

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang *teknologi*, perusahaan-perusahaan makin dipicu untuk menggunakan *teknologi* yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari semakin ketat. *Internet* merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi.

Salah satu fungsi dari kehadiran *internet* ini adalah munculnya *electroniccommerce (e-commerce)* dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

CHOCODATES merupakan produk makanan ringan yang terbuat dari campuran kurma dengan cokelat. Makanan ringan yang dijual mencakup beberapa kategori jenis kurma yang bervariasi. Dalam melakukan proses penjualannya CHOCODATES masih dilakukan secara offline.

Belum terdapatnya media pemasaran secara *online* menjadi masalah dalam proses penjualan CHOCODATES. Karena saat ini suatu bidang usaha tentu kurang *kompetitif* jika tidak memiliki media pemasaran *online*, karena hal tersebut menjadi kendala untuk memasarkan produk ke area yang lebih luas.

Dengan adanya masalah yang dihadapi dalam pemasaran CHOCODATES tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website*. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *website* dapat membantu dalam penjualan dan pemesanan barang, juga penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *website* akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dialami diatas maka teretuslah ide untuk dijadikan bahan penulisan tugas akhir skripsi dengan judul : “Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Kurma Cokelat CHOCODATES Berbasis *Website*“. *Website* informasi penjualan ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana agar pemasaran Kurma Cokelat CHOCODATES dapat mencakup ke wilayah yang lebih luas dengan menggunakan *website*?

### **1.3 Batasan Masalah**

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan Kurma Cokelat pada CHOCODATES
2. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah ditentukan atau langsung disaat pengambilan barang.

3. Pada perancangan sistem pemesanan dan penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per periode apapun.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

1. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan Kurma Cokelat CHOCODATES
2. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
3. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis :
  - a. Sebagai tugas akhir skripsi di STMIK AMIKOM Yogyakarta
  - b. Memberikan tambahan pengetahuan dan pengalaman dalam membuat sistem informasi penjualan berbasis web.
2. Bagi Perguruan Tinggi  
Bagi pihak akademik secara tidak langsung dapat memberikan referensi sebagai dimensi intelektual yaitu laporan yang dibuat penulis dapat dijadikan sebagai penambahan pustaka AMIKOM Yogyakarta dan diharapkan bermanfaat dikemudian hari.

### 3. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan dapat memanfaatkan pelayanan web yang telah dibuat untuk mengembangkan penjualan, sehingga dapat mengoptimalkan sistem teknologi informasi.

### 4. Bagi Konsumen

Mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi tentang barang yang dijual dan mempermudah dalam melakukan pemesanan.

## 1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan berbagai cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian, metode yang digunakan yaitu :

### 1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta melakukan pencatatan data secara cermat dan sistematis.

### 2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden.

### 3. Metode Kepustakaan

Suatu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku referensi atau pedoman yang ada, baik dari perpustakaan maupun dari pihak perusahaan yang nantinya dapat mendukung kelengkapan informasi yang sedang di butuhkan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Memberikan gambaran solusi yang ditawarkan atas pokok – pokok permasalahan yang telah diuraikan, maka digunakan sistematika sebagai berikut:

### BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam tugas akhir ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisi latar latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis website.

### BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.

Dalam bab ini diuraikan mengenai analisa sistem yang sudah ada sebelumnya dan sistem yang akan dibuat.

### BAB IV. IMPLEMENTASI PEMBAHASAN.

Berisi tentang implementasi hasil desain dan penyesuaian kebutuhan sistem agar sistem berjalan dengan normal.

### BAB V. PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan program dan hasil aplikasinya

### DAFTAR PUSTAKA