

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Online di Indonesia berkembang cukup pesat. Ini dibuktikan banyaknya Toko Online di Indonesia yang semakin lama semakin bertambah. Dalam kutipan CNN Indonesia, diberitakan bahwa terdapat 10 toko online terpopuler di Indonesia dengan pengunjung tertinggi mencapai 49 juta pengunjung pada peringkat pertama dan 3 juta pengunjung pada peringkat terakhir yang dikutip pada bulan Maret 2017 [4].

Pada setiap toko online memiliki kelebihan masing-masing. Kelebihan tersebut diambil dari berbagai sisi, tidak hanya produk namun dapat berupa layanan yang mempermudah transaksi jual beli. Ada toko online yang hanya menjual produk dari beberapa *reseller*, dan ada pula yang menyediakan layanan saja sehingga penjual dan pembelinya adalah pengguna dari toko online tersebut.

Penyediaan layanan merupakan hal yang realtif dipertimbangkan pengguna toko online, berikut beberapa keunggulan yang terdapat pada toko online populer di Indonesia.

1. *CashBack* dengan nominal pembelian tertentu dan syarat tertentu.
2. Cicilan dengan bunga 0% dengan syarat tertentu.
3. Promo diskon dan lain lain dengan syarat tertentu
4. Fitur lainnya yang bersifat khusus dan belum tentu ada di toko online lainnya.

Dengan keunggulan yang begitu banyak, dapat menambah minat pengguna dalam menggunakan toko online dibandingkan dengan membeli barang dengan cara mendatangi penjual. Kemudahan yang tidak kalah penting pada toko online adalah adanya layanan pencarian daftar harga, sehingga kita dapat membandingkan harga pada setiap penjual dan barang yang tersedia.

Hal ini yang tidak dapat dilakukan secara pembelian langsung yang menuju ke lokasi penjual, terkadang kita harus susah payah dalam membandingkan harga dan mencari ketersediaan barang dengan mengunjungi satu persatu toko yang ada yang lokasinya belum tentu berdekatan.

Meskipun dalam satu toko online dapat membandingkan harga barang yang dicari, namun tidak menutup kemungkinan bahwa pada toko online lain barang yang dicari dapat lebih murah dari toko online sebelumnya. Permasalahan ini dapat diselesaikan dengan cara membuka satu persatu toko online kemudian memasukkan barang dan kategori apa yang ingin dicari, membandingkan satu persatu dengan mengganti halaman demi halaman pada web browser, kemudian tidak kalah penting yaitu membandingkan kelebihan dari tiap toko online. Hal ini tentu sangat merepotkan.

Contoh dari membandingkan kelebihan dari tiap toko online adalah seperti pada keunggulan yang terdapat pada toko online populer di Indonesia. Dalam poin-poin tersebut terdapat syarat dan nominal pembelian agar mendapat akses kemudahan yang dicari pengunjung. Hal ini yang membuat perbandingan pada setiap toko online karena pada toko online satu dengan yang lain syarat dan nominal pembelian yang diterapkan berbeda-beda. Tidak lupa pula pembeli senantiasa membandingkan dari fitur menu atau fitur khusus dari setiap toko

online yang ada di Indonesia.

Penggunaan framework Laravel merupakan faktor yang dapat membantu dalam proses pembangunan sistem informasi ini. Pilihan menggunakan framework ini dikarenakan Framework ini menggunakan arsitektur/*pattern* MVC (*Model-View-Controller*) yang dikembangkan oleh *Taylor Otwell*. Laravel merupakan kerangka kerja PHP yang masih terbilang baru yang dirilis pada tahun 2011, namun baru-baru ini framework ini merupakan framework yang paling populer di kalangan pengembang. Laravel memiliki ekosistem yang luas dengan *instant hosting* dan penyebaran *platform*, website resminya juga menawarkan banyak tutorial screencast yang dinamakan *laracast*. Laravel memiliki banyak fitur yang membuat pengembangan aplikasi menjadi lebih cepat.

Ada juga yang disebut "*Blade*", merupakan engine template ringan yang memfasilitasi tugas anda secara umum seperti *authentication*, *sessions*, *queuing*, *chaching* dan *RESTful routing*. Selain itu laravel juga mencakup lingkungan pengembangan *local* yang disebut *packaged Vagrant Box*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana membuat sistem informasi berbasis web yang dapat membandingkan harga dan juga kelebihan dari setiap toko online populer di Indonesia secara sekaligus dengan hanya menggunakan satu halaman dalam sekali pencarian.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Sistem informasi dibangun menggunakan framework laravel.
2. Metode pengambilan data menggunakan CURL dan Regional Expression.
3. Metode pencarian berdasarkan nama produk dan harga terendah.
4. Data yang diambil sesuai dengan data pada toko online yang dimaksud berdasarkan *input* data nama toko dan jumlah halaman.
5. Hanya toko online Bukalapak dan Lazada yang dapat diproses.
6. Sistem yang dibangun masih menggunakan jaringan local (*offline*) karena masih berupa penelitian.
7. Menampilkan informasi produk yang nantinya proses pembelian dilakukan dengan masuk ke halaman produk pada toko online yang dimaksud.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat sistem informasi pembandingan toko online di indonesia berbasis web menggunakan curl, regular expression, dan laravel.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi Pengguna :

1. Membantu dalam membandingkan promo dan harga terendah dari toko online Bukalapak dan Lazada.
2. Membantu member dalam merangkum penjualan pada toko Bukalapak dan Lazadanya.
3. Membantu dalam mencari toko pada toko online Bukalapak dan Lazada.

Bagi Penulis :

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer.
2. Melatih penulis dalam mengerjakan manajemen proyek sistem informasi.
3. Mampu membuat penelitian dan perancangan sistem informasi pembeding toko online dengan waktu yang sudah ditentukan sebelumnya.
4. Belajar menganalisis suatu masalah dan mencari jalan keluarnya.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan metode observasi berupa *participant observation* yaitu peneliti terlibat secara langsung dalam pengumpulan data terkait permasalahan yang diteliti.

1.6.2 Metode Analisis

Pada penelitian analisis, peneliti menggunakan metode analisa PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency*) untuk menganalisa permasalahan yang diteliti.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada penelitian perancangan, peneliti menggunakan metode perancangan UML (*Unified Modeling Language*) untuk pemodelan proses seperti use case diagram, class diagram, activity diagram, dan sequence diagram.

1.6.4 Metode Implementasi

Pada tahap implementasi terdiri dari pengujian secara web *offline* pada aplikasi Xampp dengan Apache sebagai web server dan Mysql sebagai database server . Penerapan lainnya juga digunakan seperti curl dan regular expression pada framework laravel untuk proses *scraping* data sehingga data pada Bukalapak dan Lazada dapat masuk dan disimpan ke dalam database sistem yang dibuat.

1.6.5 Metode Testing

Pada penelitian testing ini, peneliti menggunakan metode *white box testing* dan *black box testing*. Pengujian program tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa program yang dibuat sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi penjelasan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang meliputi : metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, serta metode testing. Dan di bagian akhir terdapat sistematik penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori-teori dari berbagai sumber terpercaya yang mendukung masalah secara definisi dan identifikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas identifikasi masalah, analisis website, perancangan website, dan perancangan database.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas identifikasi masalah, analisis website, perancangan website, dan perancangan database.

BAB V PENUTUP

Bab yang terakhir ini merupakan bab penutup, yaitu bab yang berisi kesimpulan dan saran dari permasalahan yang telah dibahas dalam penelitian ini untuk pengembangan yang lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA