

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMESANAN KURMA COKELAT CHOCODATES
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Anshor

11.11.5438

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMESANAN KURMA COKELAT CHOCODATES
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Anshor

11.11.5438

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMESANAN KURMA COKELAT CHOCODATES
BERBASIS WEBSITE**

yang disusun oleh

Anshor
11.11.5438

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 November 2014

Dosen Pembimbing,

Rum M Andri Kr, Ir, M.kom
NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN KURMA COKELAT CHOCODATES BERBASIS WEBSITE

yang disusun oleh

Anshor

11.11.5438

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Mei 2015

Susunan Dewan Penguji

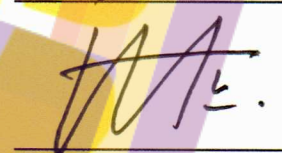
Nama Penguji

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112


Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

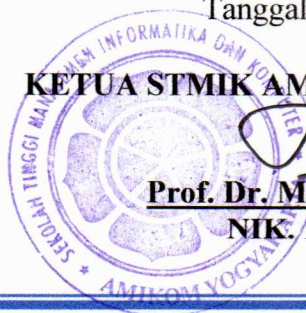
Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Juni 2015



Anshor

NIM. 11.11.5438

MOTTO

- ↳ Hidup di dunia ini hanya sekali dan sangat singkat, maka lakukanlah yang terbaik
- ↳ Berhentilah menunda – nunda, kerjakan yang kau bisa dengan segera
- ↳ Sukses hanya pantas diberikan pada orang yang selalu berusaha dan mengerahkan segenap kemampuannya.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, dengan segala kerendahan dan keikhlasan hati serta mengharap rahmat dan ridho Ilahi Rabbi, Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua Jurusan S1 Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta
3. Bapak Rum M Andri Kr, Ir, M.kom selaku dosen pembimbing
4. Seluruh dosen atau staf pengajar yang telah mengajarkan ilmu dengan penuh keikhlasan
5. Untuk ibu tercinta (Siti Halimah), wanita yang selalu menjadi motivasi penulis untuk menjadi seseorang yang lebih baik dan berguna, yang telah memberi kasih sayang tak terhingga, dukungan moril, materil dan doanya yang selalu menyertai setiap langkah dalam perjalanan hidup penulis
6. Saudara/i penulis yang telah memberikan dukungannya untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 ini
7. Teman-teman terdekat penulis, Fendi, Risma, Leli, Heri, Heni
8. Teman seperjuangan kelas 11-S1TI-12
9. Teman kos Ringin Raya 9 yang sudah penulis anggap seperti keluarga
10. Deni Yuwilia Wardani wanita yang menjadi motivasi setelah ibu, yang selalu mengirimkan doa-doa terbaiknya, dan telah begitu banyak memberikan semangat hingga tidak dapat diungkapkan dengan kata kata.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas limpahan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Kurma Cokelat CHOCODATES Berbasis Website**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Teknik Informatika.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah semata. Harapan penulis, informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komputer pada umumnya.

Tak lupa pula dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Juni 2015
Penulis

Anshor

DAFTAR ISI

Judul	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dsn Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6

2.2 Website.....	10
2.2.1 Sejarah Website	10
2.2.2 Defenisi Website	11
2.2.3 Teknologi Website	12
2.2.3.1 Web 1.0	12
2.2.3.2 Web 2.0.....	12
2.2.3.3 Web 3.0	15
2.3 E-Commerce (Electronic Commerce)	17
2.3.1 Commerce	17
2.3.2 E-Commerce	17
2.3.2.1 Defenisi E-Commerce	17
2.3.2.2 Karakteristik E-Commerce	18
2.3.2.3 Mekanisme E-Commerce	21
2.4 PHP	23
2.4.1 Penjelasan Singkat	22
2.4.2 Penulisan Program PHP	25
2.5 MySQL	26
2.6 Data Flow Diagram (DFD)	27
2.7 Entity Relationship Diagram (ERD)	28
2.8 Konsep Basis Data	30
2.8.1 Defenisi Basis Data	30
2.8.2 Operasi Basis Data	32
2.8.3 Manfaat/Kelebihan Basis Data	32

