahraga sepaturoda gaya bebas yang ada di Kota Yogyakarta. Sejak berdiri pada tanggal 12 Desember 2012 lalu, Joglos telah mencetak prestasi melalui atlet-atlet binaan dalam keikutsertaannya pada kompetisi sepaturoda gaya bebas tingkat nasional dan internasional.

Klub sepaturoda ini mengusung cabang sepaturoda gaya bebas, dimana estetika gerakan, kontinuitas, kecepatan gerakan dalam menampilkan trik menjadi pondasi utama cabang olahraga ini. Jenis sepaturoda yang digunakan untuk memainkan cabang olahraga ini kerap disebut dengan *inline skate*. *Inline skate* adalah sebuah sepaturoda yang memiliki empat buah roda yang tersusun secara satu baris di masing-masing *frame skate*-nya.

Saat ini, Klub Sepaturoda Joglos memiliki sebuah sekretariat yang bertempat di Jl. Tino Sidin No. 385, Kadipiro Baru, Yogyakarta dan berada di bawah bimbingan serta pembinaan dari Ibu Ir. Artuti Dwi Retno. Sebagai klub sepaturoda pertama di Kota Yogyakarta yang mengusung *genre* olahraga gaya bebas, klub ini membuka kelas pelatihan sepaturoda untuk kelas *junior* (5-15 tahun) dan kelas *senior* (usia lebih dari 15 tahun).

Sejak berdirinya klub ini 6 tahun lalu, Klub Sepaturoda Joglos telah mempunyai 15 atlet *senior* dan 20 atlet *junior* berprestasi yang menjadi pilar kebanggaan generasi klub tersebut. Dalam mengisi kegiatannya, klub sepaturoda Joglos kerap kali mengikuti agenda kegiatan sosial di Kota Yogyakarta seperti Festival Budaya Tionghoa 2015; 2016; 2017; 2018, *Jogja Toys Big Sale JEC*, *World Milk Days 2015; 2016; 2017; 2018* Bersama Frisian Flag, Bhakti Sosial di Kilometer Nol Jogja, serta acara-acara pentas di *Jogja City Mall*.

Selain mengikuti rangkaian kegiatan sosial di atas, Klub Sepaturoda Joglos juga telah mengikuti berbagai kompetisi sepaturoda gaya bebas baik tingkat nasional maupun internasional seperti *Indonesian Rookie Championship 2013* di Kota

Bandung, *Astra Freestyle Slalom Championship* 2013 di Kota Semarang, *Semarang Open* 2014, *Cone Day#2*, Bengkulu Open 2014, *International Freestyle Slalom Championship* 2014 di Singapore, dan *Wuyishan Open* 2015 di China.

Selama ini Klub Sepaturoda Joglos melakukan promosi dengan cara menyebarkan brosur yang berisi informasi klub dan mengikuti berbagai kegiatan umum seperti *car free day* serta karnaval budaya. Dengan cara tersebut, terdapat peningkatan jumlah anak didik, namun tidak terlalu signifikan. Klub Sepaturoda Joglos memiliki sebuah akun *instagram* yang digunakan sebagai media penyampai informasi kegiatan selama prosesi pelatihan atlet. Namun media penyampai informasi tersebut belum digunakan secara maksimal karena belum mempunyai iklan video sebagai media promosi di *instagram*. Pembina tim Joglos menginginkan sebuah iklan video untuk diunggah pada akun *instagram* Klub Sepaturoda Joglos. Hal tersebut belum terealisasi karena terbatasnya sumber daya manusia yang dimiliki oleh klub tersebut.

Penulis menawarkan solusi membuat video promosi *instagram* untuk Klub Sepaturoda Joglos dan disetujui oleh pembina tim. Oleh sebab itu, penulis akan mengambil penelitian dengan judul PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK INSTAGRAM KLUB SEPATURODA JOGLOS.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana membuat video iklan untuk *instagram* Klub Sepaturoda Joglos?

