

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO BJOKICKS MALANG**

SKRIPSI

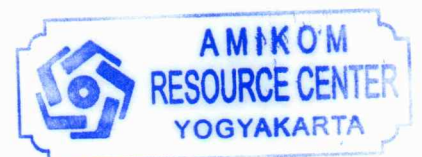


disusun oleh

Ronaldus Morgan James

15.12.8786

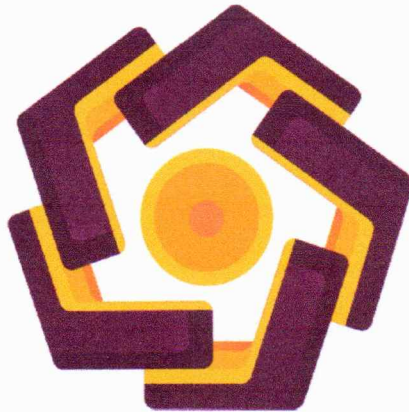
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO BJOKICKS MALANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ronaldus Morgan James

15.12.8786

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEBSITE PADA TOKO BJOKICKS MALANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ronaldus Morgan James

15.12.8786

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Januari 2019

Dosen Pembimbing,



Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEBSITE PADA BJOKICKS MALANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ronaldus Morgan James

15.12.8786

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Januari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254



Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250



Wiwi Widayani, M.Kom
NIK. 190302272



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Januari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Januari 2019

METERAI
TEMPEL

TGL 20

4DD07AFF589471858

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Jonathan Morgan James

NIM. 15.12.8786

MOTTO

Percaya Tuhan Yesus menyertaimu, lakukan yang terbaik yang kamu bisa
selebihnya biar menjadi bagian dari Tuhan.

(Ibu Kristin)

Karena masa depan **nyata** ada, dan harapanmu tidak akan hilang

(Amsal 23:18)

Kau tak dapat meraih sesuatu dalam hidup tanpa pengorbanan sekecil apapun.

(Shakira)



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk setiap anugerah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi pertama dalam hidup saya. Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan saya Roh hikmat dan pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Bapak Rapius dan Ibu Anani tercinta. Terimakasih untuk setiap doa, dukungan, didikan, cinta dan kasih sayang. Terimakasih karena tidak pernah berhenti berjuang untuk saya sehingga saya saat ini dapat memperoleh gelar sarjana.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dina Maulina, M.Kom terima kasih untuk bimbingannya dalam pengerjaan skripsi, terutama untuk masukan, kritik dan motivasi dari awal pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
4. Keluargaku tercinta, Bang Leo, Kak Ana, Kak Bam, Ocha, Pipit, Eros, Oktadinata, Pyan, Tian terimakasih untuk semangat dan bantuannya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan saya.
5. Keluarga Besar "IKNA" Ikatan Keluarga Nasrani Amikom terimakasih atas dukungannya selama ini dan menjadi tempat saya bertumbuh dalam banyak hal terkhusus untuk pengurus periode 2016/2017.
6. Keluarga rohani saya Eka Nova Lasmaria S, Maria Yolita Bonaventa, Reza Reynaldo Hutagaol, Yosua Ronald Setiawan, Rex Luhut Panjaitan, Krisantus Triputra Wardaya, Monika Dwi Verlina, Putu Adhi Wirianata

dan Ekildus Yulius Jehabut terimakasih telah menjadi keluarga saya di jogja dan begitu mengasihi saya.

7. Marselina Ade Putri terimakasih telah mendukung setiap hal yang saya lakukan, untuk doanya, kasih, nasihat dan berada disamping saya hingga saat ini.
8. Teman – Teman Mega Symphony Suara Mahasiswa Amikom yang telah mendukung dan memberikan banyak saran agar skripsi yang dikerjakan dapat cepat terselesaikan.
9. Teman-teman S1-Sistem Informasi-07 terkhusus untuk sahabat saya Agung, Setyo, Awal, Ramadhan, Roni, Ardy, Aji, Ari, Esther yang telah membantu saya mengerjakan banyak tugas kuliah saya selama hampir 4 tahun terima kasih telah menjadi sahabat saya yang mendukung apapun yang saya lakukan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEBSITE PADA BJOKICKS MALANG"** dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

