

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari proses analisis, perancangan dan implementasi yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dihasilkan suatu Sistem Informasi Penjualan produk makanan Berbasis Website pada perusahaan Kurma Cokelat CHOCODATES.
2. Sistem yang dibangun dapat menampilkan secara online tentang layanan dan produk Kurma Cokelat CHOCODATES secara luas.

#### **5.2 Saran**

Untuk pengembangan sistem selanjutnya, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Objek penelitian lebih luas yaitu tidak hanya mengacu pada informasi penjualan produk saja melainkan seluruh organisasi sosial yang ada.
2. Dari segi tampilan halaman web, diharapkan untuk bisa disempurnakan lagi agar lebih menarik.
3. Ditambahkan menu yang sesuai dengan kebutuhan sehingga masyarakat lebih cepat untuk menangkap informasi yang ada.