1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari ruang lingkup masalah serta untuk lebih memperincin pembahasan, penulis membatasi masalah yang akan dibahas sebagai berikut:

- a. Pembuatan video iklan *instagram* ini ditujukan untuk akun *instagram* milik Klub Sepaturoda Joglos dan akan diserahkan untuk dikelola dan dipergunakan klub tersebut.
- b. Objek *liveshoot* adalah para atlet dari Klub Sepaturoda Joglos.

- c. Video yang dibuat adalah video yang berisi *liveshoot*, *motion graphic*, dan implementasi teknik *orbiting hyperlapse*.
- d. Video iklan yang dibuat akan berdurasi 1 menit.
- e. Resolusi video yang akan dibuat adalah 1280x720 (HD).

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian tentang Pembuatan Video Iklan untuk Instagram Klub Sepaturoda Joglos adalah membuat video iklan untuk akun *instagram* Klub Sepaturoda Joglos.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian tentang Pembuatan Video Iklan untuk Instagram Klub Sepaturoda Joglos adalah:

- a. Bagi Klub Sepaturoda Joglos: memberikan informasi tentang Klub Sepaturoda Joglos kepada masyarakat.
- b. Bagi masyarakat: mendapatkan informasi tentang Klub Sepaturoda Joglos.

1.6. Metode Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis melakukan pengambilan dan pengumpulan data sesuai dengan masalah yang akan dibahas. Beberapa metode penelitian berikut ini akan dipakai dalam menunjang aktifitas penyusunan penulisan penelitian ini, di antaranya:

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data sendiri meliputi:

1.6.1.1. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab kepada Pembina kepelatihan Klub Sepaturoda Joglos untuk mendapatkan data yang sesuai dengan rumusan masalah pada penelitian ini.

1.6.1.2. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan menjadi bahan penelitian, yakni anggota Klub Sepaturoda Joglos yang tengah melakukan kegiatan latihan.

1.6.1.3. Studi Literatur

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengumpulan data berdasarkan referensi, buku-buku, jurnal, artikel, serta informasi yang didapat dari mana saja, tidak terkecuali melakukan studi melalui *internet* untuk mendapatkan dasar teori yang berhubungan dengan penulisan penelitian ini.

1.6.2. Metode Analisis

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis SWOT dan analisis kebutuhan sebagai penerapan metode analisis.

1.6.3. Metode Perancangan

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode perancangan yang menggunakan model pra produksi yang di dalamnya terdapat ide/gagasan, perancangan konsep, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*.

1.6.4. Metode Pengembangan

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode pengembangan. Tahap pertama metode pengembangan adalah tahap produksi, yaitu pembuatan bahan grafik berupa *flat design* pada Adobe Photoshop CS3, menggerakkan bahan grafik pada Adobe Premier CC 2017. Kemudian masuk dalam tahap pasca produksi yang di dalamnya meliputi *compositing*, *editing* dan *rendering*.

1.6.5. Metode Implementasi

Pada penelitian ini, melalui metode implementasi, penulis mempublikasikan hasil media promosi ke dalam akun media sosial yang telah dimiliki oleh Klub Sepaturoda Joglos yaitu *instagram*.

1.7. Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan laporan ini, penulis merumuskan sistematika penulisan agar mempermudah pemahaman terhadap isi laporan penelitian ini. Adapun sistematika penulisan yang dirancang sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penulisan, Manfaat Penulisan, Metode Penulisan dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail. Isi dari bab ini dapat berupa definisi maupun langkah-langkah matematis yang berkaitan dengan penelitian yang akan dirancang.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang tinjauan umum, analisis, dan tahapan pra-produksi iklan video.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi uraian tentang proses tahapan produksi, tahapan pasca produksi, dan implementasi pembuatan iklan video *instagram* pada Klub Sepaturoda Joglos.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari hasil pengimplementasian pembuatan iklan video *instagram* pada Klub Sepaturoda Joglos.