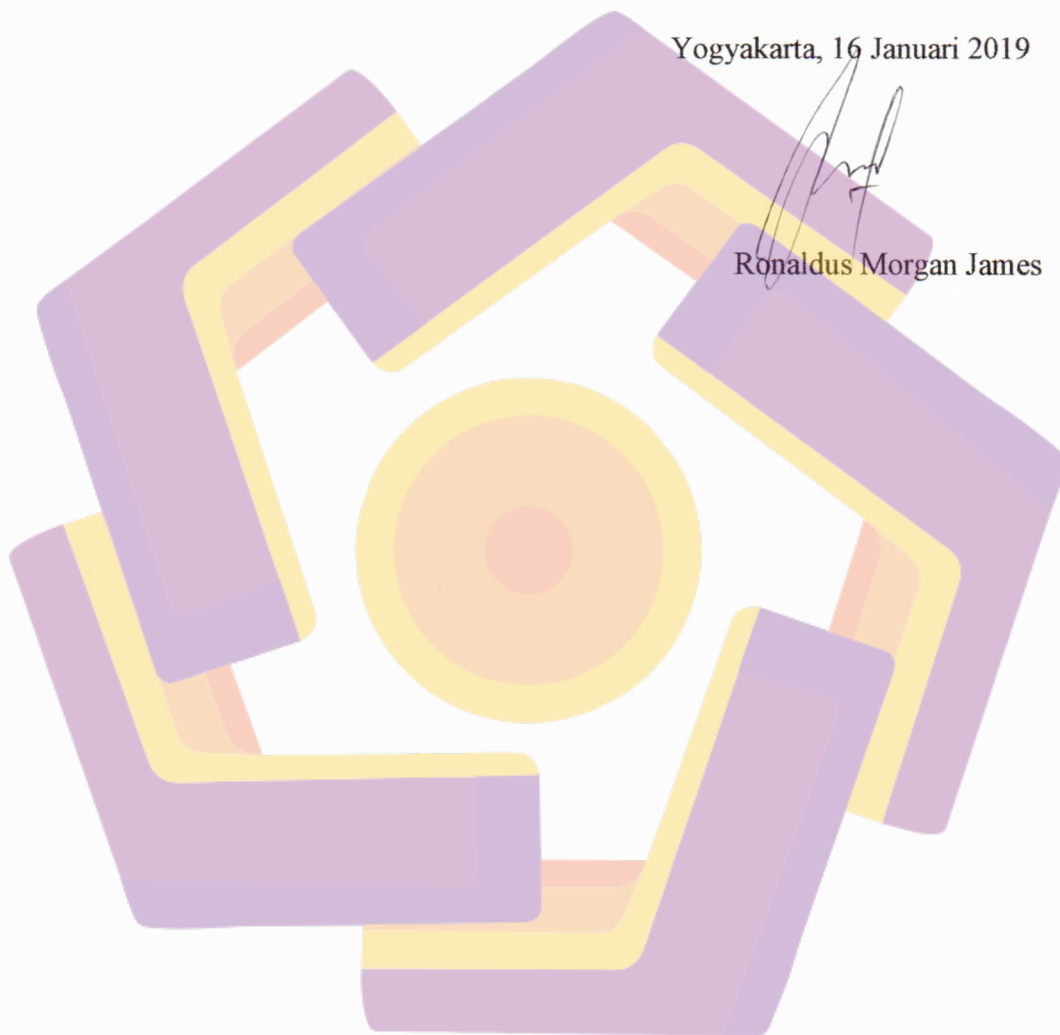
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto,MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan S1-Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Dina Maulina, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, bimbingan, motivasi dan waktu yang sangat membantu dalam pembuatan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen, staff dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Seluruh pihak Bjokicks Malang yang telah bersedia membantu proses penelitian dan bersedia menjadi objek penelitian saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan dan minimnya pengalaman penulis.

Meskipun demikian penulis berharap segala laporan skripsi bermanfaat bagi yang membacanya dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 16 Januari 2019


Ronaldus Morgan James



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
INTISARI.....	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	5

1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1.1	Metode Observasi.....	5
1.6.1.2	Metode Wawancara.....	5
1.6.2	Metode Analisis.....	6
1.6.3	Metode Perancangan.....	6
1.6.4	Pembuatan Aplikasi.....	6
1.6.5	Metode Testing.....	7
1.7	SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....		9
2.1	KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.2	DASAR TEORI.....	12
2.2.1	Website.....	12
2.2.2	<i>E - Commerce</i>	12
2.2.3	Pengertian Sistem.....	13
2.2.4	Karakteristik Sistem.....	13
2.2.5	Pengertian Informasi.....	14
2.2.6	Pengertian Sistem Informasi.....	15
2.2.7	System Development Life Cycle.....	15
2.3	ANALIS SISTEM.....	17
2.3.1	Analisis PIECES.....	17
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
2.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	21
2.4	PERANCANGAN SISTEM.....	22

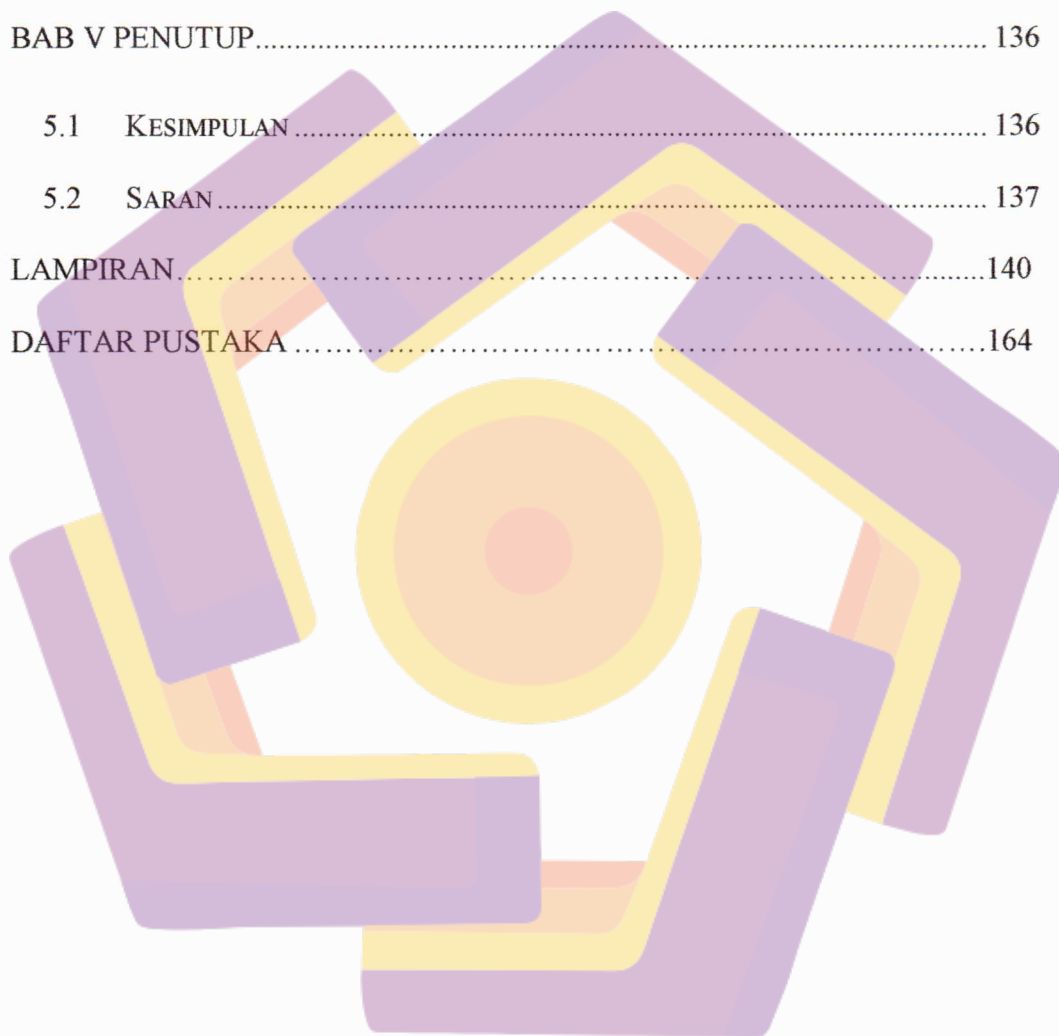
2.4.1	Flowchart	22
2.4.2	Data Flow Diagram (DFD)	23
2.4.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	26
2.5	BAHASA PEMROGRAMAN YANG DIGUNAKAN.....	29
2.5.1	<i>Pear Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	29
2.5.2	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	29
2.5.3	<i>Bootstrap</i>	30
2.5.4	<i>Cascading Style Sheet(CSS)</i>	30
2.6	SOFTWARE YANG DIGUNAKAN.....	32
2.6.1	MySQL.....	32
2.6.2	Sublime Text3.....	33
2.6.3	XAMPP.....	33
2.7	UNIT TESTING	34
2.7.1	<i>Black Box Testing</i>	34
2.7.2	<i>White Box Testing</i>	35
2.8	IMPLEMENTASI SISTEM.....	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		37
3.1	TINJAUAN UMUM.....	37
3.1.1	Deskripsi Singkat Bjokicks Malang.....	37
3.1.2	Visi dan Misi BjokicksMalang.....	38
3.1.3	StrukturOrganisasi.....	38
3.2	ANALISIS SISTEM	40
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	40