2.9 SEO	33
2.9.1 Pengertian SEO	33
2.9.2 Fungsi SEO	34
2.9.3 Kelebihan SEO	34
2.9.4 Kekurangan SEO	34
2.9.5 Strategi Penerapan SEO	35
2.10 Perangkat Lunak Yang Digunakan	36
2.10.1 Sistem Operasi	36
2.10.2 Multiplatform Apache (XAMPP)	37
2.10.3 Text Editor	37
2.10.4 Web Browser	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	41
3.2 Identifikasi Masalah	41
3.2.1 Analisis Masalah	41
3.2.2 Analisis SWOT	42
3.2.3 Sistem Yang Diharapkan	44
3.2.4 Kebutuhan Fungsional	45
3.2.5 Kebutuhan Nonfungsional	46
3.2.6 Analisis Kelayakan Sistem	48
3.2.7 Kelayakan Teknologi	48

3.2.8 Kelayakan Operasional.....	48
3.2.9 Kelayakan Hukum	49
3.2.10 Kelayakan Ekonomi	49
3.3 Perancangan Sistem	49
3.3.1 Arsitektur Sistem	49
3.3.2 Data Flow Diagram (DFD)	50
3.3.2.1 DFD Level 0	50
3.3.2.2 DFD Level 1	51
3.4 Perancangan Basis Data	55
3.4.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	55
3.4.2 Normalisasi	57
3.4.3 Relasi Antar Tabel	60
3.4.4. Perancangan Struktur Tabel	61
3.5 Rancangan Antarmuka	67
3.5.1 User Interface pada Administrator	80
3.5.2 User Interface pada User	80
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Implementasi	89
4.1.1 Kegiatan Implementasi	89
4.1.2 Pelatihan Personil	89
4.1.3 Instalasi Sistem	90
4.1.4 Pemrograman Dan Pembuatan Database	90
4.1.4.1 Program	90

4.1.4.2 Koneksi Query ke Database	90
4.1.4.3 Pembuatan Database	91
4.2 Pembahasan Website	94
4.2.1 Halaman User	94
4.2.2 Halaman Admin	105
4.3 Pengujian Sistem	111
4.3.1 Pengujian Validasi	111
4.3.2 Pengujian Input Data	111
4.3.3 Pengujian Ubah Data	113
4.3.4 Pengujian Hapus Data	114
4.3.5 Pengujian Output	115
4.4 Cara Instalasi	117
4.4.1 Instalasi Hardware	117
4.4.2 Instalasi Software	117
4.5 Pemeliharaan Sistem	124
BAB V PENUTUP	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	127
Daftar Pustaka	xx

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi Dasar DFD	27
Tabel 2.2 Simbol - Simbol ERD	30
Tabel 3.1 Tabel Produk	61
Tabel 3.2 Tabel Kategori	62
Tabel 3.3 Tabel Orders	62
Tabel 3.4 Tabel Kota	63
Tabel 3.5 Tabel Orders Detail	63
Tabel 3.6 Tabel Orders Temp	64
Tabel 3.7 Tabel Admins	64
Tabel 3.8 Tabel Hubungi	65
Tabel 3.9 Tabel Modul	65
Tabel 3.10 Tabel Banner	66
Tabel 4.1 Pengujian Input Data	112
Tabel 4.2 Pengujian Ubah Data	113
Tabel 4.3 Pengujian Hapus Data	115
Tabel 4.4 Pengujian Output Data	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Website Client Server	11
Gambar 2.2 Adobe Dreamweaver	38
Gambar 2.3 Google Chrome	39
Gambar 3.1 DFD Level 0	50
Gambar 3.2 DFD Level 1	51
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses Admin	53
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses Pembeli	54
Gambar 3.5 Entity Relationship Diagram (ERD)	56
Gambar 3.6 Normalisai Bentuk 1	57
Gambar 3.7 Normalisasi Bentuk 2	58
Gambar 3.8 Normalisasi Bentuk 3	59
Gambar 3.9 Relasi Antar Tabel	60
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Login	67
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Home	68
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Ganti Password	69
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Manajemen Modul	70
Gambar.3.14 Rancangan Halaman Kategori	71
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Produk	72
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Order	73
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Ongkos Kirim	74
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Profil	75
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Cara Pembelian	76

Gambar 3.20	Rancangan Halaman Hubungi	77
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Banner	78
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Store	79
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Index	80
Gambar 3.24	Rancangan Halaman About	81
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Buy	82
Gambar 3.26	Rancangan Halaman All Product	83
Gambar 3.27	Rancangan Halaman Detail Produk	84
Gambar 3.28	Rancangan Halaman Chart	85
Gambar.3.29	Rancangan Halaman Form Customer	86
Gambar 3.30	Rancangan Halaman Store Location	87
Gambar 3.31	Rancangan Halaman Contact	88
Gambar 4.1	Database Tabel Administrator	91
Gambar 4.2	Database Tabel Kategori	91
Gambar 4.3	Database Tabel Produk	91
Gambar 4.4	Database Tabel Order	92
Gambar 4.5	Database Tabel Order Detail	92
Gambar 4.6	Database Tabel Order Temp	92
Gambar 4.7	Database Tabel Kota	92
Gambar 4.8	Database Tabel Hubungi	93
Gambar 4.9	Database Tabel Modul	93
Gambar 4.10	Database Tabel Banner	93
Gambar 4.11	Halaman Index	94