3.2.2	Analisis PIECES.....	40
3.2.2.1	Performance (Kinerja).....	41
3.2.2.2	Information (Infomasi).....	42
3.2.2.3	Economy (Ekonomi).....	43
3.2.2.4	Control (Pengendalian).....	44
3.2.2.5	Effeciency (Efisiensi).....	45
3.2.2.6	Service (Layanan).....	46
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	47
3.3.1	KebutuhanFungsional.....	47
3.3.2	Kebutuhan NonFungsional.....	51
3.3.2.1	Kebutuhan Operasional.....	52
3.3.2.2	Kebutuhan Informasi.....	53
3.3.2.3	Kebutuhan Kinerja.....	53
3.3.2.4	Kebutuhan Keamanan.....	53
3.4	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM.....	54
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	54
3.4.2	Kelayakan Operasional.....	54
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	55
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	55
3.5	ANALISIS BIAYA DAN MANFAAT.....	57
3.6	PERANCANGAN SISTEM.....	61
3.6.1	Flowchart Sistem yangDiusulkan.....	61
3.6.2	Perancangan DFD (Data FlowDiagram).....	63

3.6.2.1	Diagram Konteks (DFD Level0).....	63
3.6.2.2	DFD Level 1.....	65
3.6.2.3	DFD Level 2Admin.....	67
3.6.2.4	DFD Level 2Slide.....	67
3.6.2.5	DFD Level 2 About.....	68
3.6.2.6	DFD Level 2 Kategori.....	69
3.6.2.7	DFD Level 2Konfirmasi.....	69
3.6.2.8	DFD Level 2 Member.....	70
3.6.2.9	DFD Level 2 Kota.....	71
3.6.2.10	DFD Level 2 Kabupaten.....	72
3.6.2.11	DFD Level 2 Pembelian.....	73
3.6.2.12	DFD Level 2 Produk.....	74
3.6.2.13	DFD Level 2 Size.....	75
3.6.2.14	DFD Level 2 Kritiksaran.....	76
3.7	PERANCANGAN BASIS DATA.....	77
3.7.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	77
3.7.2	Struktur Tabel.....	79
3.7.2.1	Struktur Tabel Admin.....	79
3.7.2.2	Struktur Tabel Pembelian.....	79
3.7.2.3	Struktur Tabel About.....	80
3.7.2.4	Struktur Tabel Konfirmasi.....	81
3.7.2.5	Struktur Tabel Member.....	81
3.7.2.6	Struktur Tabel Kategori.....	82

3.7.2.7	Struktur Tabel Produk.....	82
3.7.2.8	Struktur Tabel Kota.....	83
3.7.2.9	Struktur Tabel Slide.....	83
3.7.2.10	Struktur Tabel Kabupaten.....	84
3.7.2.11	Struktur Tabel Size.....	84
3.7.2.12	Struktur Tabel Kritiksaran.....	85
3.7.3	Relasi Antar Tabel.....	85
3.8	PERANCANGAN ANTAR MUKA.....	86
3.8.1	Rancangan Halaman Login Admin.....	86
3.8.2	Rancangan Halaman Dashbord.....	87
3.8.3	Rancangan Halaman Kategori.....	88
3.8.4	Rancangan Halaman Produk.....	89
3.8.5	Rancangan Halaman Pembelian.....	89
3.8.6	Rancangan Halaman Konfirmasi.....	90
3.8.7	Rancangan Halaman Utama Pengunjung.....	91
3.8.8	Rancangan Halaman LoginMember.....	92
3.8.9	Rancangan Halaman ProfileMember.....	93
3.8.10	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	94
3.8.11	Rancangan Halaman Halaman Checkout.....	94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		96
4.1	DATABASE DAN TABEL.....	96
4.1.1	Menjalankan Layanan Apache dan MySQL Dengan XAMPP.....	96
4.1.2	Pembuatan <i>Database</i> , Tabel dan Atributnya.....	97

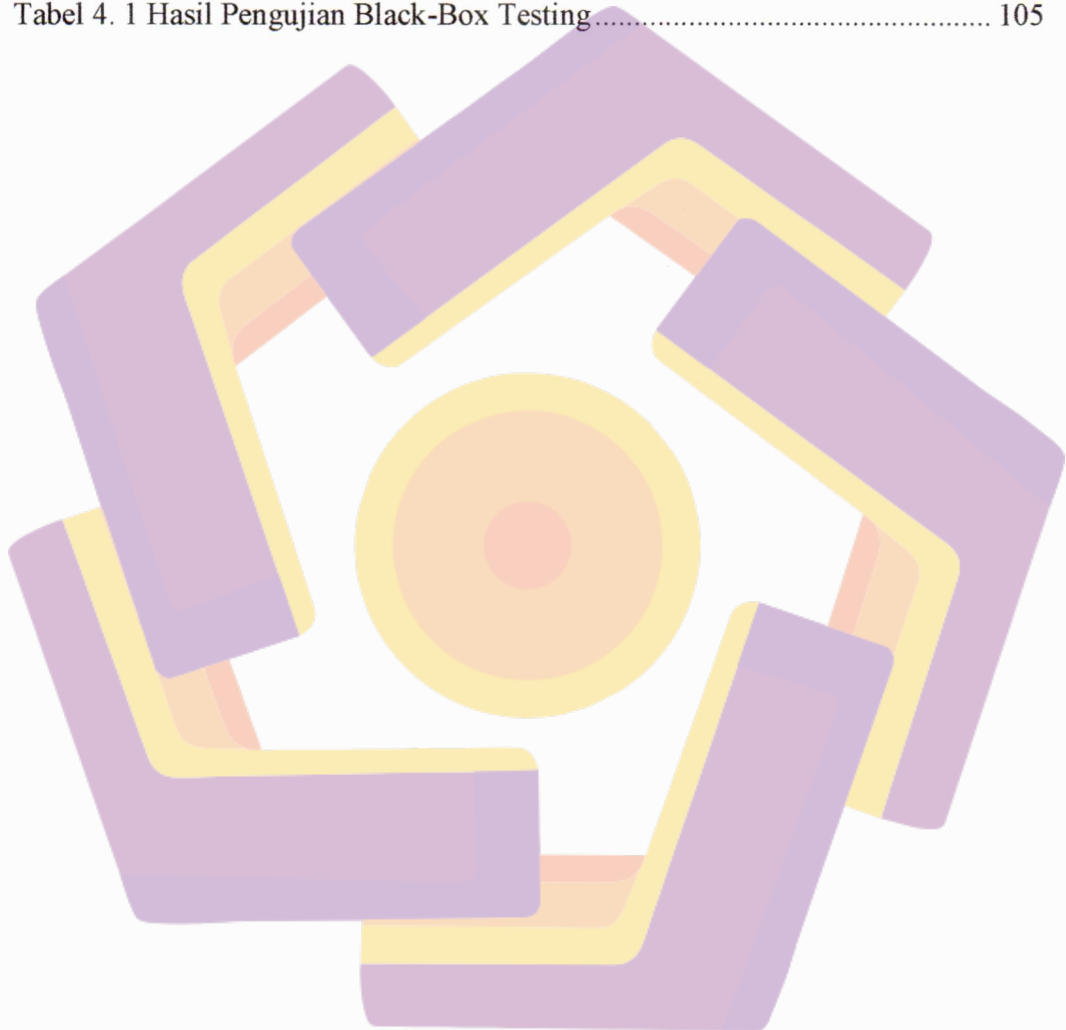
4.2	IMPLEMENTASI PENGUJIAN SISTEM	103
4.2.1	<i>White Box Testing</i>	103
4.2.2	<i>Black Box Testing</i>	104
4.3	IMPLEMENTASI ANTARMUKA PENGGUNA.....	109
BAB V PENUTUP.....		136
5.1	KESIMPULAN	136
5.2	SARAN	137
LAMPIRAN.....		140
DAFTAR PUSTAKA		164