Gambar 4.12 Halaman About	95
Gambar 4.13 Halaman Buy	96
Gambar 4.14 Halaman All Product	97
Gambar 4.15 Halaman Detail Product	98
Gambar 4.16 Halaman Chart	99
Gambar 4.17 Halaman Form Customer	100
Gambar 4.18 Halaman Store Location	101
Gambar 4.19 Halaman Contact	102
Gambar 4.20 Halaman Login	103
Gambar 4.21 Halaman Home	104
Gambar 4.22 Halaman Ganti Password	105
Gambar 4.23 Halaman Modul	105
Gambar 4.24 Halaman Kategori	106
Gambar 4.25 Halaman Produk	106
Gambar 4.26 Halaman Order	107
Gambar 4.27 Halaman Ongkos Kirim	107
Gambar 4.28 Halaman Profil	108
Gambar 4.29 Halaman Cara Pembelian	109
Gambar 4.30 Halaman Hubungi	110
Gambar 4.31 Halaman Banner	110
Gambar 4.32 Validasi Username dan Password	111
Gambar 4.33 Konfirmasi Penginstalan	117
Gambar 4.34 Pilih Accept	118

Gambar 4.35 Memasukkan Serial Number	118
Gambar 4.36 Pilih Adobe Dreamweaver	119
Gambar 4.37 Proses Penginstalan	119
Gambar 4.38 Load melalui Daemon Tools	120
Gambar 4.39 Pilih Done	120
Gambar 4.40 Pilih Bahasa	121
Gambar 4.41 Pilih Next	121
Gambar 4.42 Penempatan File	122
Gambar 4.43 Pilih Untuk Penginstalan	122
Gambar 4.44 Proses Instal	123
Gambar 4.45 Pilih Finish	123
Gambar 4.46 Instalasi Google Chrome	124

INTISARI

Kurma Cokelat CHOCODATES merupakan produk makanan ringan yang terbuat dari campuran kurma dengan cokelat. Dalam melakukan proses penjualannya Kurma Cokelat CHOCODATES masih dilakukan secara *offline*. Belum terdapatnya media pemasaran secara *online* menjadi masalah dalam transaksi penjualan. Karena saat ini suatu bidang usaha tentu kurang *kompetitif* jika tidak memiliki media pemasaran *online*, karena hal tersebut menjadi kendala untuk memasarkan produk ke wilayah yang lebih luas.

Pada Skripsi ini, penulis mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan panduan kepada pegawai di bidang teknologi informasi untuk dapat memulai mengembangkan sistem informasi pada perusahaan. Menggunakan metode pengembangan sistem informasi SDLC. Melakukan perancangan model proses menggunakan model DFD, perancangan database, perancangan interface dan relasi antar tabel. Dalam perancangan sistem ini, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database.

Dengan dibuatnya sistem informasi penjualan berbasis *website* ini maka diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan Kurma Cokelat CHOCODATES khususnya dalam masalah pemasaran produk agar dapat mencakup wilayah yang lebih luas dan memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan.

Kata kunci : sistem informasi, website, transaksi penjualan, PHP, MySQL, konsumen

ABSTRACT

Dates of chocolate CHOCODATES snack is a product made from dates with chocolate. In the process of sale of CHOCODATES Brown Dates still done offline. Yet there is an online media marketing matter in a sale. Because it is currently a field of endeavor is certainly less competitive if it has no media online marketing, because it is a constraint to market their products to a wider area.

In this Thesis, the author attempts to analyze the trees existing problems, and try to provide guidance to employees in the field of information technology to be able to start developing information systems in the company. Use the SDLC information systems development methods. Does the design process model using DFD model, designing databases, designing interfaces and relationships between tables. In designing this system, author of programming examples using PHP and MySQL as a database.

With a sales-based information systems made the website is then expected to help resolve existing problems at the company's Chocolate CHOCODATES Dates in particular in the issues of marketing the product in order to cover a larger area and facilitate consumers in making a booking.

Keywords: *information systems, website, sales transactions, PHP, MySQL, consumers*