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kesimpulan dan Perbandingan Penelitian.....	11
Tabel 2. 2 Lambang Flowchart	22
Tabel 2. 3 Lambang DFD.....	24
Tabel 2. 4 Lambang ERD.....	27
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja (Performance)	41
Tab l 3. 2 Analisis Informasi (Information)	42
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi (Economy)	43
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian (Control)	45
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi (Effeciency).....	46
Tabel 3. 6 Analisis Layanan (Service)	47
Tabel 3. 7 Kebutuhan Fungsional	47
Tabel 3. 8 Spesifikasi Perangkat Keras dan Kerja	51
Tabel 3. 9 Rincian Biaya dan Manfaat.....	55
Tabel 3. 10 Kelayakan Ekonomi.....	60
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Admin	79
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Pembelian.....	80
Tabel 3. 13 Struktur Tabel About	80
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Konfirmasi	81
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Member	81
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Kategori	82
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Produk.....	82
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Kota.....	83

Tabel 3. 19 Struktur Tabel Slide	84
Tabel 3. 20 Struktur Tabel Kabupaten	84
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Size.....	84
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Kritiksaran	85
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Black-Box Testing.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo <i>PHP</i>	29
Gambar 2.2 Logo <i>HTML5</i>	30
Gambar 2. 3 <i>Bootsrap</i>	30
Gambar 2. 4 Logo <i>CSS 3</i>	31
Gambar 2. 5 Tampilan <i>MySQL</i>	32
Gambar 2. 6 Logo <i>Sublime Text</i>	33
Gambar 2. 7 Logo <i>XAMPP</i>	34
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi <i>Bjokiks Malang</i>	39
Gambar 3. 2 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	62
Gambar 3. 3 <i>DFD Level 0</i>	64
Gambar 3. 4 <i>DFD Level 1</i>	66
Gambar 3. 5 <i>DFD Level 2 Admin</i>	67
Gambar 3. 6 <i>DFD Level 2 Slide</i>	68
Gambar 3. 7 <i>DFD Level 2 About</i>	68
Gambar 3. 8 <i>DFD Level 2 Kategori</i>	69
Gambar 3. 9 <i>DFD Level 2 Konfirmasi</i>	70
Gambar 3. 10 <i>DFD Level 2 Member</i>	71
Gambar 3. 11 <i>DFD Level 2 Kota</i>	72
Gambar 3. 12 <i>DFD Level 2 Kabupaten</i>	73
Gambar 3. 13 <i>DFD Level 2 Pembelian</i>	74
Gambar 3. 14 <i>DFD Level 2 Produk</i>	75
Gambar 3. 15 <i>DFD Level 2 Size</i>	76

Gambar 3. 16 DFD Level 2 Kritiksaran.....	77
Gambar 3. 17 ERD (<i>Entity Relantionship Diagram</i>).....	78
Gambar 3. 18 Relasi Antar Tabel.....	86
Gambar 3. 19 Halaman Admin	87
Gambar 3. 20 Halaman Dahsbord.....	88
Gambar 3. 21 Halaman Kategori	88
Gambar 3. 22 Halaman Produk.....	89
Gambar 3. 23 Halaman Pembelian	90
Gambar 3. 24 Halaman Konfirmasi.....	91
Gambar 3. 25 Halaman Utama Pengunjung.....	92
Gambar 3. 26 Halaman Login Member	93
Gambar 3. 27 Halaman Halaman Profil Member	93
Gambar 3. 28 Halaman Keranjang Belanja.....	94
Gambar 3. 29 Halaman Checkout.....	95
Gambar 4. 1 XAMPP Control Panel.....	97
Gambar 4. 2 Pembuatan <i>Database</i>	97
Gambar 4. 3 Tabel <i>Database</i> Bjokicks_db.....	98
Gambar 4. 4 Tabel About.....	98
Gambar 4. 5 Tabel Admin.....	99
Gambar 4. 6 Tabel Kabupaten	99
Gambar 4. 7 Tabel Kategori.....	100
Gambar 4. 8 Tabel Konfirmasi.....	100
Gambar 4. 9 Tabel Kota.....	100

Gambar 4. 10 Tabel Kritiksaran.....	101
Gambar 4. 11 Tabel Member	101
Gambar 4. 12 Tabel Pembelian	102
Gambar 4. 13 Tabel Produk	102
Gambar 4. 14 Tabel Size.....	102
Gambar 4. 15 Tabel Slide.....	103
Gambar 4. 16 <i>White Box</i> Testing Peringatan Login Gagal	103
Gambar 4. 17 Login SQL Injection	104
Gambar 4. 18 Halaman Login Admin.....	110
Gambar 4. 19 Halaman Administrator.....	111
Gambar 4. 20 Halaman Data Kategori.....	111
Gambar 4. 21 Halaman Tambah Data Kategori.....	112
Gambar 4. 22 Halaman Edit Data Kategori	112
Gambar 4. 23 Halaman Data Produk	113
Gambar 4. 24 Halaman Tambah Data Produk	113
Gambar 4. 25 Halaman Edit Data Produk.....	114
Gambar 4. 26 Halaman Data Pembelian	115
Gambar 4. 27 Halaman Data Konfirmasi.....	115
Gambar 4. 28 Halaman Cetak Data Konfirmasi	116
Gambar 4. 29 Halaman Data Ongkir.....	117
Gambar 4. 30 Halaman Edit Ongkir	117
Gambar 4. 31 Halaman Tambah Data Ongkir	118
Gambar 4. 32 Halaman Data About.....	118

Gambar 4. 33 Halaman Tambah Data About.....	119
Gambar 4. 34 Halaman Edit Data About	119
Gambar 4. 35 Halaman Data Member	120
Gambar 4. 36 Halaman Data Admin.....	121
Gambar 4. 37 Halaman Data Tambah Admin.....	121
Gambar 4. 38 Halaman Edit Data Admin	122
Gambar 4. 39 Halaman Data Slide.....	122
Gambar 4. 40 Halaman Tambah Data Slide.....	123
Gambar 4. 41 Halaman Edit Data Slide.....	124
Gambar 4. 42 Halaman Data Kritik dan Saran	124
Gambar 4. 43 Halaman Home.....	125
Gambar 4. 44 Halaman Produk.....	127
Gambar 4. 45 Halaman Kontak.....	128
Gambar 4. 46 Halaman About	129
Gambar 4. 47 Halaman Login dan Register.....	130
Gambar 4. 48 Halaman Cart.....	130
Gambar 4. 49 Halaman Checkout	131
Gambar 4. 50 Halaman Konfirmasi.....	132
Gambar 4. 51 Halaman Upload Bukti.....	132
Gambar 4. 52 Halaman Detail Member	133
Gambar 4. 53 Halaman Edit Member	134
Gambar 4. 54 Halaman Edit Password Member.....	135

INTISARI

Bjokicks Malang merupakan toko penjualan sepatu sneakers yang menerapkan model bisnis B2C (Business to Customer), akan tetapi belum menggunakan sistem penjualan berbasis web atau e-commerce. Konsumen harus datang sendiri ke lokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Hal ini tentu menyulitkan para calon konsumen dari dalam dan luar kota, dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi Bjokicks Malang. Juga pencatatan laporan yang masih manual dengan kertas menyebabkan sering terjadi kehilangan data transaksi dan informasi laporan penjualan

Dengan munculnya masalah tersebut, maka dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan berbasis website dan online. Agar dapat memberikan informasi tentang produknya secara online atau semua orang bisa mengakses melalui perangkat mereka tanpa perlu datang ke toko langsung. Dan membutuhkan sistem yang mampu secara otomatis menyimpan segala transaksi pembelian barang sehingga saat pembuatan laporan penjualan dibuat akan sangat meminimalisir kehilangan data karena tersimpan di dalam database sistem.

Sistem juga dapat membuat waktu pelayanan menjadi lebih meningkat karena waktu operasional yang dulunya terbatas waktu buka nantinya akan bisa beroperasi selama 24 jam karena kapan pun bisa mengakses ke dalam toko.

Kata Kunci: Informasi, Penjualan, Sistem, Website, Online, Laporan.

ABSTRACT

Bjokicks Malang is a sneakers sales shop that applies the B2C (Business to Customer) business model, but has not used a web-based or e-commerce sales system. Consumers must come alone to the location and payment is made in cash. This certainly makes it difficult for prospective customers from inside and outside the city, because they have to pay for visiting Bjokicks Malang. Also recording reports that are still manual with paper causes frequent loss of transaction data and sales report information

With the emergence of these problems, a website-based and online sales information system is needed. In order to be able to provide information about their products online or everyone can access through their devices without the need to come to the store directly. And requires a system that is able to automatically save all purchases of goods so that when making a sales report made it will greatly minimize the loss of data because it is stored in the system database.

The system can also make the service time increase because the operational time which was previously limited to opening time will be able to operate for 24 hours because whenever it can access the store.

Keywords: *Information, Sales, System, Website, Online, Report.*